

INFORME DE GESTIÓN 2022

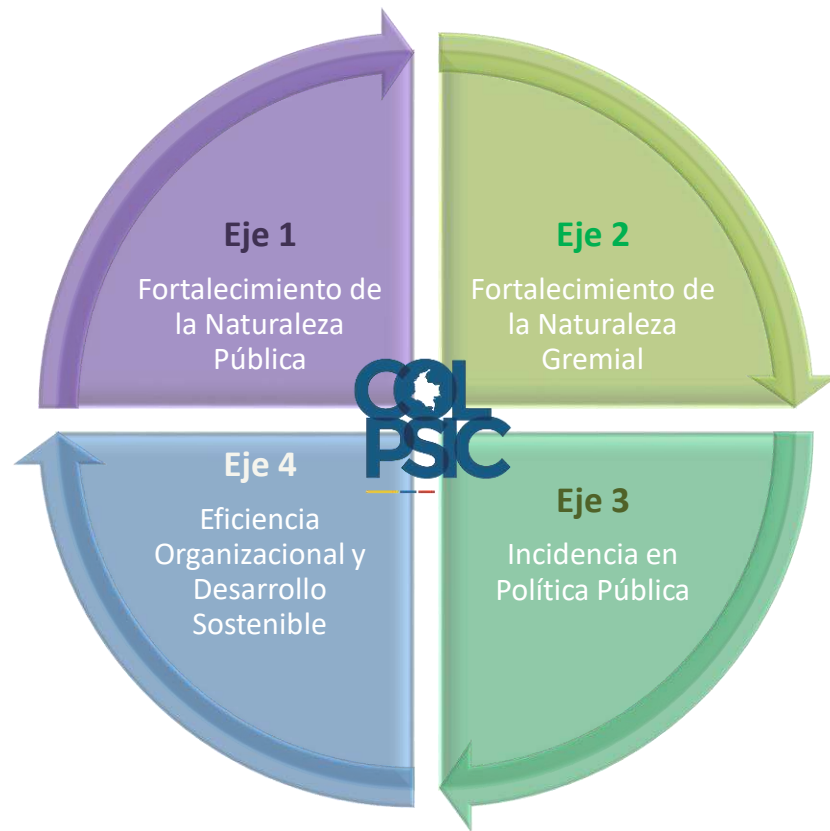
COLEGIO COLOMBIANO DE PSICÓLOGOS

INFORME DE GESTIÓN 2022

PRESIDENCIA DEL CONSEJO DIRECTIVO

GLORIA AMPARO VÉLEZ DE CLEVES
Presidente y Representante Legal

En cumplimiento del **Plan de Desarrollo de Colpsic 2020 – 2025** presento las principales actividades desarrolladas por la Presidencia del Consejo Directivo Nacional con corte al **30 de diciembre de 2022** teniendo en cuenta el plan de acción y los ejes del Plan de Desarrollo:



Eje 1. Fortalecimiento de la naturaleza pública



Eje 1. Fortalecimiento de la naturaleza pública

Función estatutaria: Convocar y presidir las reuniones que fueren de su competencia y solicitar los informes del caso a quien corresponda *(Estatutos, artículo 27)*

Representación Nacional

Proyectos de Ley relacionados con la tarjeta profesional

TEMA	ESTADO
Proyecto de ley del Senado 094 de 2022 “Por medio de la cual se crea el sistema único de registro de profesiones, técnicos o tecnólogos y se elimina el requisito de tarjetas profesionales para ejercer diversas profesiones en el país”.	Concepto Institucional Min.Tic - Gaceta: 1544/22 pg 16. Pidieron modificaciones el 29/11/22. El proyecto no ha tenido el primer debate. Es un proyecto ordinario por lo que faltan 4 debates.
Proyecto de ley del Senado 392 de 2022 “Por medio del cual se establecen parámetros para el cobro de la expedición de las tarjetas y/o matriculas profesionales”.	Segundo debate en senado. Hacen falta 2 debates para pasar a sanción presidencial. Ya fue publicada la ponencia del tercer debate. En espera de ser agendado.
Proyectos de ley relacionados con la disciplina y la profesión	Participación en más de 10 proyectos relacionados con la Psicología

Eje 1. Fortalecimiento de la naturaleza pública

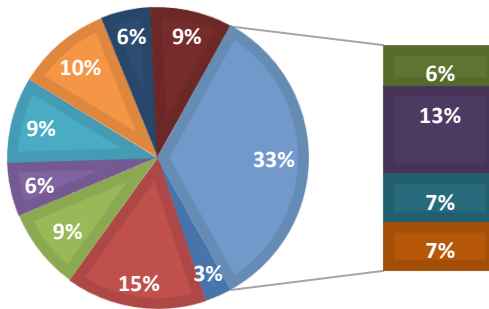
Función estatutaria: Convocar y presidir las reuniones que fueren de su competencia y solicitar los informes del caso a quien corresponda *(Estatutos, artículo 27)*

Representación Nacional

Reuniones internas – 2022

La Presidencia realizó reuniones con Comisiones Estatutarias y comités de trabajo, direcciones y el personal de Colpsic.

REUNIONES INTERNAS 2022



REUNIONES 2022

ENERO	6
FEBRERO	31
MARZO	18
ABRIL	12
MAYO	19
JUNIO	21
JULIO	11
AGOSTO	18
SEPTIEMBRE	13
OCTUBRE	27
NOVIEMBRE	15
DICIEMBRE	15

Eje 1. Fortalecimiento de la naturaleza pública

Función estatutaria: Convocar y presidir las reuniones que fueren de su competencia y solicitar los informes del caso a quien corresponda *(Estatutos, artículo 27)*

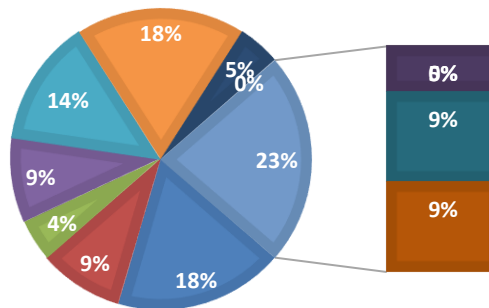
Representación Nacional

Reuniones de Consejo Directivo – 2022

Durante el 2022 se realizaron **22** reuniones de Consejo Directivo Nacional

REUNIONES CONSEJO DIRECTIVO 2022

■ ENERO ■ FEBRERO ■ MARZO ■ ABRIL
■ MAYO ■ JUNIO ■ JULIO ■ AGOSTO
■ SEPTIEMBRE ■ OCTUBRE ■ NOVIEMBRE ■ DICIEMBRE



REUNIONES 2022

ENERO	4
FEBRERO	2
MARZO	1
ABRIL	2
MAYO	3
JUNIO	4
JULIO	1
AGOSTO	0
SEPTIEMBRE	0
OCTUBRE	1
NOVIEMBRE	2
DICIEMBRE	2

Eje 1. Fortalecimiento de la naturaleza pública

Función estatutaria: Convocar y presidir las reuniones que fueren de su competencia y solicitar los informes del caso a quien corresponda *(Estatutos, artículo 27)*

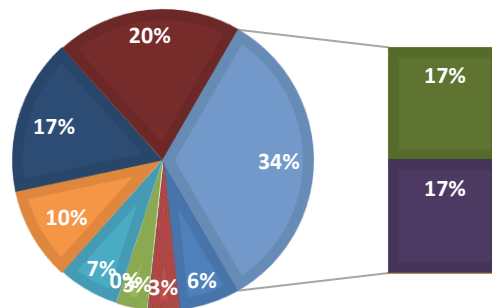
Representación Nacional

Reuniones de Sala Nacional Colegial 2022

Durante el 2022 se realizaron
30 reuniones de Sala Nacional
Colegial

REUNIONES CONSEJO DIRECTIVO 2022

■ ENERO ■ FEBRERO ■ MARZO ■ ABRIL
■ MAYO ■ JUNIO ■ JULIO ■ AGOSTO
■ SEPTIEMBRE ■ OCTUBRE ■ NOVIEMBRE ■ DICIEMBRE



REUNIONES 2022

ENERO	2
FEBRERO	1
MARZO	1
ABRIL	0
MAYO	2
JUNIO	3
JULIO	5
AGOSTO	6
SEPTIEMBRE	5
OCTUBRE	5
NOVIEMBRE	0
DICIEMBRE	0

Eje 1. Fortalecimiento de la naturaleza pública

Función estatutaria: Legalizar con su firma los documentos oficiales de Colpsic *(Estatutos, artículo 27)*

FIRMA DE TARJETAS PROFESIONALES

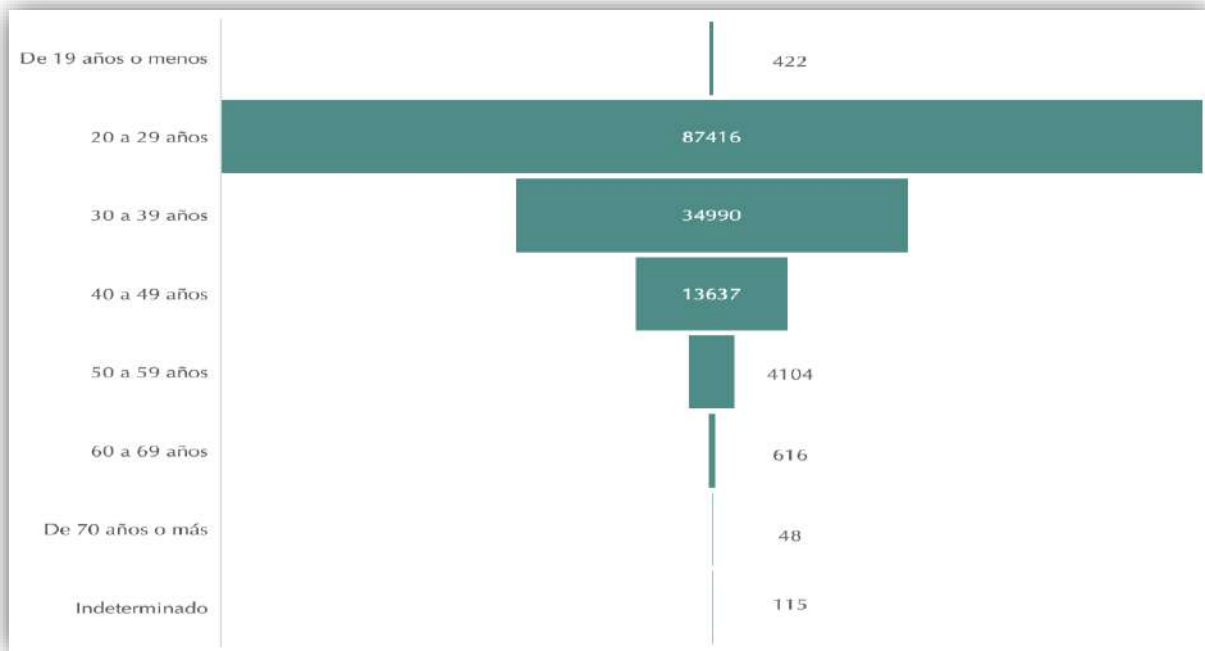
DOCUMENTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Tarjetas profesionales	1.412	1.276	1.075	2.069	2.181	1.519	1.125	1.383	1.768	1.656	1.416	1.331
Negaciones	0	2	6	4	3	4	3	1	1	4	0	0

TP presupuestas 2022	16.760
Tarjetas Profesionales firmadas	18.210
% cumplimiento	108,6%

Eje 1. Fortalecimiento de la naturaleza pública

Distribución de tarjetas profesionales por edad

La siguiente figura expone la distribución de las solicitudes de tarjeta profesional en siete rangos de edad:





Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

Función estatutaria: Presentar al Consejo Directivo Nacional y a la Sala Nacional Colegial informes de gestión de cada una de las direcciones que conforman la administración de Colpsic, con el fin de promover lineamientos en pro del desarrollo y beneficio del gremio en las regiones. *(Estatutos, artículo 27)*

Informes de gestión presentados a entes de control

AÑO	INFORMES PRESENTADOS	
2020	1	Presentado a la Sala Nacional Colegial y ante la Alcaldía de Bogotá
2021	1	Presentado a la Sala Nacional Colegial y ante la Alcaldía de Bogotá
2022	1	Presentado a la Sala Nacional Colegial y ante la Alcaldía de Bogotá

3 informes presentados en esta administración

Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

Función estatutaria: Presentar al Consejo Directivo Nacional y a la Sala Nacional Colegial informes de gestión de cada una de las direcciones que conforman la administración de Colpsic, con el fin de promover lineamientos en pro del desarrollo y beneficio del gremio en las regiones. *(Estatutos, artículo 27)*

Informes de Gestión Direcciones

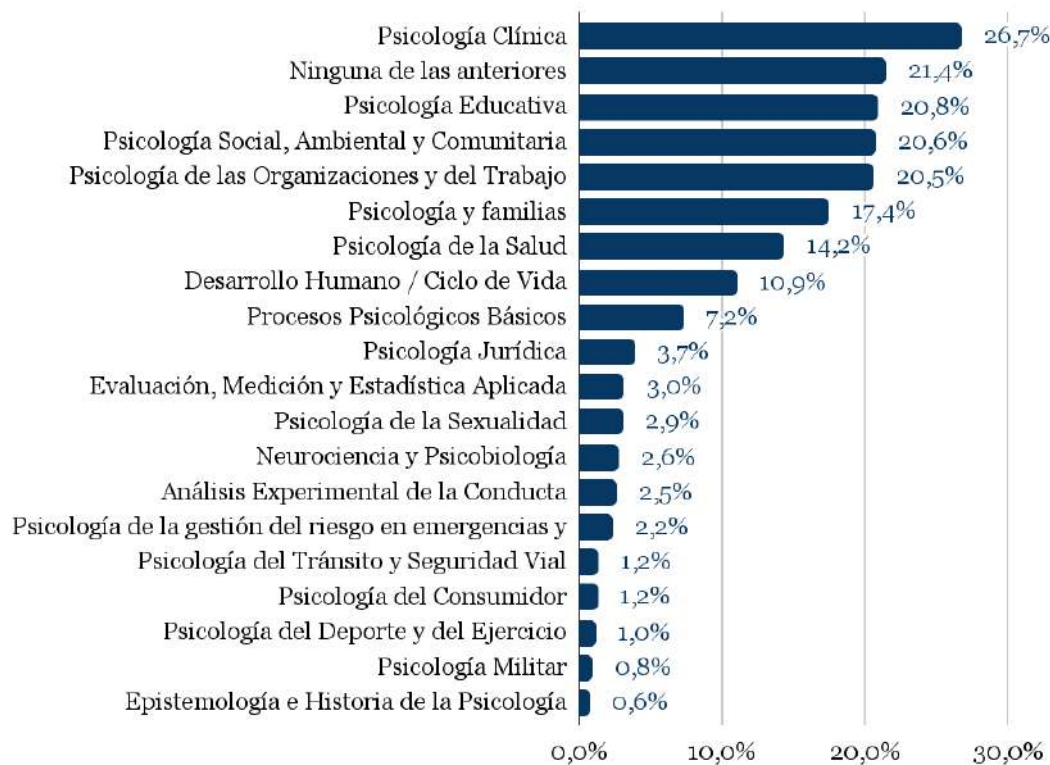
AÑO	INFORMES PRESENTADOS	
2020	2	Nov, dic (nueva administración)
2021	11	Feb, mar, abr, may, jun, jul, ago, sep, oct, nov, dic
2022	6	Ene, feb, mar, abr, may, jun, jul, ago, sep, oct, nov, dic

2022: 12 informes presentados/12 = 100%

Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

Función estatutaria: Comunicar logros del Colegio y atender inquietudes y necesidades de las regiones. (Estatutos, artículo 27)

COLEGIO COLOMBIANO DE
PSICÓLOGOS



Porcentaje de encuestados

Proyecto Estudio Laboral y Salarial de los Psicólogos en Colombia

Resultados preliminares:

Campos disciplinares y profesionales en donde se desempeñan los Psicólogos(as) en Colombia.

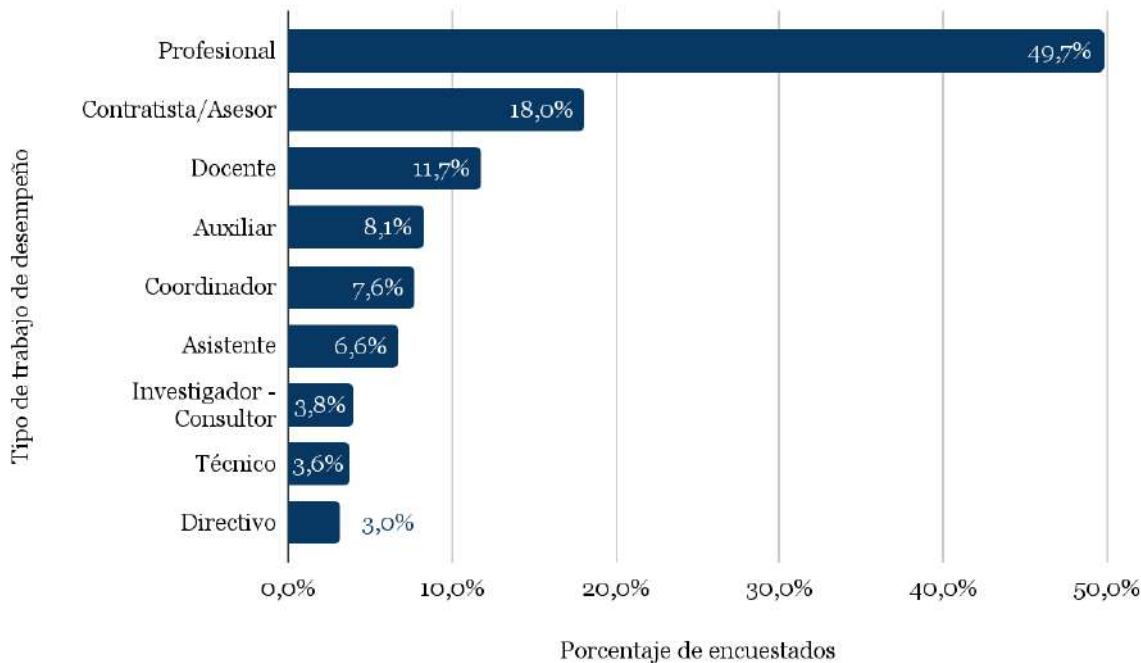
Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

Función estatutaria: Comunicar logros del Colegio y atender inquietudes y necesidades de las regiones. *(Estatutos, artículo 27)*

Proyecto Estudio Laboral y Salarial de los Psicólogos en Colombia

Resultados preliminares:

Tipo de trabajo desempeñado por Psicólogos(as) en Colombia



Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

Función estatutaria: Comunicar logros del Colegio y atender inquietudes y necesidades de las regiones. *(Estatutos, artículo 27)*

Proyecto Estudio Laboral y Salarial de los Psicólogos en Colombia

Resultados preliminares:

Tipo de vinculación laboral de los Psicólogos(as) en Colombia.



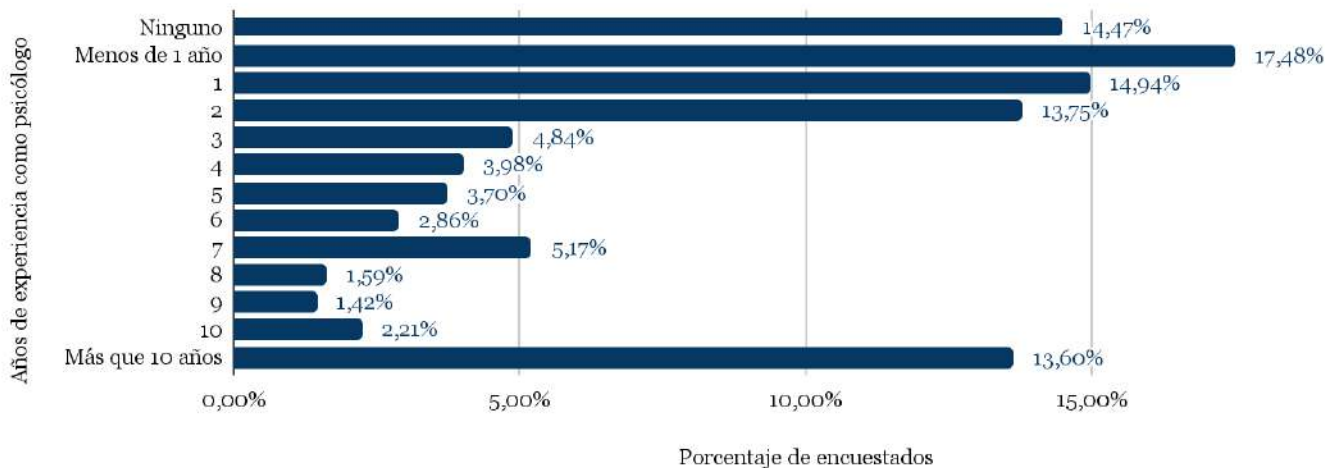
Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

Función estatutaria: Comunicar logros del Colegio y atender inquietudes y necesidades de las regiones. *(Estatutos, artículo 27)*

Proyecto Estudio Laboral y Salarial de los Psicólogos en Colombia

Resultados preliminares:

Experiencia laboral como Psicólogo(a)



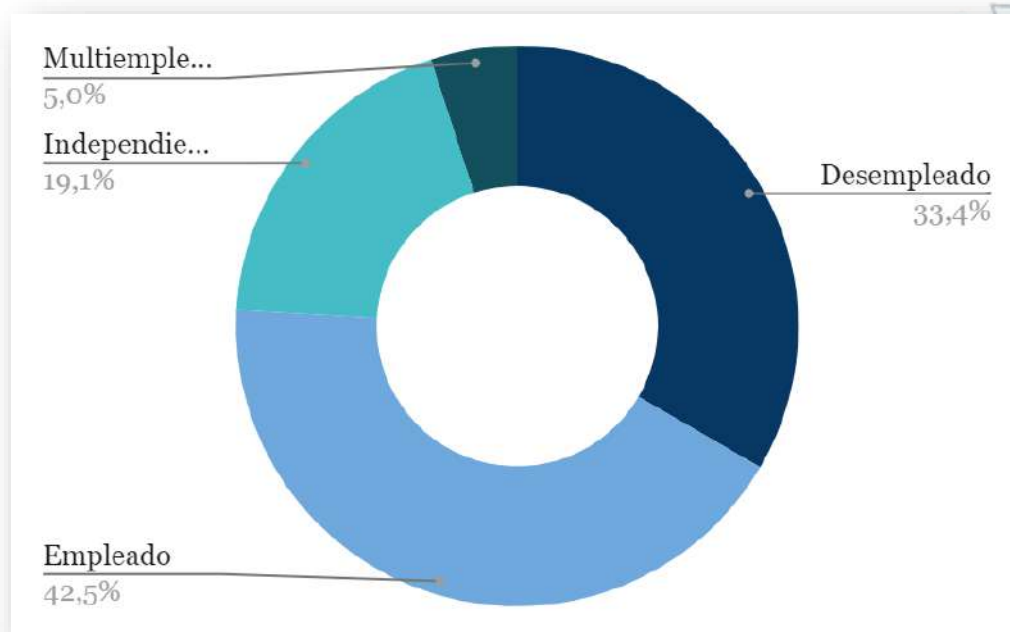
Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

Función estatutaria: Comunicar logros del Colegio y atender inquietudes y necesidades de las regiones. *(Estatutos, artículo 27)*

Proyecto Estudio Laboral y Salarial de los Psicólogos en Colombia

Resultados preliminares:

*Situación laboral actual de los Psicólogos(as)
en Colombia*



Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

Función estatutaria: Comunicar logros del Colegio y atender inquietudes y necesidades de las regiones. *(Estatutos, artículo 27)*

ENTREGA DE PREMIOS NACIONALES DE PSICOLOGÍA Galardonados 2022

- En la categoría “A una Vida de Entrega a la Psicología”: **ELISA DULCEY RUÍZ**
- En la categoría “A la Investigación Científica en Psicología”: **DIEGO FERNANDO RIVERA CAMACHO**
- En la categoría “A la Promoción y Divulgación del Conocimiento Psicológico”: **DESIERTO**
- En la categoría “Al Desempeño Profesional Sobresaliente en Psicología”: **SERGIO HUMBERTO BARBOSA GRANADOS**
- En la categoría “A la Gestión Gremial y su Benéfico Impacto Social”: **GERMÁN ANTONIO GUTIÉRREZ DOMÍNGUEZ**

Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

Función estatutaria: Comunicar logros del Colegio y atender inquietudes y necesidades de las regiones. *(Estatutos, artículo 27)*

BIBLIOTECA RUBÉN ARDILA

La biblioteca fue inaugurada el 17 de febrero de 2023 en las instalaciones de Colpsic.



Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

Función estatutaria: Comunicar logros del Colegio y atender inquietudes y necesidades de las regiones. *(Estatutos, artículo 27)*

INAUGURACIÓN BIBLIOTECA RUBÉN ARDILA



Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL – Acciones desarrolladas por la Presidencia y la Oficina de Asuntos Internacionales

1

- Formación de actualización en aspectos éticos del ejercicio profesional con estamentos internacionales.

- Participación en un capítulo del segundo volumen del **Manual en Telesalud y Publicación con Elsevier** centrado en Bio-ética.
 - Webinar “Hablemos de ética y buenas prácticas en psicología organizado por la SIP”
 - Ponente en el IV Congreso de Telesalud Mental
 - Ponente Presentación del Manual en Telesalud Mental con Antoni Baena
- Link de acceso: <https://www.youtube.com/watch?v=cSmTNi9aD0k>
- En conjunto con la dirección de Tribunales se hicieron gestiones frente a aspectos éticos con **Ecuador y Guatemala**.

WEBINAR
Hablemos de ética y buenas prácticas en psicología

SÁBADO 04
de JUNIO
10:00 am - 12:00 pm
Colombia, Ecuador, Perú,
centro de México
12:00 pm - 2:00 pm
Argentina, Brasil
11:00 am - 1:00 pm
Chile
9:00 am - 11:00 am
Guatemala, Nicaragua

POLENTE
María Inés Winkler (Chile)
Es Doctora en Estudios Americanos con mención en Pensamiento y Cultura por la Universidad de Santiago de Chile. Integrante de la Comisión Asesora de Investigación en Salud, del Ministerio de Salud en Chile.

Alejandro Jiménez (Colombia)
Es candidato a Doctor en Bioética por la Universidad Millar Nueva Granada. Director Ejecutivo de Tribunales en

POLENTE
Sandra Luna (Guatemala)
Es doctora en Investigación en Psicología con trabajos en Género y Nuevas Masculinidades. Ex presidenta de la Sociedad Interamericana de Psicología.

LOGOS: COLPSIC, SIP, FENPSICO, Guatemala

LIVE
Fan page de la campaña Vidas sin violencia

Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL – Acciones desarrolladas por la Presidencia y la Oficina de Asuntos Internacionales

2

- Apoyo de eventos internacionales con asociaciones gremiales de psicología en latino américa sobre la tarjeta profesional.

Se realizaron **6 simposios** con 8 conferencistas internacionales en los siguientes temas: 1. Educación (Jaime Olivos). 2. Jurídica (José Ramón Juárez y Omar Alemán) 3. Neuropsicología (Esmeralda Matute) 3. Emergencias y desastres (Miguel Marrero y Alicia Gasfalo) 5. Organizacional (Carlos Martínez Corral, Eduardo Yanez, Jorge Alejandro Cortés)

Ahorro generado por la oficina en eventos sede nacional = USD 944

COLEGIO COLOMBIANO DE PSICÓLOGOS COL PSIC

SIMPOSIO DE ACTUALIZACIÓN
CAMPO PSICOLOGÍA EDUCATIVA:
"Elementos de las Neurociencias en metodologías activas de la educación"

Invitado internacional:
Psic. Jaime Esteban Olivos Daza
- Licenciado en Psicología
- Candidato a Magister en Psicología, mención Psicología Social, de la Universidad Diego Portales
- Master en Dirección y Gestión de RRHH, de la Universidad Oberta de Catalunya (UOC)
- Graduado en especialización en Neuroeducación y Desarrollo en Neurociencias, del Centro Interamericano de Neurociencias, Educación y Desarrollo Humano (CINEDH)
- Actualmente es docente en la Universidad Católica de Valparaíso (UCV)

26 octubre
4:00 p.m. a 6:00 p.m.
A través de **zoom**

Se expide **Constancia de asistencia**
+ info: internacional@colpsic.org.co
Cel. 310 283 0162

Prevía inscripción - **Cupos LIMITADOS**

Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL – Acciones desarrolladas por la Presidencia y la Oficina de Asuntos Internacionales

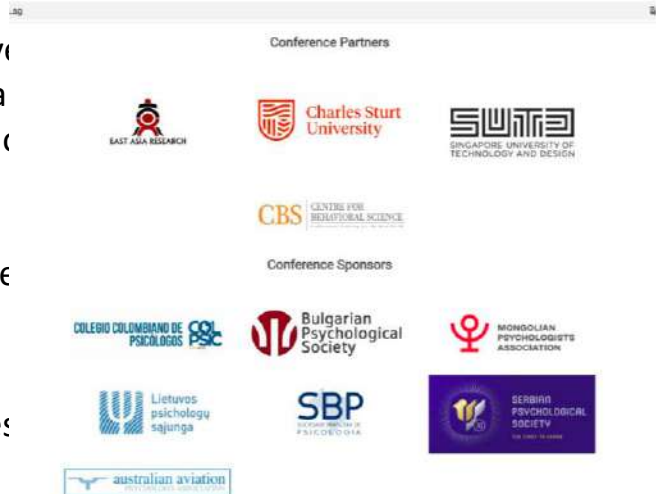
3

- Desarrollo del programa de cualificación y actualización profesional de los psicólogos en Colombia con docentes internacionales.

Una de las metas de la Oficina Internacional fue gestionar 10 becas a través de aliados internacionales para participar en Congresos Internacionales por Representantes de Campos, Magistrados de los Tribunales y colegiados activos.

En total se otorgaron 12 de becas: 8 becas de Maestría con UNIR y 2 becas en el curso de psicología positiva UNIR.

Así mismo, se recibió 50% de descuento por certificación en el congreso CiberSalud Mental (usado por 4 personas) y 20% en la inscripción a conferencia de psicología aplicada Singapur (usado por 4 personas)



Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL – Acciones desarrolladas por la Presidencia y la Oficina de Asuntos Internacionales

4

- Gestión para el avance del proyecto del Observatorio de la Psicología en América Latina – OPAL.

- Se visibilizó el proyecto Observatorio de la Psicología de América Latina OPAL dentro de la página web de ética psicológica.
- Se encuentra en construcción una publicación denominada ***“REPORTE SOBRE TARJETAS PROFESIONALES Y EL EJERCICIO PROFESIONAL DE LA PSICOLOGÍA EN COLOMBIA - Un análisis de su distribución y desarrollo en Colombia”***



OPAL

Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL – Acciones desarrolladas por la Presidencia y la Oficina de Asuntos Internacionales

5

- Generación de redes y alianzas para promover el liderazgo regional, impulsar la calidad profesional y académica, y el intercambio de buenas prácticas de la psicología colombiana en el contexto internacional.

Preguntas frecuentes

¿Todos los pregrados y posgrados en otros países del mundo son válidos en el país?

Según la Resolución 010687 de 2019, es necesario que los títulos obtenidos en otro país, deben surtir un proceso de convalidación, a través del Ministerio de Educación Nacional, para ser reconocidos en Colombia. Es importante que el título obtenido en el extranjero cuente con las condiciones mínimas exigidas por ley en el país para lograr esta convalidación, como por ejemplo: ser expedido por una entidad educativa legalmente autorizada por la entidad rectora de los procesos educativos en el país donde es obtenido.

[Conoce como convalidar los títulos expedidos en el extranjero](#)

- Instructivo sobre el procedimiento de homologación y convalidación de títulos en el país publicado en la página web de Colpsic <https://www.colpsic.org.co/wpcontent/uploads/2022/11/Convalidacion.pdf>
- Creación de un Directorio como mecanismo de atracción y expansión de expertos a partir de referentes nacionales e internacionales.
- Renovación de las afiliaciones internacionales con la IUPSys y la SIP

Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL – Acciones desarrolladas por la Presidencia y la Oficina de Asuntos Internacionales

6

- Participación en escenarios internacionales (congresos, conferencias, asambleas gremiales) de alta relevancia gremial con alcance latinoamericano y global, de manera virtual o presencial.

"Segunda Cumbre Internacional de Psicología y Salud Global: El liderazgo para retos emergentes" - junio 2022.

Evento organizado por la Asociación Americana de Psicología – APA y el Colegio Colombiano de Psicólogos con el apoyo de la Universidad de los Andes, la Asociación Colombiana de Facultades de Psicología y la Alianza Global de Psicología.



Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL – Acciones desarrolladas por la Presidencia y la Oficina de Asuntos Internacionales

6

- Participación en escenarios internacionales (congresos, conferencias, asambleas gremiales) de alta relevancia gremial con alcance latinoamericano y global, de manera virtual o presencial.

- Se asistió a la **Asamblea Anual de la IUPsyS** en donde se eligió al nuevo Board de la organización y al foro de sobre la política de emergencias y crisis.
- Se participó en el **17th European Congress of Psychology**
- Se realizaron tres conferencias con el **Consulado de Colombia en Manaus**
- En el marco de la campaña con la **SIP** se realizaron 3 webinar, un taller, y un video de concientización por el día de la mujer.
- Con **GPA (Global Psychology Alliance's)** se tradujeron al español los lineamientos de actuación para psicólogos en emergencias y desastres.

Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL – Acciones desarrolladas por la Presidencia y la Oficina de Asuntos Internacionales

7

- Apoyo de las diferentes actividades de los capítulos regionales desde el alcance de la oficina internacional con ponentes internacionales, redacción de invitaciones y gestión de convenios, entre otros.

- Capítulo Eje Cafetero. Suscripción de convenio con ITACA SALUD (descuento en formación y compra de libros)
- Capítulo Santander. Suscripción de convenio con la Asociación Latinoamericana de Psicología Jurídica y Forense – ALPFJ
- Se gestionó la participación de 25 invitados internacionales para eventos de capítulos
 - Congreso de Psicología basada en Evidencia de Capítulo Valle
 - Catedra de Liderazgo gremial con Capitulo Zona Norte
 - Evento psicología organizacional Capitulo Cumanday/Caldas
 - Día del Psicólogo Capítulo Tolima
 - Evento de conmemoración DDHH (3 personas)



Eje 3. Participación Incidente en Política Pública

Eje 3. Participación Incidente en Política Pública

Función estatutaria: Llevar la representación política de Colpsic. (Estatutos, artículo 27)

Participación incidente
en mesas de trabajo:



MINISTERIO DE CULTURA

- Comité de Clasificación de Películas



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

- Revisión del perfil y rol del docente orientador



MinJusticia
Ministerio de Justicia
y del Derecho

Ministerio de Justicia

- Maternidad subrogada

Eje 3. Participación Incidente en Política Pública

Función estatutaria: Llevar la representación política de Colpsic. (*Estatutos, artículo 27*)

**Participación incidente
en mesas de trabajo:**



MINISTERIO DE SALUD

- Competencias y perfiles del personal en salud
- ReThus
- Escala tarifaria
- Plan decenal de salud



CONSEJO NACIONAL DE SALUD MENTAL – CNSM

- Participación permanente con un delegado en el CNSM
- Consejos Territoriales de Salud Mental a través de los capítulos regionales



GOBIERNO NACIONAL

- Estrategia Nacional Pedagógica y Prevención del Castigo Físico 2022 – 2030



PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN

- Mesa de trabajo para la dignificación del trabajo en el sector salud colombiano

Eje 3. Participación Incidente en Política Pública

Función estatutaria: Llevar la representación política de Colpsic. (*Estatutos, artículo 27*)

Participación incidente en mesas de trabajo:



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA – DANE

- Clasificación Internacional Normalizada de la Educación Adaptada para Colombia (CINE-N 2011 y CINE-F 2013) para mejorar la producción de la información estadística oficial para que refleje la realidad económica y social de Colombia



ALIANZA POR LA NIÑEZ

- Formulación de un plan de trabajo en temas de interés para trabajar por la niñez, incidencia en políticas públicas, prevención del suicidio, el bullying y la salud mental



PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN

- Mesa de trabajo para la dignificación del trabajo en el sector salud colombiano

Eje 3. Participación Incidente en Política Pública

Función estatutaria: Llevar la representación política de Colpsic. (*Estatutos, artículo 27*)

Participación incidente
en el Congreso de la
República:



Comisión Accidental de
Salud Mental



Comisión Accidental de
Infancia y Adolescencia



Red de apoyo en Salud
Mental en la Comisión Sexta

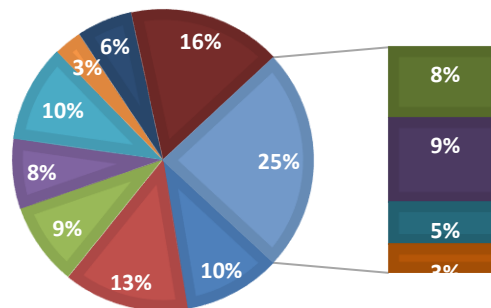
Eje 3. Participación Incidente en Política Pública

Función estatutaria: Llevar la representación política de Colpsic. (Estatutos, artículo 27)

Durante el 2022 la Presidencia Nacional participó en 67 reuniones en políticas públicas en el Congreso de la República, Ministerios y organizaciones gubernamentales.

PARTICIPACIÓN INCIDENTE EN PP 2022

■ ENERO ■ FEBRERO ■ MARZO ■ ABRIL
■ MAYO ■ JUNIO ■ JULIO ■ AGOSTO
■ SEPTIEMBRE ■ OCTUBRE ■ NOVIEMBRE ■ DICIEMBRE



REUNIONES 2022

ENERO	7
FEBRERO	9
MARZO	6
ABRIL	5
MAYO	7
JUNIO	2
JULIO	4
AGOSTO	11
SEPTIEMBRE	5
OCTUBRE	6
NOVIEMBRE	3
DICIEMBRE	2

Eje 3. Participación Incidente en Política Pública

Función estatutaria: Llevar la representación política de Colpsic. *(Estatutos, artículo 27)*

Representación Política

Comisión Nacional de Políticas Públicas – Comité de Salud Mental

1. Formulación del **Diplomado de Políticas Públicas en Salud Mental**: Diseño de contenidos y programación de módulos para dar inicio en julio de 2023.
2. Participación en reunión de la **Red Nacional de Salud Mental** perteneciente a la Comisión Accidental de Salud Mental del Congreso de la República.

Eje 3. Participación Incidente en Política Pública

Función estatutaria: Llevar la representación política de Colpsic. *(Estatutos, artículo 27)*

Representación Política

Comisión Nacional de Políticas Públicas

Conformada por la nueva administración el 11 de diciembre de 2022

Eje 3. Participación Incidente en Política Pública

Función estatutaria: Llevar la representación política de Colpsic. *(Estatutos, artículo 27)*

Representación Política

Comisión Nacional de Políticas Públicas – Comité de Prácticas Parentales

1. Participación en el Proyecto de Ley para establecer la comisión permanente de temas de infancia y adolescencia. Congreso de la República.
2. Formulación Proyecto MinTic en prevención de violencia infantil
3. Reunión Alianza para la Niñez en participación de Colpsic en proyecto de prevención de violencia infantil

Eje 3. Participación Incidente en Política Pública

Función estatutaria: Llevar la representación política de Colpsic. *(Estatutos, artículo 27)*

Representación Política

Comisión Nacional de Políticas Públicas – Comité de Violencia Sexual

1. Participación en la comisión de atención de violencia sexual Ministerio de Salud

Eje 3. Participación Incidente en Política Pública

Función estatutaria: Llevar la representación política de Colpsic. *(Estatutos, artículo 27)*

Representación Política

Comisión Nacional de Políticas Públicas – Comité de Convivencia Escolar

1. Participación en el encuentro de los 10 años de la Ley de Convivencia Escolar, Ministerio de Educación.
2. Reunión con Alianza para la Niñez y Red PaPaz con el fin de presentar capacitación de Competencias Psicoafectivas.

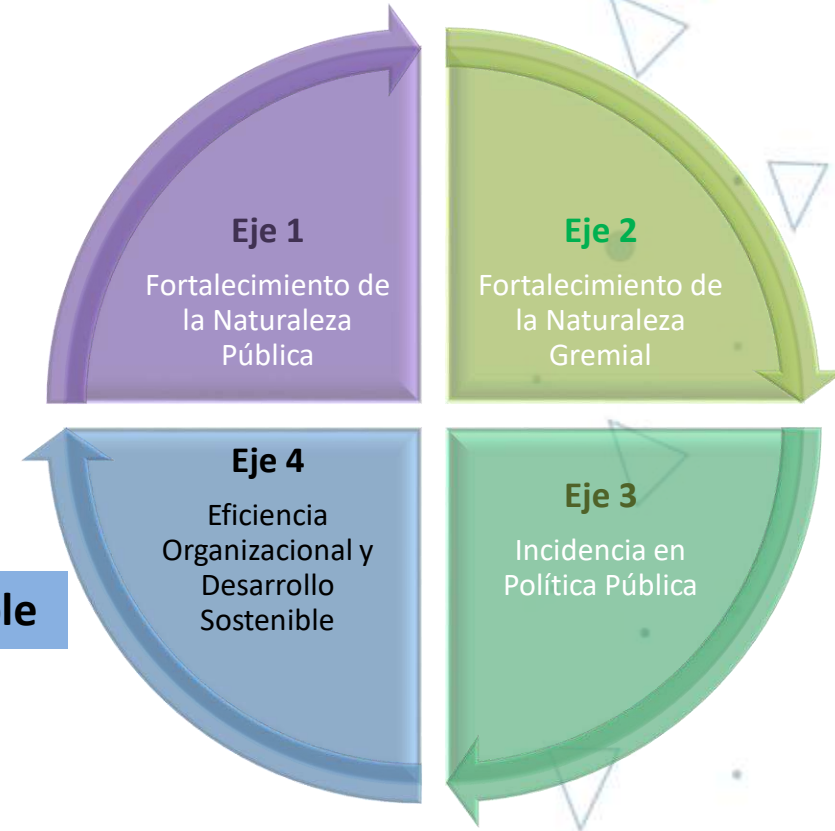
Eje 3. Participación Incidente en Política Pública

Función estatutaria: Llevar la representación política de Colpsic. *(Estatutos, artículo 27)*

Representación Política

Comisión Nacional de Políticas Públicas – Comité de Condiciones Salariales

1. Creación de la comisión de participación en reglamentación en riesgo psicosocial.



Eje 4. Eficiencia organizacional y desarrollo sostenible

Eje 4. Eficiencia organizacional y desarrollo sostenible

Arrendamiento Sede Galerías Colpsic

- La Sala Nacional Colegial en sesión extraordinaria de enero 14 y 15 de 2022 decidió adecuar el edificio de Galerías para arrendar apartamentos y locales comerciales.
- Se realizó subasta entre los funcionarios de Colpsic del mobiliario que estaba en el edificio
- La remodelación del edificio se hizo mediante contrato de obra por 3 meses finalizando el 25 de mayo de 2022.
- El 15 de julio se consignó en inmobiliaria 3 apartamentos y 2 locales para arrendamiento siendo arrendados desde agosto de 2022.

Eje 4. Eficiencia organizacional y desarrollo sostenible

Histórico de Ingresos, Gastos y Excedentes

Ejercicio Fiscal	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ingresos Totales	\$ 39.624.197	\$807.982.000	\$995.824.000	\$1.667.352.000	\$1.613.600.000	\$2.071.876.000	\$2.158.394.000	\$2.865.892.000	\$2.685.444.000
Gastos Totales	\$ 43.977.397	\$399.077.000	\$564.699.000	\$1.416.052.000	\$1.299.680.000	\$1.964.683.000	\$2.124.934.000	\$2.511.376.000	\$2.366.075.000
Excedentes	-\$ 4.353.200	\$408.905.000	\$431.125.000	\$ 251.300.000	\$ 313.920.000	\$ 107.193.000	\$ 33.460.000	\$ 354.516.000	\$ 319.369.000

Ejercicio Fiscal	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ingresos Totales	\$ 3.719.265.000	\$ 3.869.547.100	\$ 4.998.053.467	\$ 5.406.487.720	\$ 6.284.568.218	\$ 7.123.925.153	\$ 7.002.928.961	\$ 6.964.100.417
Gastos Totales	\$ 3.211.433.000	\$ 3.087.931.983	\$ 4.524.258.110	\$ 4.450.268.451	\$ 5.100.808.592	\$ 4.701.676.490	\$ 5.052.267.331	\$ 5.553.052.239
Excedentes	\$ 507.832.000	\$ 781.615.117	\$ 473.795.357	\$ 956.219.269	\$ 1.183.759.626	\$ 2.422.248.663	\$ 1.950.661.630	\$ 1.411.048.178



INVITACIÓN ESPECIAL AL CONGRESO COLOMBIANO DE PSICOLOGÍA 2023

PEREIRA – agosto 17 al 19 de 2023

Informe de Gestión

2022

Dirección de Registros Profesionales y Servicios al Colegiado

Eje 1. Fortalecimiento de la naturaleza pública

- **Acción:** Realizar actividades formativas a egresados de las diferentes Instituciones de Educación Superior con relación a los requisitos para el ejercicio de la profesión y el proceso de expedición de la Tarjeta Profesional como gestión de apoyo a los Capítulos Regionales.

Meta: Realizar junto con las JGC a nivel nacional charlas al 50% de los Programas de Psicología del país (142 programas a enero de 2022)

- **Indicadores:** (77 charlas a programas de Psicología / 71 charlas proyectadas a programas)*100= 108%
No. De asistentes a charlas: 3644 asistentes a todas las charlas del año.

Cantidad de IES alcanzadas en las Charlas Programadas por Capítulo

Coordinado por	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Capítulo Antioquia	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	4
Capítulo Bogotá y Cundinamarca	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	1	6
Capítulo Boyacá	0	0	0	1	0	5	0	0	0	0	0	0	6
Capítulo Caldas/Cumanday	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
Capítulo Eje Cafetero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Capítulo Huila Y Amazonia	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	4
Capítulo Meta Y Orinoquía	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Capítulo Santander	1	0	1	0	0	0	1	1	2	0	0	0	6
Capítulo Tolima	0	0	0	2	2	0	0	0	0	3	1	0	8
Capítulo Valle Del Cauca	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Capítulo Zona Norte	0	1	1	1	3	0	0	3	0	0	8	1	18
Registros Profesionales	0	2	2	0	1	2	0	5	3	2	3	2	22
Total	1	4	5	11	6	8	2	9	7	5	13	6	77

Eje 1. Fortalecimiento de la naturaleza pública

- **Acción.** Garantizar la expedición de las tarjetas profesionales en los términos y condiciones establecidos en los reglamentos.

Meta: Expedir 17.780 Tarjetas Profesionales proyectadas para el año 2022

- **Indicador:** (Número de TP expedidas / Número De TP presupuestadas)*100

(Número de **TOTAL TP expedidas Acumulado a la fecha** 18.210/ Número De TP proyectadas **Anuales** 17.780)*100 = 102%

1. PRODUCCION DE TARJETAS PROFESIONALES																												
	Meta Mensual	Meta Anual	Ene *	%	Feb**	%	Mar**	%	Abr	%	May	%	Jun	%	Jul***	%	Ago**	%	Sep	%	Oct	%	Nov**	%	Dic**	%	Total Acumulado Anual	% Acumulado
Tarjeta Profesional (TP)	1.397	16.760	1272	91%	1168	84%	995	71%	1834	131%	1750	125%	1275	91%	960	69%	1150	82%	1171	84%	1134	81%	1025	73%	899	64%	14.634	87%
TP con descuento	60	720	89	148%	55	92%	59	98%	214	357%	419	698%	208	347%	142	237%	197	328%	564	940%	504	840%	365	608%	413	688%	3.229	448%
TP con Registro ante SS	25	300	51	204%	52	208%	21	84%	21	84%	12	48%	36	144%	23	92%	36	144%	33	132%	18	72%	25	100%	19	76%	347	116%
Total	1.482	17.780	1.412	95,3%	1.275	86,1%	1.075	72,6%	2.069	139,6%	2.181	147,2%	1.519	102,5%	1.125	76%	1.383	93%	1.768	119%	1.656	112%	1.416	96%	1.331	90%	18.210	102%

*Se suspendió la expedición de TP del lunes 24 al 31 de enero de 2022 por nuevo nombramiento de la Presidencia del CDN

**La meta de 1482 mensuales, no se cumplió, debido a que no se tuvieron todas esas solicitudes.

***Se suspendió la expedición de TP del lunes 18 al 26 de julio de 2022 por vacaciones del a Dra. Gloria Amparo y nombramiento de la vicepresidenta, además, la meta de 1482 mensuales, no se cumplió, debido a que no se tuvieron todas esas solicitudes.

Eje 1. Fortalecimiento de la naturaleza pública

- **Acción.** Garantizar la expedición de las tarjetas profesionales en los términos y condiciones establecidos en los reglamentos.

Meta:

Expedir 16760 tarjetas Profesionales para el año 2022 con tarifa plena

Expedir 720 Tarjetas Profesionales con descuento para el año 2022 antes de los 30 días hábiles.

Expedir 300 Tarjetas Profesionales con registro ante la Secretaría de Salud para el año 2022 antes de los 30 días hábiles.

Indicadores

(Número de TP expedidas tarifa plena 14634 / Número De TP proyectadas 16760)*100 = 87%

(Número de TP expedidas con descuento 3229/ Número De TP proyectadas 720)*100 = 448%

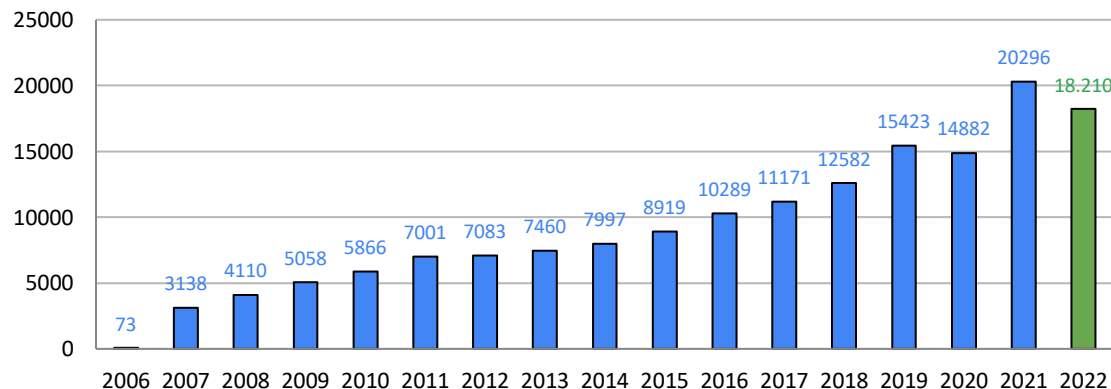
(Número de TP expedidas con Registro SS. 347/ Número De TP proyectadas 300)*100 = 116%

Eje 1. Fortalecimiento de la naturaleza pública

- **Acción.** Garantizar la expedición de las tarjetas profesionales en los términos y condiciones establecidos en los reglamentos.

Detalle de expedición anual de TP

Historial de Tarjetas Profesionales Expedidas



Año	TP Expedidas	Diferencia	% de diferencia
2006	73		
2007	3138	3065	4199%
2008	4110	972	31%
2009	5058	948	23%
2010	5866	808	16%
2011	7001	1135	19%
2012	7083	82	1%
2013	7460	377	5%
2014	7997	537	7%
2015	8919	922	12%
2016	10289	1370	15%
2017	11171	882	9%
2018	12582	1411	13%
2019	15423	2841	23%
2020	14882	-541	-4%
2021	20296	5414	36%
2022	18.210	-2086	-10%
TOTAL	159.558		

Eje 1. Fortalecimiento de la naturaleza pública

- Acción.** Garantizar la expedición de las tarjetas profesionales en los términos y condiciones establecidos en los reglamentos.

Tarjetas Profesionales por Capítulo año 2022

Tarjetas Aprobadas por Capítulo*	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sept-22	oct-22	nov-22	dic-22	Total
Capítulo Antioquia	187	193	204	239	262	194	202	234	265	234	191	215	2620
Capítulo Bogotá y Cundinamarca	401	398	262	627	672	436	305	370	555	465	390	352	5233
Capítulo Boyacá	70	31	22	50	75	27	29	70	64	33	20	34	525
Capítulo Caldas Cumanday	54	31	20	17	58	39	46	27	12	43	25	31	403
Capítulo Eje Cafetero	23	38	12	60	72	41	25	36	30	81	53	33	504
Capítulo Huila y Amazonía	55	36	28	31	160	60	36	38	75	74	56	46	695
Capítulo Meta y Orinoquía	28	22	27	82	55	23	35	23	61	56	32	9	453
Capítulo Santander	110	78	108	246	147	95	73	107	201	152	111	76	1504
Capítulo Tolima	45	46	26	75	81	39	26	65	35	23	67	58	586
Capítulo Valle del Cauca	190	137	133	226	254	275	174	191	207	212	199	193	2391
Capítulo Zona Norte	244	260	226	404	337	282	166	218	258	277	266	278	3216
Extranjeros	5	5	7	12	8	8	8	4	5	6	6	6	80
Total	1412	1275	1075	2069	2181	1519	1125	1383	1768	1656	1416	1331	18210

Eje 1. Fortalecimiento de la naturaleza pública

- Acción.** Garantizar la expedición de las tarjetas profesionales en los términos y condiciones establecidos en los reglamentos.

Tarjetas Profesionales por Capítulo 2006 - 2022

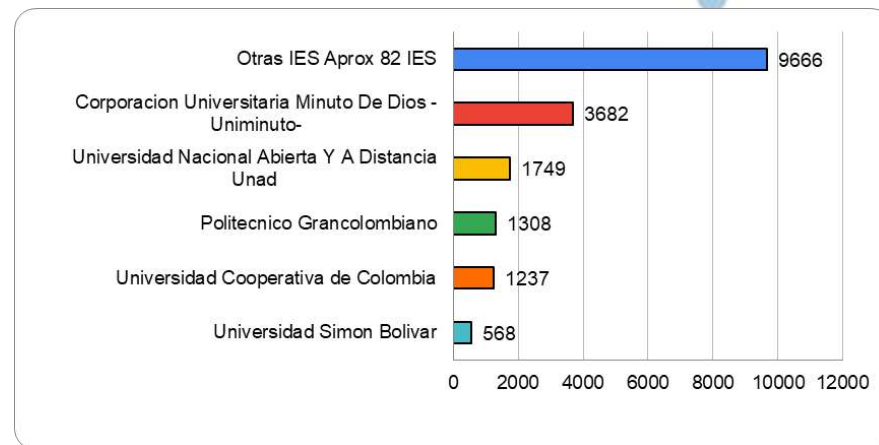
HISTÓRICO DE TARJETAS PROFESIONALES EXPEDIDAS POR CAPÍTULO 2006 AL 2022																		
Capítulo	Años																	Total
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Antioquia		314	277	375	447	552	665	814	888	1266	1669	1583	1787	2151	2243	2858	2620	20509
Bogotá y Cundinamar	65	1627	2092	2743	3182	3573	3580	4222	4592	3803	3624	3803	4294	5111	4581	6115	5233	62240
Boyacá		43	100	97	103	140	150	196	136	185	257	242	305	350	301	488	525	3618
Caldas Cumanday		5	44	45	54	57	53	61	70	111	170	227	261	341	355	443	403	2700
Eje Cafetero		96	116	96	134	178	190	164	222	233	282	353	348	466	402	609	504	4393
Extranjeros		3	1	5		2	1	1	3	5	3	12	5	3	12	50	80	186
Huila y Amazonía		106	96	101	156	197	162	203	188	254	433	416	361	486	509	696	695	5059
Meta y Orinoquía	1	35	69	61	91	120	173	157	149	141	141	270	319	368	375	492	453	3415
Santander	1	130	221	274	277	350	420	394	386	615	797	1015	1085	1369	1442	1897	1504	12177
Tolima		153	194	222	295	311	302	183	177	219	228	409	453	593	524	676	586	5525
Valle del Cauca	2	318	441	489	571	824	747	636	672	1059	1136	1277	1528	1948	1932	2459	2391	18430
Zona Norte	4	308	459	550	556	697	640	429	514	1028	1549	1564	1836	2237	2206	3513	3216	21306
Total	73	3138	4110	5058	5866	7001	7083	7460	7997	8919	10289	11171	12582	15423	14882	20296	18210	159558

Eje 1. Fortalecimiento de la naturaleza pública

- Acción.** Garantizar la expedición de las tarjetas profesionales en los términos y condiciones establecidos en los reglamentos.

Tarjetas Profesionales por IES 2022 – Se presentan las 17 IES con mayor expedición de TP a la fecha

Institución de Educación Superior (IES)	Número de TPs expedidas	Porcentaj e
Corporacion Universitaria Minuto De Dios -Uniminuto-	3682	20,22%
Universidad Nacional Abierta Y A Distancia Unad	1749	9,60%
Politecnico Grancolombiano	1308	7,18%
Universidad Cooperativa De Colombia	1237	6,79%
Universidad Simon Bolivar	568	3,12%
Universidad Católica Luis Amigó	546	3,00%
Universidad De San Buenaventura	517	2,84%
Fundacion Universitaria Konrad Lorenz	413	2,27%
Fundacion Universitaria Del Area Andina	333	1,83%
Corporacion Universitaria Iberoamericana	332	1,82%
Fundacion Universitaria De Popayan	300	1,65%
Tecnologico De Antioquia	287	1,58%
Universidad Pontificia Bolivariana	263	1,44%
Universidad De Pamplona	252	1,38%
Pontificia Universidad Javeriana	233	1,28%
Universidad Catolica De Colombia	228	1,25%
Universidad Popular Del Cesar	207	1,14%

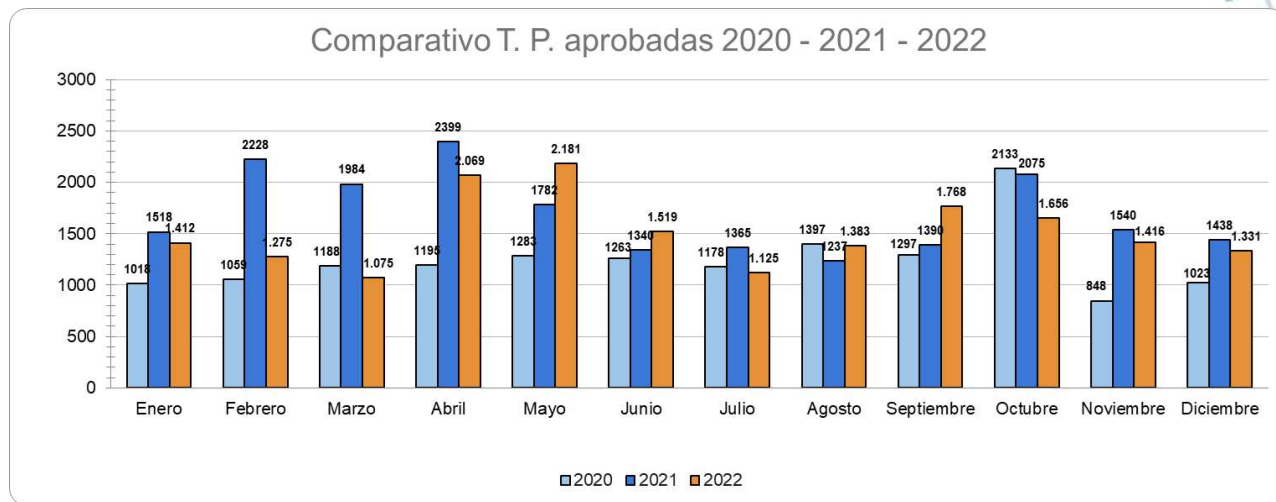


Eje 1. Fortalecimiento de la naturaleza pública

- **Acción.** Garantizar la expedición de las tarjetas profesionales en los términos y condiciones establecidos en los reglamentos.

TP aprobadas por mes en los años 2020, 2021 y 2022

Comparativo T. P. aprobadas 2020 - 2021 - 2022			
Mes	2020	2021	2022
Enero	1018	1518	1.412
Febrero	1059	2228	1.275
Marzo	1188	1984	1.075
Abril	1195	2399	2.069
Mayo	1283	1782	2.181
Junio	1263	1340	1.519
Julio	1178	1365	1.125
Agosto	1397	1237	1.383
Septiembre	1297	1390	1.768
Octubre	2133	2075	1.656
Noviembre	848	1540	1.416
Diciembre	1023	1438	1.331
TOTAL	14.882	20.296	18.210



Eje 1. Fortalecimiento de la naturaleza pública

- **Acción.** Garantizar la expedición de las tarjetas profesionales en los términos y condiciones establecidos en los reglamentos.

TP solicitadas y aprobadas durante el mes

Mes	Solicitudes	Aprobaciones	% aprobaciones
Enero	1591	1245	78%
Febrero	990	924	93%
Marzo	1230	1006	82%
Abril	1995	1850	93%
Mayo	2236	2036	91%
Junio	1375	1323	96%
Julio	1237	1079	87%
Agosto	1313	1234	94%
Septiembre	1758	1682	96%
Octubre	1879	1581	84%
Noviembre	1174	1125	96%
Diciembre	1455	1287	88%
TOTAL	18233	16372	90%

Rechazados
2
5
3
4
5
4
8
1
3
5
3
0
43

Eje 1. Fortalecimiento de la naturaleza pública

- **Acción.** Garantizar la expedición de las tarjetas profesionales en los términos y condiciones establecidos en los reglamentos.
Tarjetas Profesionales expedidas y negaciones de las solicitudes

Meta: Llevar un registro de las negaciones a las TP realizadas.

Generar métricas comparativas históricas de la expedición de tarjetas profesionales y las negaciones a las mismas.

Indicador: (No. de TP negadas 17 / No. TP expedidas 18210)*100 = 0.17%

TP Aprobadas VS Negaciones 2022			
Mes	TP Aprobadas	Negaciones	%
Enero	1.412	0	0
Febrero	1.275	2	0,16%
Marzo	1.075	6	0,56%
Abril	2.069	4	0,19%
Mayo	2.181	3	0,14%
Junio	1.519	4	0,26%
Julio	1.125	3	0,27%
Agosto	1.383	1	0,07%
Septiembre	1.768	1	0,06%
Octubre	1.656	4	0,24%
Noviembre	1.416	1	0,07%
Diciembre	1.331	2	0,15%
TOTAL	18.210	31	0,17%

Eje 1. Fortalecimiento de la naturaleza pública

- Acción.** Garantizar la expedición de las tarjetas profesionales en los términos y condiciones establecidos en los reglamentos.
Tarjetas Profesionales expedidas e incidencias en la expedición

Meta: Disminuir las incidencias en la expedición de la TP en un 50% respecto del 2021.

Indicadores: (No. de incidencias en la expedición de la TP: 21 / No de TP expedidas 18210) * 100 = 0,12%
(No. de incidencias en la expedición de la TP 2022: 21 / No. De errores en la expedición de la TP 2021: 43)*100

Errores en la expedición de la Tarjeta

Mes	TP Aprobadas	Ajustes de Incidencias	%
Enero	1.412	2	0,14%
Febrero	1.275	3	0,24%
Marzo	1.075	4	0,37%
Abril	2.069	4	0,19%
Mayo	2.181	1	0,05%
Junio	1.519	0	0,00%
Julio	1.125	1	0,09%
Agosto	1.383	3	0,22%
Septiembre	1.768	0	0,00%
Octubre	1.656	1	0,06%
Noviembre	1.416	0	0,00%
Diciembre	1.331	2	0,15%
TOTAL	18.210	21	0,12%

Tipo de Incidencia 2022	Cantidad	%
Nombre	1	4,8%
Apellido	10	47,6%
Fecha de Grado	4	19,0%
Datos de grado	6	28,6%
Total	21	

Nota: en el 2021 tuvimos un total de 43 errores y se cerró el 2022 con 21, para una disminución del 51%

Mes	Ajustes de Incidencias		%
	2021	2022	
Enero	3	2	-33%
Febrero	3	3	0%
Marzo	14	4	-71%
Abril	0	4	100%
Mayo	4	1	-75%
Junio	0	0	0%
Julio	3	1	-67%
Agosto	0	3	100%
Septiembre	3	0	-100%
Octubre	6	1	-83%
Noviembre	5	0	-100%
Diciembre	2	2	0%
TOTAL	43	21	-51%

Eje 1. Fortalecimiento de la naturaleza pública

- Acción.** Garantizar la expedición de las tarjetas profesionales en los términos y condiciones establecidos en los reglamentos.

Relación de casos recibidos en Registros Profesionales

AREA	BASE	Enero			Febrero			Marzo			Abril			Mayo			Junio			Julio			Agosto			Septiembre			Octubre			Noviembre			Diciembre		
Área	Línea de Base - Promedio - Especificidades	2021	2022	% Mensual	2021	2022	% Mensual	2021	2022	% Mensual	2021	2022	% Mensual	2021	2022	% Mensual	2021	2022	% Mensual	2021	2022	% Mensual	2021	2022	% Mensual	2021	2022	% Mensual	2021	2022	% Mensual	2021	2022	% Mensual	2021	2022	% Mensual
Registros Profesionales	1151	2141	620	-71%	2055	519	-75%	2177	489	-78%	2060	440	-79%	1335	460	-66%	899	427	-53%	668	386	-42%	465	341	-27%	423	467	10%	514	356	-31%	555	340	-39%	415	283	-32%

AREA			
Área	Total 2021	Total 2022	% Anual de Disminución
Registros Profesionales	13707	5128	-63%

Relación de casos recibidos en Servicio al Cliente, Comunicaciones, Jurídica y Registros Profesionales

Tipo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	%
Dudas sobre procedimiento	310	208	230	261	286	173	229	306	296	303	151	181	2934	19,90%
ReTHUS	179	118	120	108	118	94	104	96	114	104	83	58	1296	8,79%
Carga de documentos	85	103	85	82	72	60	49	42	31	51	83	52	795	5,39%
Actualización correo	68	34	30	26	30	35	15	32	42	39	25	44	420	2,85%
Otros jurídico deontológicos	0	5	21	27	26	16	25	22	38	57	45	41	323	2,19%

Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

- **Acción.** Apoyar la gestión de los Capítulos en el establecimiento de los convenios en beneficio de los colegiados y consolidar la información de los mismos a nivel nacional. Generar un estado de colegiaturas mensual discriminado por capítulo para gestión de los Capítulos Regionales.
 - **Indicador:** Obtener 1840 colegiaturas (con pago)

$$*(1161 \text{ colegiaturas pagas} / 1840 \text{ colegiaturas presupuestadas}) * 100 = 63\%$$

Tiempo de renovación	2022
Afiliación por 1 año \$70.000	806
Afiliación por 2 años \$126.000	169
Afiliación por 3 años \$178.500	47
Afiliación por 4 años \$224.000	19
Afiliación por 5 años \$262.500	104
TOTAL GENERAL	1161



Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

- **Acción.** Apoyar la gestión de los Capítulos en el establecimiento de los convenios en beneficio de los colegiados y consolidar la información de los mismos a nivel nacional. Generar un estado de colegiaturas mensual discriminado por capítulo para gestión de los Capítulos Regionales.

- **Indicador:** Obtener 1840 colegiaturas (con pago)

$$*(1161 \text{ colegiaturas pagas} / 1840 \text{ colegiaturas presupuestadas}) * 100 = 63\%$$

	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
	Enero		Febero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre	
Afiliación + Colegiatura \$90.000	15	No aplica	41	o aplic	62	No aplic	53	No aplica	25	No aplica	40	No aplica	11	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplic	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
Afiliación por 1 año \$70.000	19	16	29	52	41	83	27	56	17	53	28	76	60	92	56	65	55	65	34	105	55	78	26	65
Afiliación por 2 años \$126.000	9	5	6	18	6	16	11	8	5	8	6	10	10	20	13	21	12	14	9	13	14	23	5	13
Afiliación por 3 años \$178.500	2	0	2	6	5	2	2	2	1	3	3	2	4	5	3	3	4	6	2	7	3	5	2	6
Afiliación por 4 años \$224.000	0	0	1	1	0	2	0	1	0	4	0	1	1	1	0	3	0	0	3	5	0	0	0	1
Afiliación por 5 años \$262.500	5	1	3	8	5	6	3	4	3	5	12	2	4	12	2	12	10	13	3	13	2	22	1	6
TOTAL GENERAL	50	32	82	85	119	109	96	71	51	73	89	91	90	134	74	106	81	98	51	143	74	128	34	91
% diferencia colegiaturas entre el 2021 y 2022	-36%		4%		-8%		-26%		43%		2%		49%		43%		21%		180%		73%		168%	

Concepto	Anual	Mensual	Enero	%	Febrero	%	Marzo	%	Abril	%	Mayo	%	Junio	%	Julio	%	Agosto	%	Septiembre	%	Octubre	%	Noviembre	%	Diciembre	%	Total Acumulado	% cumplimiento
Colegiatura	1840	154	32	21%	85	55%	109	71%	71	46%	73	47%	91	59%	134	87%	106	69%	98	64%	143	93%	128	83%	91	59%	1161	63%

Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

- **Acción.** "Apoyar la gestión de los Capítulos en el establecimiento de los convenios en beneficio de los colegiados y consolidar la información de los mismos a nivel nacional. Generar un estado de colegiaturas mensual discriminado por capítulo para gestión de los Capítulos Regionales.
- **Indicador:** Estado mensual de colegiaturas otorgadas de manera gratuita con la TP

* De las 18210 TP expedidas, 15045 la aceptaron de obsequio = 89%.

	Colegiatura con TP				
	2021		2022		
	TP Expedida	Colegiatura Obsequio	TP Expedida	Colegiatur a Obsequio	
Enero	1518	1518	1412	1055	75%
Febrero	2228	2228	1275	970	76%
Marzo	1984	1984	1075	829	77%
Abril	2399	2399	2069	1648	80%
Mayo	1782	1663	2181	1811	83%
Junio	1340	1031	1519	1254	83%
Julio	1365	1076	1125	926	82%
Agosto	1237	967	1383	1095	79%
Septiembre	1390	1072	1768	1529	86%
Octubre	2075	1568	1656	1498	90%
Noviembre	1540	1136	1416	1243	88%
Diciembre	1438	1092	1331	1187	89%
Total	20296	17734	18210	15045	83%

Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

- **Acción.** "Apoyar la gestión de los Capítulos en el establecimiento de los convenios en beneficio de los colegiados y consolidar la información de los mismos a nivel nacional. Generar un estado de colegiaturas mensual discriminado por capítulo para gestión de los Capítulos Regionales.
- **Indicador:** Estado mensual de colegiaturas otorgadas de manera gratuita con la TP

Colegiatura por Capítulo	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22	Total
Capítulo Antioquia	139	152	161	187	199	168	170	189	220	204	165	196	2150
Capítulo Bogotá y Cundinamarca	312	308	201	504	571	357	242	290	474	424	340	304	4327
Capítulo Boyacá	53	27	18	34	70	23	27	56	63	31	20	32	454
Capítulo Caldas Cumanday	47	26	17	15	45	30	40	22	11	39	22	26	340
Capítulo Eje Cafetero	16	26	10	49	61	36	21	28	27	71	46	29	420
Capítulo Huila y Amazonia	41	31	23	23	140	53	30	32	69	66	49	44	601
Capítulo Meta y Orinoquia	24	20	24	68	46	18	29	20	57	51	28	8	393
Capítulo Santander	82	59	83	201	123	80	62	87	184	140	100	67	1268
Capítulo Tolima	34	34	14	63	70	35	19	53	31	22	57	46	478
Capítulo Valle del Cauca	140	104	99	190	219	233	153	151	173	193	177	177	2009
Capítulo Zona Norte	164	179	173	304	261	217	129	165	215	253	234	253	2547
Extranjeros	3	4	6	10	6	4	4	2	5	4	5	5	58
Total	1055	970	829	1648	1811	1254	926	1095	1529	1498	1243	1187	15045

Capítulo	Colegiatura activa	TP expedidas	%
Capítulo Antioquia	2150	2620	82,1
Capítulo Bogotá y Cundinamarca	4327	5233	82,7
Capítulo Boyacá	454	525	86,5
Capítulo Caldas Cumanday	340	403	84,4
Capítulo Eje Cafetero	420	504	83,3
Capítulo Huila y Amazonia	601	695	86,5
Capítulo Meta y Orinoquia	393	453	86,8
Capítulo Santander	1268	1504	84,3
Capítulo Tolima	478	586	81,6
Capítulo Valle del Cauca	2009	2391	84,0
Capítulo Zona Norte	2547	3216	79,2
Extranjeros	58	80	72,5
Total	15045	18210	82,6

Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

- **Acción.** "Apoyar la gestión de los Capítulos en el establecimiento de los convenios en beneficio de los colegiados y consolidar la información de los mismos a nivel nacional. Generar un estado de colegiaturas mensual discriminado por capítulo para gestión de los Capítulos Regionales.

○ **Indicador:** Estado mensual de colegiaturas pagas

Indicador Colegiatura por Capítulo Pagas													
Colegiatura por Capítulo	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22	Total
Capítulo Antioquia	0	2	6	3	4	5	6	15	14	11	6	7	79
Capítulo Bogotá y Cundinamarca	8	17	37	24	35	42	49	37	23	49	58	39	418
Capítulo Boyacá	1	5	3	2	3	4	12	2	5	8	8	3	56
Capítulo Caldas Cumanday	0	9	8	6	2	2	4	3	6	5	6	4	55
Capítulo Eje Cafetero	4	6	5	2	1	3	10	6	4	9	8	4	62
Capítulo Huila y Amazonía	0	2	4	5	1	5	6	3	5	6	3	4	44
Capítulo Meta y Orinoquía	3	7	7	4	1	4	4	2	4	4	6	2	48
Capítulo Santander	5	10	9	2	7	11	9	8	9	8	7	6	91
Capítulo Tolima	1	4	5	1	2	5	6	9	8	6	7	2	56
Capítulo Valle del Cauca	2	15	17	11	5	4	15	13	12	18	14	9	135
Capítulo Zona Norte	7	7	7	11	12	6	13	8	7	18	5	10	111
Extranjeros	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	6
Total general	32	85	109	71	73	91	134	106	98	143	128	91	1161

Colegiaturas Pagas			
Mes	2021	2022	Diferencia
Enero	50	32	-36%
Febrero	82	85	4%
Marzo	119	109	-8%
Abril	96	71	-26%
Mayo	51	73	43%
Junio	89	91	2%
Julio	90	134	49%
Agosto	74	106	43%
Septiembre	81	98	21%
Octubre	51	143	180%
Noviembre	74	128	73%
Diciembre	34	91	168%
Total	891	1161	30%

En comparación con el año anterior, en el mismo mes, se presentó un incremento de 57 colegiaturas.

Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

Detalle mensual de colegiaturas por Capítulo - Incluye las Colegiaturas Obsequio con la expedición de la Tarjeta Profesional

*Los Capítulos con más Colegiaturas fueron Bogotá con 4327 y Zona Norte con 2547 Colegiados.

Colegiatura por Capítulo	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22	Total
Capítulo Antioquia	139	152	161	187	199	168	170	189	220	204	165	196	2150
Capítulo Bogotá y Cundinamarca	312	308	201	504	571	357	242	290	474	424	340	304	4327
Capítulo Boyacá	53	27	18	34	70	23	27	56	63	31	20	32	454
Capítulo Caldas Cumanday	47	26	17	15	45	30	40	22	11	39	22	26	340
Capítulo Eje Cafetero	16	26	10	49	61	36	21	28	27	71	46	29	420
Capítulo Huila y Amazonía	41	31	23	23	140	53	30	32	69	66	49	44	601
Capítulo Meta y Orinoquía	24	20	24	68	46	18	29	20	57	51	28	8	393
Capítulo Santander	82	59	83	201	123	80	62	87	184	140	100	67	1268
Capítulo Tolima	34	34	14	63	70	35	19	53	31	22	57	46	478
Capítulo Valle del Cauca	140	104	99	190	219	233	153	151	173	193	177	177	2009
Capítulo Zona Norte	164	179	173	304	261	217	129	165	215	253	234	253	2547
Extranjeros	3	4	6	10	6	4	4	2	5	4	5	5	58
Total	1055	970	829	1648	1811	1254	926	1095	1529	1498	1243	1187	15045

Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

- **Acción.** Apoyar la gestión de los Capítulos en el establecimiento de los convenios en beneficio de los colegiados y consolidar la información de los mismos a nivel nacional. Generar un estado de colegiaturas mensual discriminado por capítulo para gestión de los Capítulos Regionales.

Meta: Suscribir 20 convenios con empresas a nivel nacional.

Suscribir 20 convenios de descuento en posgrados con IES a nivel nacional

○ **Indicadores:**

$(10 \text{ convenios suscritos con empresas hasta diciembre} / 20 \text{ convenios proyectados al año}) * 100 = 50\%$

$(20 \text{ convenios suscritos posgrados hasta diciembre} / 20 \text{ convenios proyectados al año}) * 100 = 100\%$

→ **Notas:**

- De los 20 convenios con Universidades, 12 son convenios únicos que incluyen TP, cooperación y posgrados.
- Los 8 restantes son específicos de posgrado.
- Se firmaron en total 18 convenios que incluyen los 12 que son únicos.
- Adicionalmente, en general hay 6 específicos de TP

Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

- Acción.** Apoyar la gestión de los Capítulos en el establecimiento de los convenios en beneficio de los colegiados y consolidar la información de los mismos a nivel nacional. Generar un estado de colegiaturas mensual discriminado por capítulo para gestión de los Capítulos Regionales.

Detalle de convenios activos a diciembre de 2022, incluye los convenios de años anteriores

Consolidado de Convenios Activos IES 2022 por Tipo de Convenio	Activos anteriores	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Activos
Descuentos a Colegiados Posgrados	17	0	1	0	2	3	1	1	-	-	-	-	-	25
Descuento TP*	21	0	1	0	1	1	2	0	-	-	-	1	-	27
Convenio Único	1	2	1	0	0	1	2	2	2	-	1	1	-	13
Marco	12	0	0	1	0	0	0	0	-	-	-	-	-	13
Investigación y Fines Académicos	0	0	0	2	0	0	0	0	-	-	-	-	-	2
Total	51	2	3	3	3	5	5	3	2	0	1	2	0	80

Consolidado de Convenios Activos Comerciales 2022 por Tipo de Convenio	Activos anteriores	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Activos
Idiomas	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3
Capacitación/Formación	3	-	-	-	1	2	1	-	-	-	-	-	-	7
Crédito/Seguros	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Cultural	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Editoriales	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Fines Académicos	8	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	9
Hotelería y Turismo	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Plataformas	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Salud/Entrenamiento	5	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	6
Servicios Funerarios	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Alianzas	0	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Total	25	1	0	0	2	3	2	1	1	0	0	0	0	35

GRACIAS

INFORME AÑO 2022

Dirección de Comunicaciones y Mercadeo

Andrés Bayona Montoya

Marzo de 2023

Director de Comunicaciones y Mercadeo

Eventos

- **Informe de Gestión 2021**
- **Cumbre Internacional sobre Cambio Climático y Salud Mental Global.**
- **Lanzamiento Congreso Colombiano de Psicología**
- **Premios Nacionales de Psicología y Día del Psicólogo**
- **Premios REGIONALES de Psicología**
- **Reunión de Comunicaciones & Mercadeo con cada Capítulo Regional de Colpsic**



38 Espectadores en vivo
222 Interacciones
5.580 Visualizaciones en total



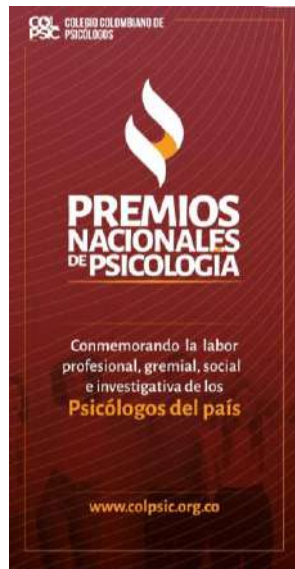
60 organizaciones de psicología del mundo. Evento Privado



73 Personas asistieron al evento
6020 Personas alcanzadas en RRSS
1143 Visualizaciones YouTube

Eventos

- **Informe de Gestión 2021**
- **Lanzamiento Congreso Colombiano de Psicología**
- **Premios Nacionales de Psicología y Día del Psicólogo**
- **Premios REGIONALES de Psicología**



- 160 a 170 personas presenciales.
- 23.907 Impresiones en RRSS
- 3.629 interacciones



- Transmisión “Falso en Vivo”
- 3.067 Impresiones
- 3.828 Retransmisión Impresiones en RRSS

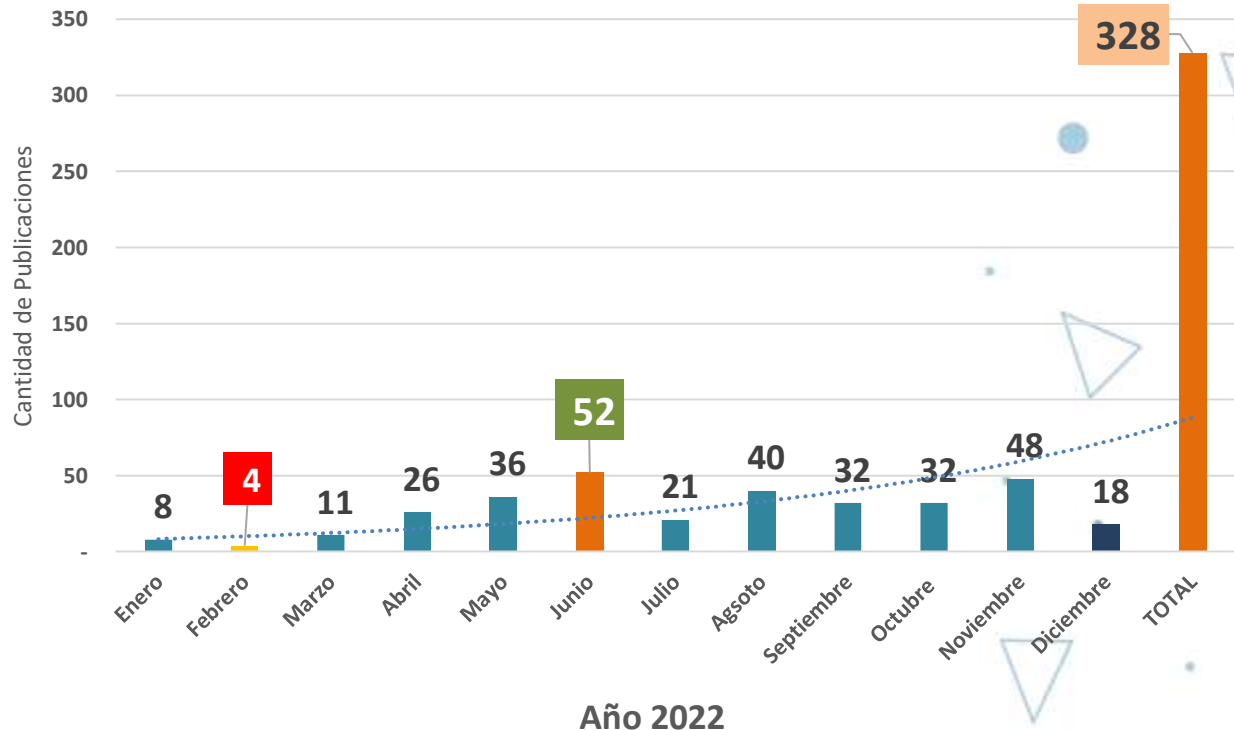
Participación en Medios

Total Año 2022
328
publicaciones

Total Año 2021
71
publicaciones

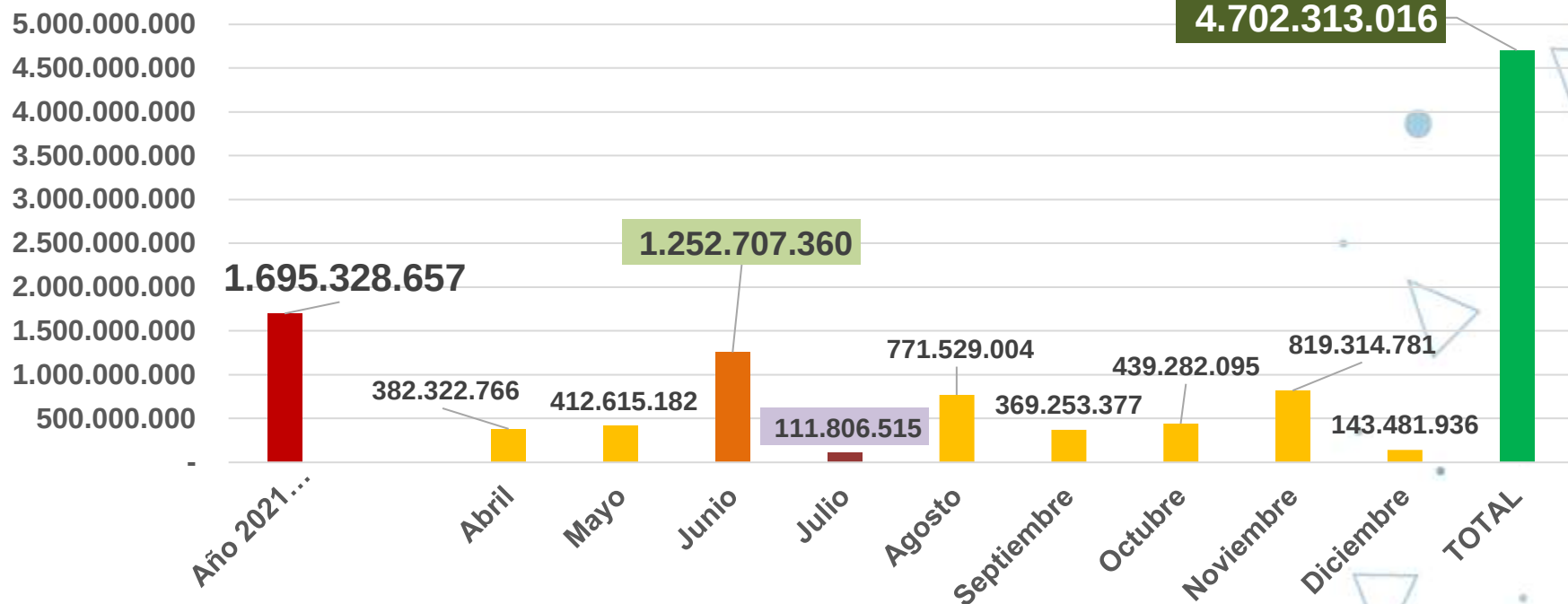
Total Año 2022
171
Medios Diferentes

Apariciones en Medios



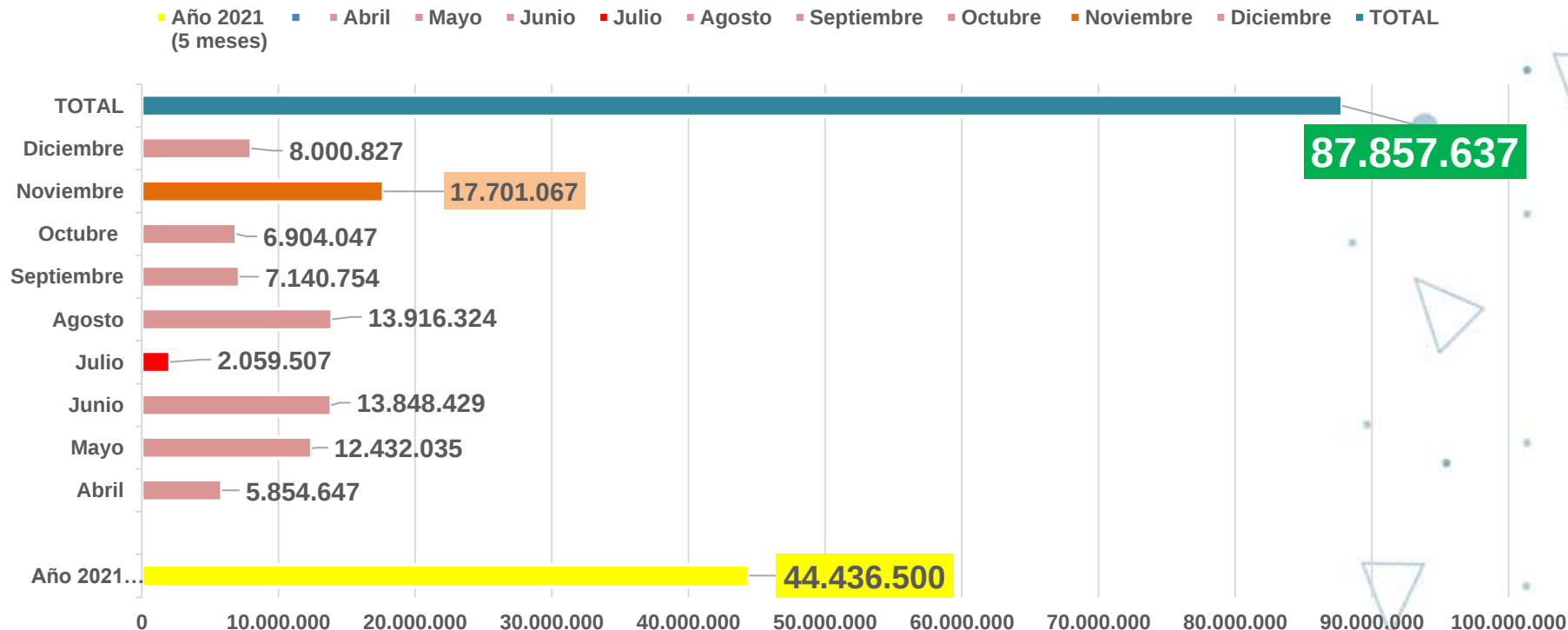
Participación en Medios

Publicity 2022 (8 meses - Abril a Diciembre)



Publicity es una medición cuantitativa que nos da una cantidad económica calculada en función del espacio que ha ocupado la noticia de una empresa u organización en un medio.

Audiencia (8 Meses de 2022)



Participación en Medios

Aparición en Diferentes Medios de Comunicación - Año 2022				
24/7 News Bulletin	Cromos / El Espectador	El Diario de Boyacá	Noti Web	Revista Bienestar de Colsanitas
45 Segundos Noticias	Cuestión Pública	Etica Psicológica	Noticias RCN	Revista Coopidrogas
Acis	Diario ADN	Exploremos / RTVC	Noticiero 90 Minutos	Schronicles
Agencia Catolica de Noticias	Diario Occidente	F3G3 - Mañanísima	Noticiero del senado	Secretaría de Integración Social de Bogotá
Alerta Santanderes Radio UNO	DW	Fucsia	Noticol - Noticias de Colombia	Semana
América Retail	Echando Rulo con Alina	Gestar Salud	NotiKas (blogspot)	Semana -MSN
Anissa	Economía	Head Topics	NOTIWEB	Señal Colombia
Antena San Luis	Eje 21	Head Topics - Colombia	Omny FM	Solo noticias 24
Bienestar Sanitas	Ejemplius	Hoy Diario del Magdalena	Ovidio . com	Sputnik mundo
Blu Radio	El Colombiano	Infoabae	Pares	The Archipiélago Press
Cable Noticias	El Espectador	Information Center	Pontificia Universidad Javeriana	The Limited Times
Cali 24 Horas	El Heraldo	Kien y Ke	Pulzo	The Rimont
Canal Institucional	El Informador	L7 Listin Semanal	QOSHE	Then24
Caracol Noticias	El Mensaje	La Cuyabra Radio	Quehubo	TuBarco Noticias
Caracol Noticias / Ahora	El Nuevo Oriente	La FM	Quehubo (Bucaramanga)	UNICesMag
Caracol Radio	El Nuevo Siglo	La Opinión	Quehubo (Cartagena)	Universidad de Pamplona
Caracol TV	El Olfato	La Pulla / El Espectador	Quehubo (Manizales)	Universidad de San Buenaventura
Colmundo	El País	La Razón.Co - Diario Digital	Radio Nacional de Colombia	UPB - Bucaramaga
Colombia Zero Detail	El País (España)	La República	Radionica	Valora Analitik
Colombia, com	El Tiempo	La Voz de Yopal	RCN Noticias	Vanguardia
ConsultorSalud	El Tiempo / Diario ADN	Lado B	RCN Radio	West Observer
Coopidrogas (Editorial Legis)	El Universal	Las 2 Orillas	Red + Noticias	World News
Corrillos	El Universal	MSN - Microsoft News	Redex Yulder Noticias	171 Medios de Comunicación - Diferentes en 2022 -
Cromos	El Universal - Blogs	News Explorer - Internet Explorer Channel Network	Revista aló	

Participación en Medios



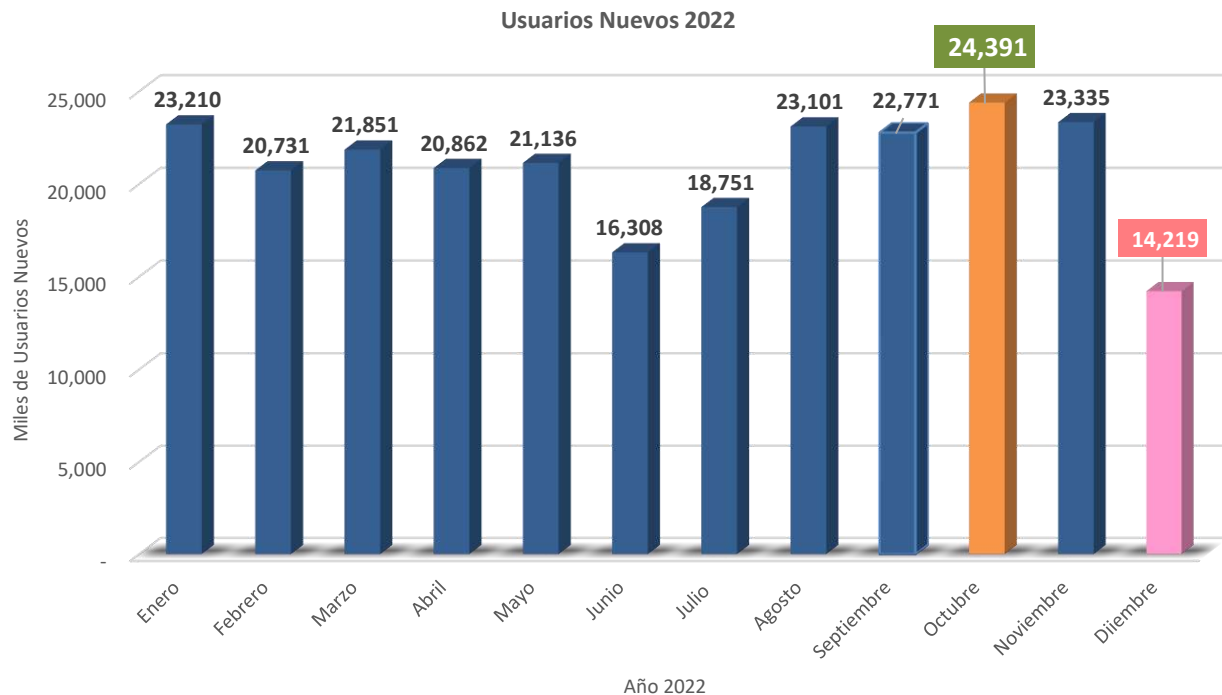
Semana



COLEGIO COLOMBIANO DE PSICÓLOGOS COL PSIC



La página Web de Colpsic mantuvo un ritmo parejo de visualizaciones y de interacción a través de los meses de 2022.



Año 2022

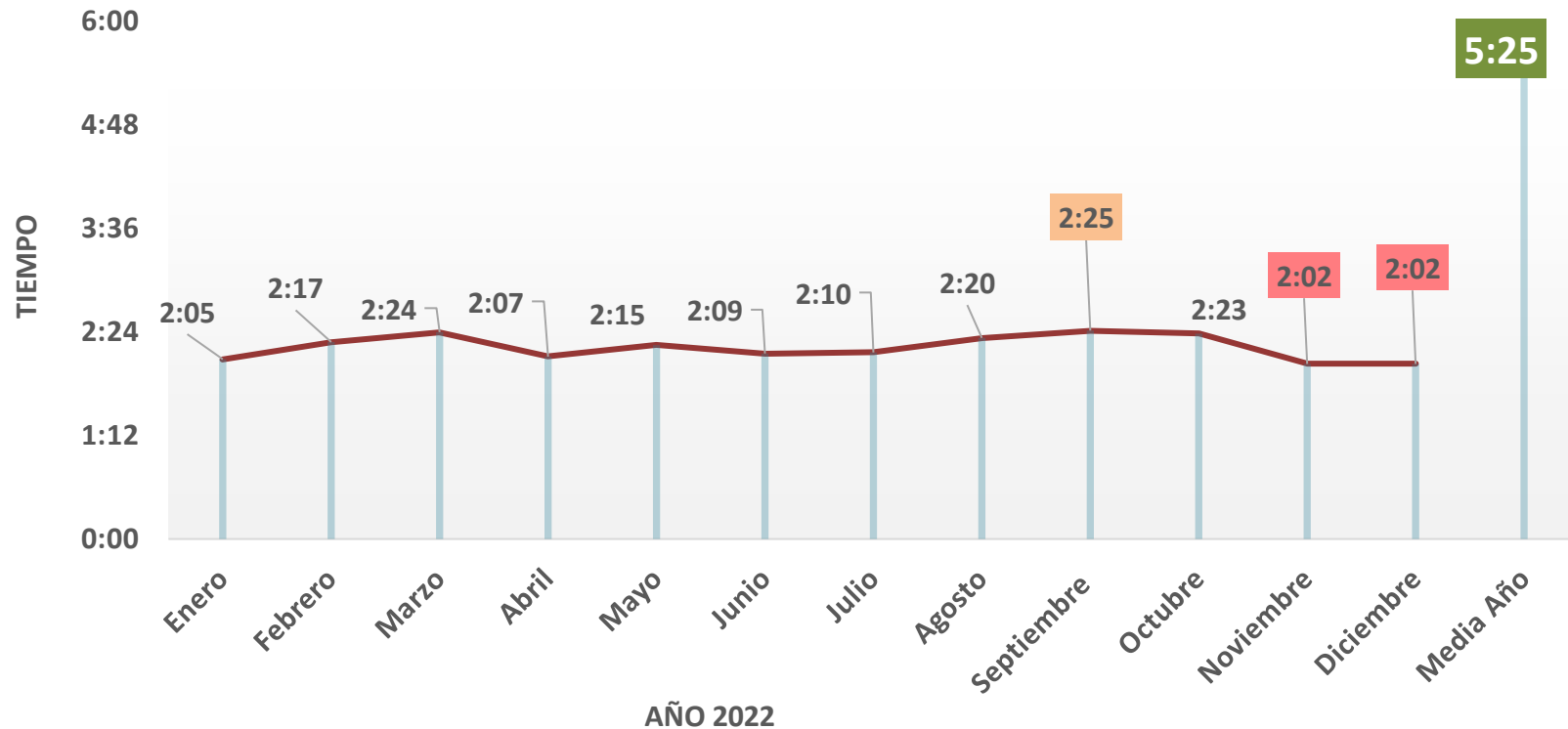
Usuarios Nuevos: 250.666

Visitas de una página:
757.067

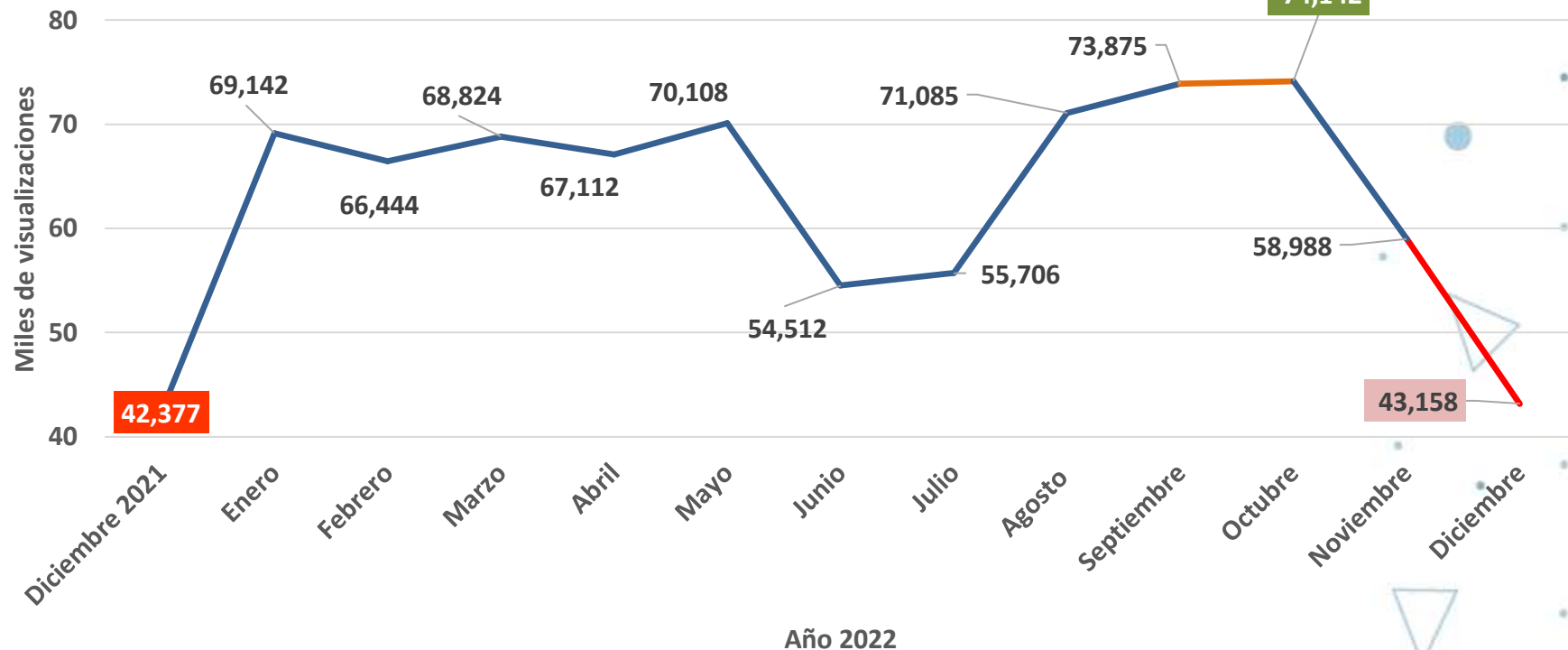
Permanencia:
2 minutos 11 segundos.

Páginas abiertas: 396.385

Permanencia en página



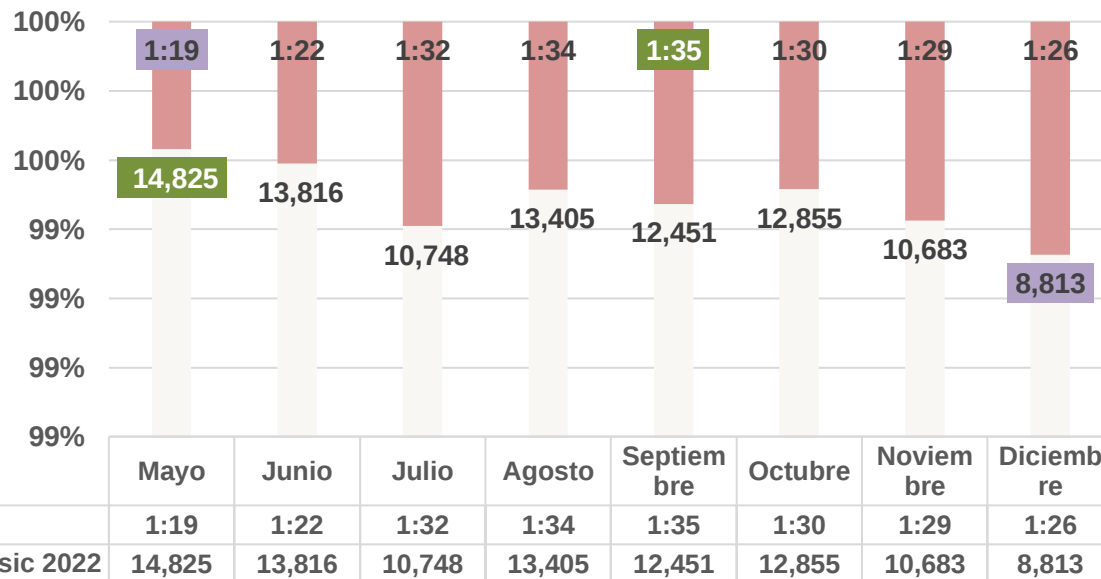
Visitas de una página



- ✓ Home
- ✓ Tarjeta
- ✓ Campos
- ✓ Rethus
- ✓ Trámites
- ✓ Certificaciones
- ✓ Beneficios Colpsic
- ✓ Colégiate

Visitas y Tiempo en Home

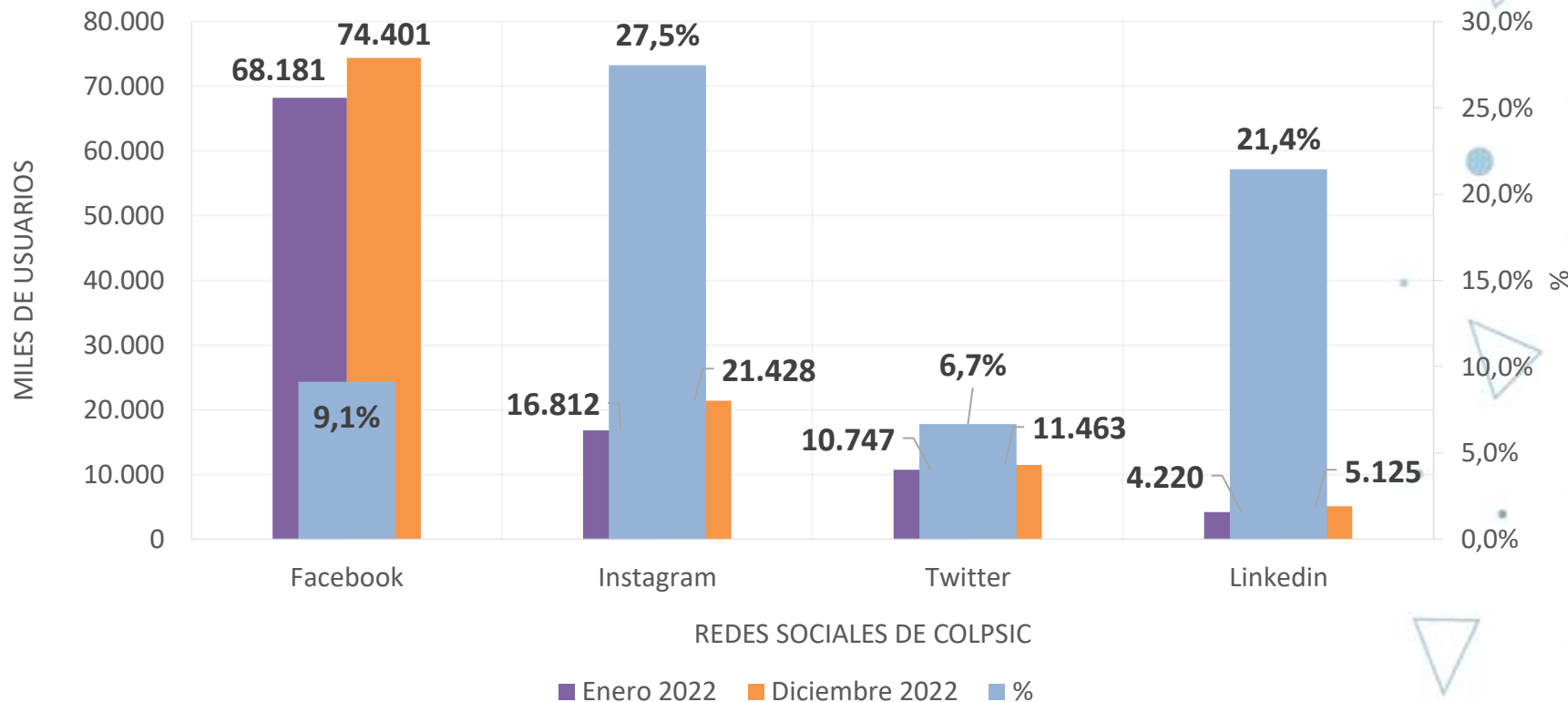
Miles de Usuarios Totales



Año 2022

Visitas Home Colpsic 2022 Tiempo en Home

RRSS DE ENERO A DICIEMBRE (AÑO 2022)

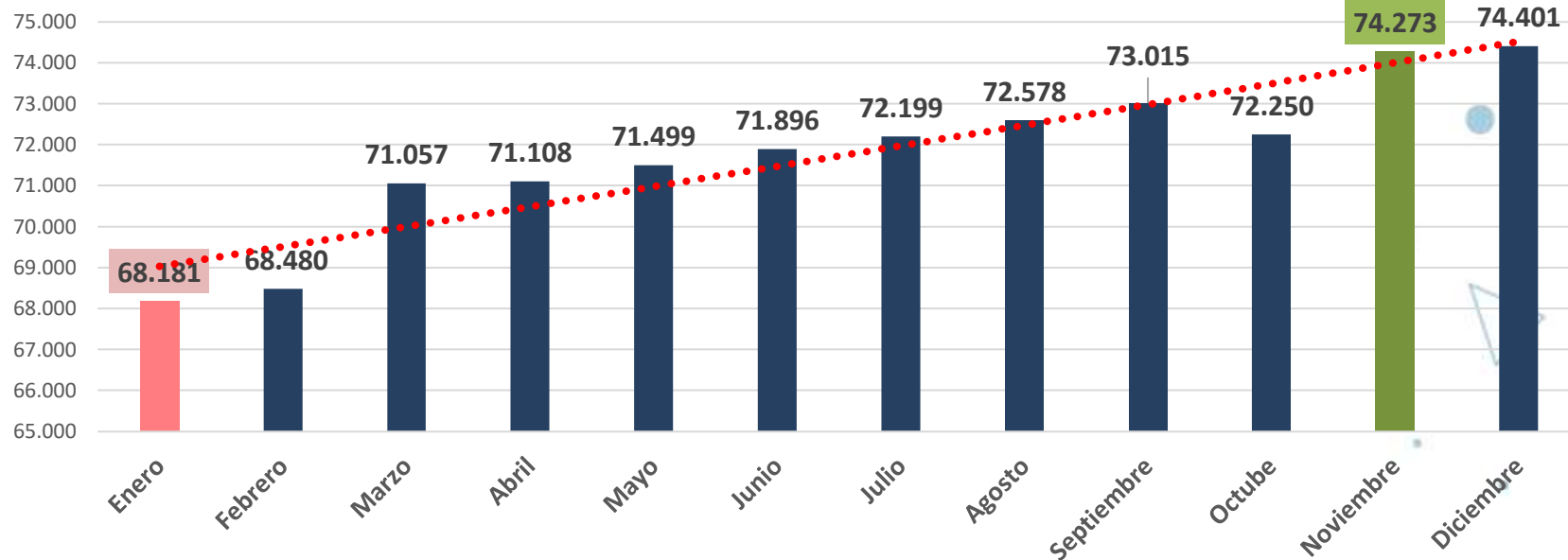


Redes Sociales - RRSS



COLEGIO COLOMBIANO DE
PSICÓLOGOS COL
PSIC

Facebook



Diciembre de 2021

69.938

Diciembre de 2022

74.401

9,1%

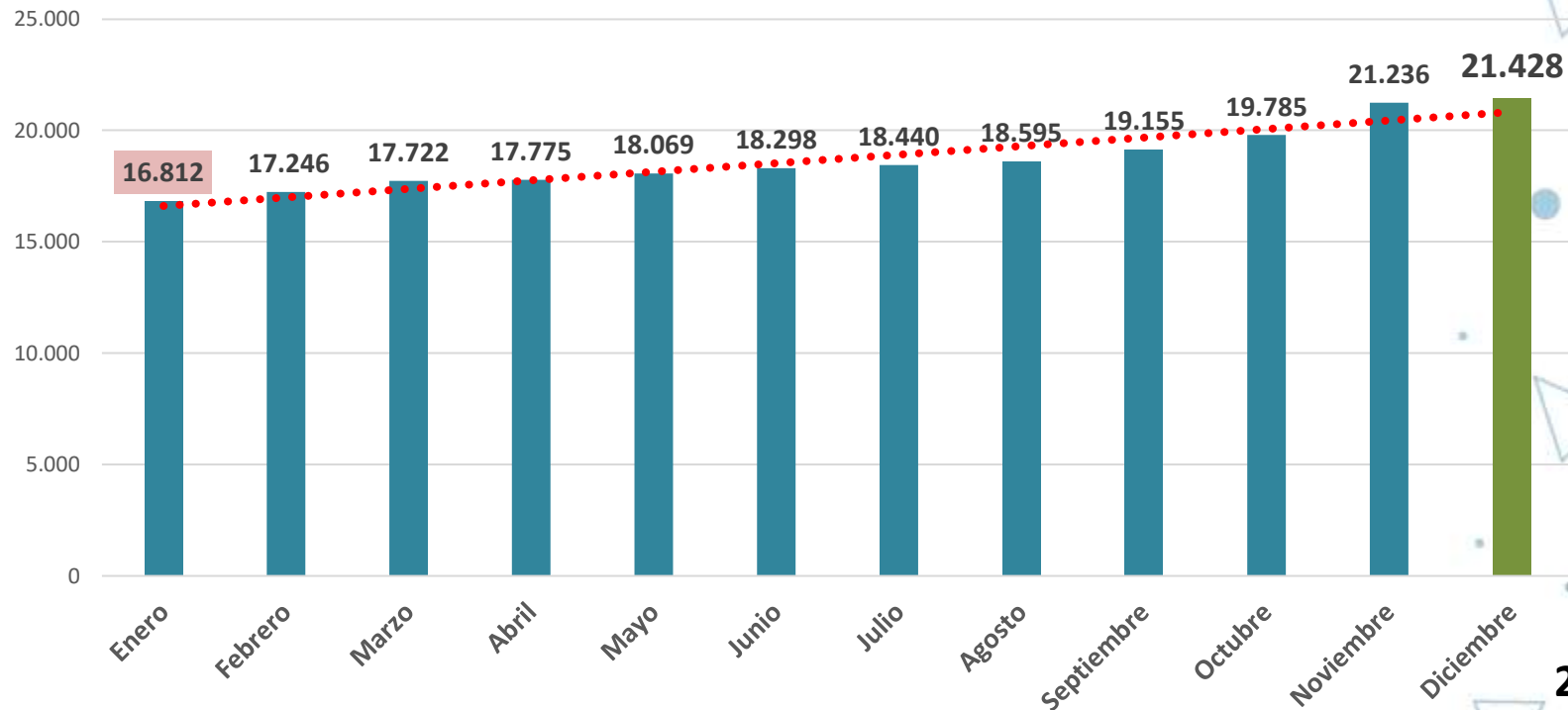
Dic 21 / Dic. 22

Redes Sociales - RRSS



Instagram

COLEGIO COLOMBIANO DE
PSICÓLOGOS COL
PSIC



Diciembre de 2021 **16.636**

Diciembre de 2022 **21.428**

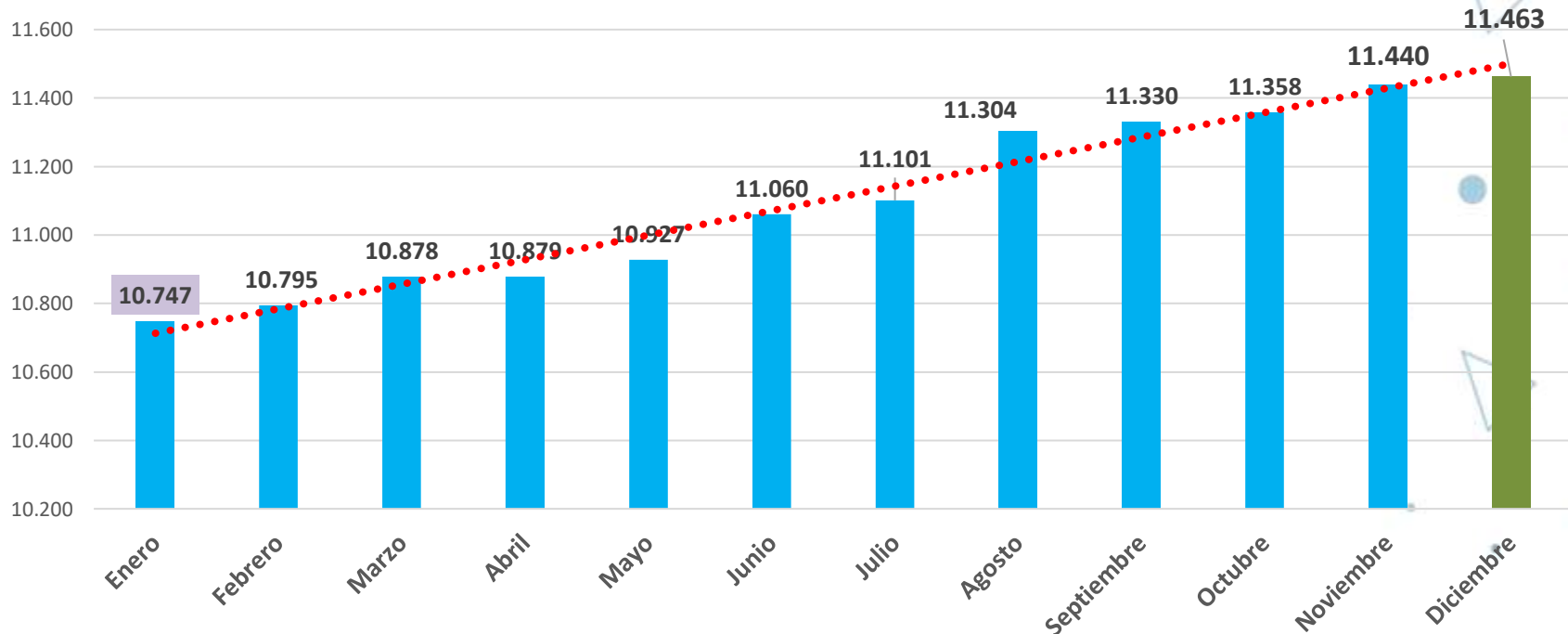
27,5%
Dic 21 / Dic. 22

Redes Sociales - RRSS



Twitter

COLEGIO COLOMBIANO DE
PSICÓLOGOS COL
PSIC



Diciembre de 2021 **10.694**

Diciembre de 2022 **11.463**

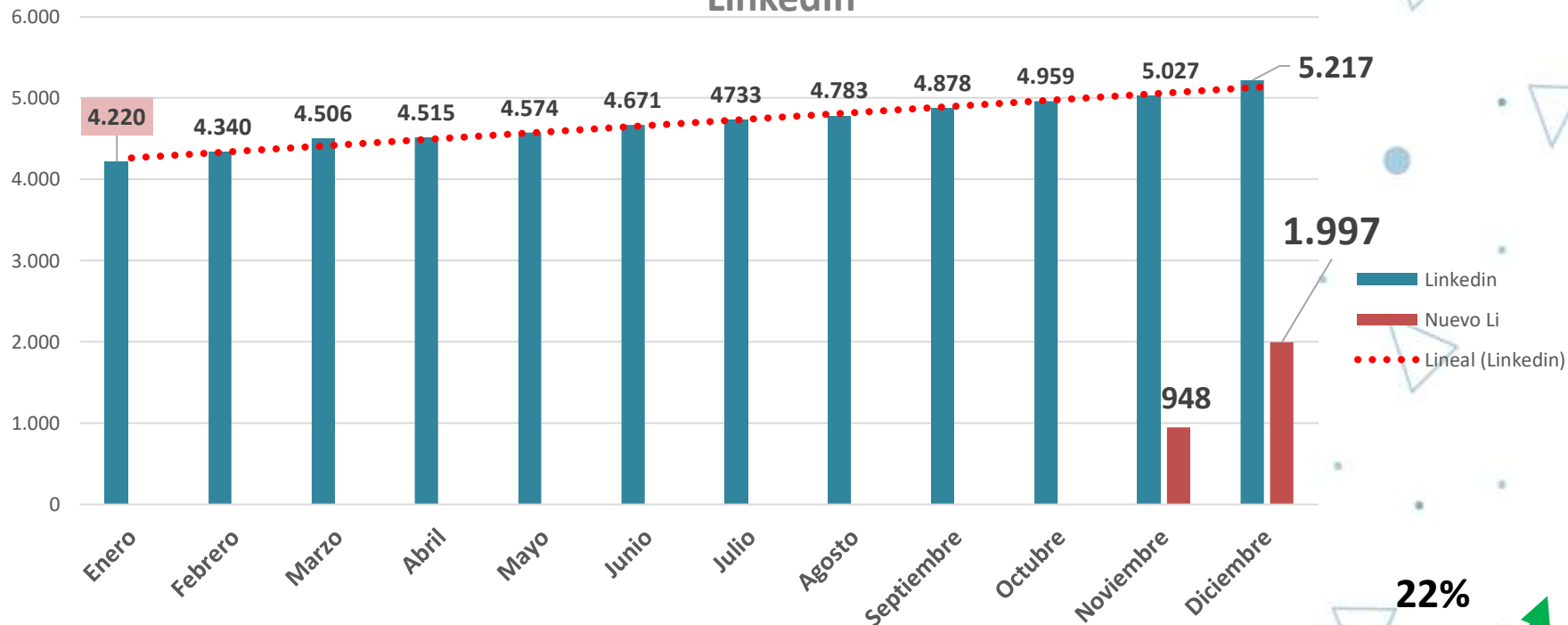
6,7%

Dic 21 / Dic. 22

Redes Sociales - RRSS



LinkedIn



Diciembre de 2021

4.122

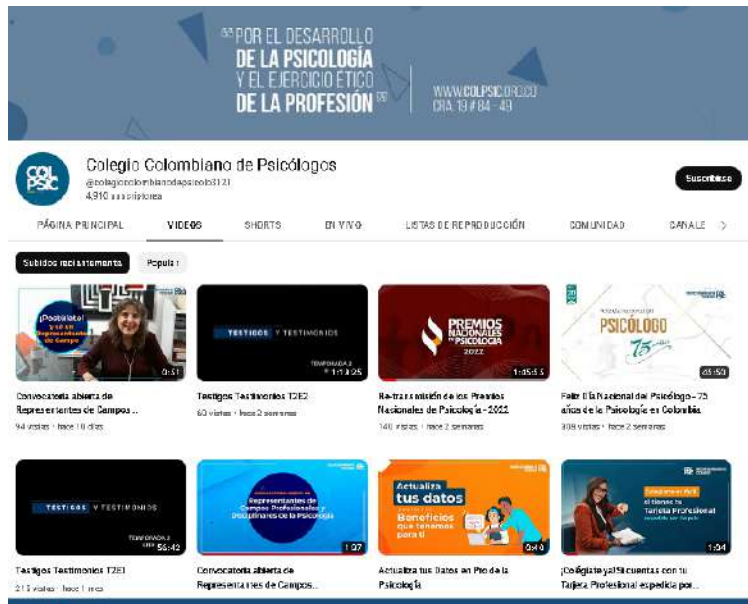
Diciembre de 2022

5.217

22%

Dic 21 / Dic. 22

Redes Sociales - RRSS



Diciembre de 2022

4.910

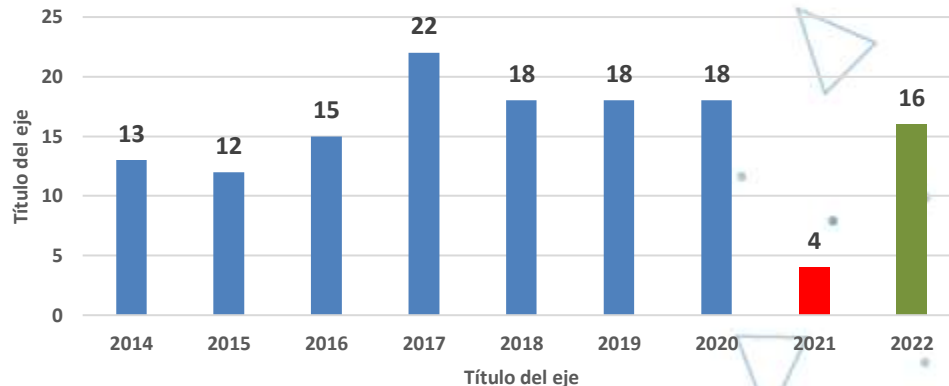


COLEGIO COLOMBIANO DE
PSICÓLOGOS COL
PSIC



- 172 Mil visualizaciones en total
- 133 videos subidos
- 9 años de existencia

Youtube Videos



■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

Atención en Diseño Gráfico

COLEGIO COLOMBIANO DE
PSICÓLOGOS COL
PSIC



922 solicitudes a diciembre de 2022.
2.776 desarrollos gráficos en el año.
11,2 diseños por día (246 días hábiles).

Campañas – Asambleas Capitulares

- *Colégiate Ya – Afíliate*
- *Convenios*

- *Actualización de Datos*
- *Asambleas Capitulares*

COLEGIO COLOMBIANO DE
PSICÓLOGOS COL
PSIC



Publicaciones

COLEGIO COLOMBIANO DE
PSICÓLOGOS COL
PSIC



- **Boletín Conéctate**
- **Boletines de Campos**
- **Experiencias Significativas**
- **Competencias de los Campos**
- **Memorias del Congreso Colombiano de Psicología 2021**
- **Lineamientos de la APA de la práctica psicológica para personas con bajo ingreso y marginación económica**
- **Psicología y Política Pública**



Temas de difusión



Total Año 2022
28
especiales



Comunicados y Noticias

Total Año 2022
36
especiales

COLEGIO COLOMBIANO DE PSICÓLOGOS



PLAN DE MEDIOS APROBADO



01 DE ENERO A
31 DE DICIEMBRE 2022



\$40.708.000
PRESUPUESTO APROBADO



5.382.825
IMPACTOS APROBADOS

Inversión mensual:



EJECUCIÓN PLAN DE MEDIOS DIGITAL 2022

\$ 40.708.000
INVERSIÓN APROBADA

5.382.825
ALCANCE APROBADO

95%
DEL PRESUPUESTO EJECUTADO

\$38.709.703
INVERSIÓN EJECUTADO
Remanente \$ 1.998.297

4.927.010
ALCANCE EJECUTADO



Detalle KPI's obtenidos por mes:

ENERO

META	EJECUTADO
FACEBOOK E INSTAGRAM	1.667
TOTAL	1.667

Cumplimiento 100%

FEBRERO

META	EJECUTADO
FACEBOOK E INSTAGRAM	417.167
TOTAL	417.167

Cumplimiento 103%

MARZO

META	EJECUTADO
FACEBOOK E INSTAGRAM	42.167
TOTAL	42.329

Cumplimiento 100%

ABRIL

META	EJECUTADO
FACEBOOK E INSTAGRAM	212.420
LINKEDIN	31.185
YOUTUBE	3.560
TOTAL	247.165

Cumplimiento 103%

MAYO

META	EJECUTADO
FACEBOOK E INSTAGRAM	264.133
LINKEDIN	25.000
YOUTUBE	24.333
TOTAL	313.466

Cumplimiento 105%

JUNIO

META	EJECUTADO
FACEBOOK E INSTAGRAM	261.333
LINKEDIN	20.000
AUDIENCIAS	10.000
YOUTUBE	10.000
EMISORAS DIGITALES	4.000
TOTAL	305.333

Cumplimiento 100%

JULIO

META	EJECUTADO
FACEBOOK E INSTAGRAM	261.333
LINKEDIN	20.000
AUDIENCIAS	10.000
YOUTUBE	10.000
EMISORAS DIGITALES	4.000
TOTAL	305.333

Cumplimiento 103%

AGOSTO

META	EJECUTADO
FACEBOOK E INSTAGRAM	327.667
LINKEDIN	25.000
AUDIENCIAS	16.000
YOUTUBE	10.000
TOTAL	378.667

Cumplimiento 103%

SEPTIEMBRE

META	EJECUTADO
FACEBOOK E INSTAGRAM	200.000
TOTAL	201.682

Cumplimiento 101%

OCTUBRE

META	EJECUTADO
FACEBOOK E INSTAGRAM	183.333
LINKEDIN	30.000
AUDIENCIAS	20.000
YOUTUBE	40.000
EMISORAS DIGITALES	6.000
TOTAL	279.333

Cumplimiento 104%

NOVIEMBRE

META	EJECUTADO
FACEBOOK E INSTAGRAM	1.806.000
LINKEDIN	37.500
AUDIENCIAS	22.000
YOUTUBE	70.000
EMISORAS DIGITALES	6.000
TOTAL	1.940.500

Cumplimiento 102%

DICIEMBRE

META	EJECUTADO
FACEBOOK E INSTAGRAM	481.333
LINKEDIN	466.667
AUDIENCIAS	2.693
YOUTUBE	1.333
TOTAL	952.027

Cumplimiento 41%



Quienes Somos

COLEGIO COLOMBIANO DE
PSICÓLOGOS **COL
PSIC**

Año 2022



ANDRÉS BAYONA MONTOYA
Dir. Comunicaciones y Mercadeo



JONATHAN CRUZ
Prof. Diseño Gráfico



SANTIAGO DAZA
Prof. Diseño Gráfico



SANTIAGO PÉREZ
Prof. Diseño Gráfico



ANDREA LINARES
Prof. Mercadeo y RRPP



ANA MARÍA MORALES
Aux. Servicio al Cliente - Moss



JULIETH ALEGRÍA
Aux. Servicio al Cliente - Moss

¡GRACIAS!

Dirección de Comunicaciones y Mercadeo

Andrés Bayona Montoya
30 de noviembre de 2022
Director de Comunicaciones y Mercadeo



Una propuesta a futuro para el funcionamiento



- CCC de Colpsic - *
Comité de Comunicaciones y Control *

Conformado por:

- Un Representante Presidentes Capítulos
- Un Representante CDN
- Presidente Colpsic
- Director Campos
- Director Comunicaciones

**Para temas específicos*

Dirección Nacional de Campos, Programas y Proyectos

Informe de Gestión 2022

Tatiana Manrique Zuluaga

Directora Nacional de Campos, Programas y Proyecto

Adrian Sarmiento Capador

Analista de Campos, Programas y Proyecto

CONSOLIDADO DE LA EJECUCIÓN DE LA DIRECCIÓN DE CAMPOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS - POA 2022

EJE	CUMPLIMIENTO DE CADA EJE	CUMPLIMIENTO TOTAL DE LA DCP
Eje 1. Fortalecimiento de la naturaleza pública 5 act	91,7	114,5
Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial 9 act	90,4	
Eje 3. Participación incidente en política pública 2 act	121,3	
Eje 4. Eficiencia organizacional y desarrollo sostenible 1 act	154,5	

Eje 1. Fortalecimiento de la naturaleza pública

- 1.1. Posicionar y visibilizar al Colegio Colombiano de Psicólogos como única entidad asociativa reconocida por el Estado mediante la Ley 1090 de 2006.
 - 1.1.1. **Incidencia política y normativa** para mantener la representación única y legítima del gremio de psicólogos.
 - 1.1.2. Fortalecimiento de la **gestión del conocimiento** respecto de los conceptos técnicos, pronunciamientos públicos sobre temas de relevancia nacional en representación del gremio.
 - 1.1.3. Gestión y afianzamiento de mecanismos para garantizar el **cumplimiento de las normas legales** relacionadas con la calidad de los servicios psicológicos.
 - 1.1.5. Apertura a la participación democrática de todos los colegiados para fortalecer el **gobierno del Colegio** y responder de forma pertinente a las demandas gremiales y sociales, a través de medios presenciales y virtuales
- 1.3. Fortalecer las **competencias éticas, deontológicas y bioéticas de los profesionales** de la psicología y potenciar la comprensión del público en general de los derechos de los usuarios de los servicios psicológicos y de sus mecanismos de defensa y protección.
 - 1.3.1 Fortalecer las **competencias éticas, deontológicas y bioéticas** de los profesionales de la psicología y potenciar la comprensión del público en general de los derechos de los usuarios de los servicios psicológicos y de sus mecanismos de defensa y protección.

91.7
%



Eje 1. Fortalecimiento de la naturaleza pública

- 1.1. Posicionar y visibilizar al Colegio Colombiano de Psicólogos como única entidad asociativa reconocida por el Estado mediante la Ley 1090 de 2006.
- 1.1.1. **Incidencia política y normativa** para mantener la representación única y legítima del gremio de psicólogos.

COLEGIO COLOMBIANO DE PSICÓLOGOS COL PSIC

Pendiente crear el repositorio en la página web de Colpsic

INDICADOR	Meta	Ejecutado	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (%)
Repositorio sobre la normativa relevante y vigente para consulta permanente de los profesionales de psicología de ocho campos disciplinares.			
(Número de campos que aportan al repositorio con normativa relevante/ Número de campos proyectados)*100	8	4	50
(Número de mesas en las que participa el colegio /Número de mesas proyectadas por la CNPP)*100	-	-	Indicador reportado por CNPP

1. Psicología de las Organizaciones y del Trabajo
2. Psicología y Familias
3. Psicología Jurídica
4. Psicología Clínica

1.1.2. Fortalecimiento de la **gestión** del conocimiento respecto de los conceptos técnicos, pronunciamientos públicos sobre temas de relevancia nacional en representación del gremio.

INDICADOR	Meta	Ejecutado	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (%)
Desarrollar 5 conceptos técnicos y/o guías de actuación			
(Número de conceptos o guías de acción construidos /Número de conceptos o guías de acción esperados)*100	5	1	20

Entregado:

- Guía de Estilos parentales por el Campo de Psicología y Familias

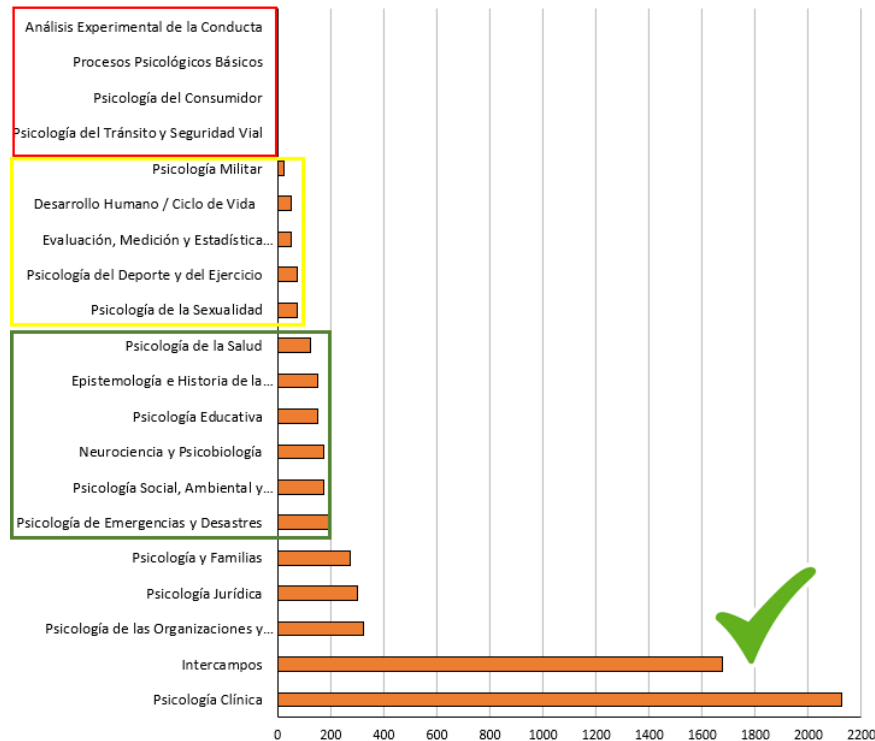
Eje 1. Fortalecimiento de la naturaleza pública

- 1.1. Posicionar y visibilizar al Colegio Colombiano de Psicólogos como única entidad asociativa reconocida por el Estado mediante la Ley 1090 de 2006.
- 1.1.3. Gestión y afianzamiento de mecanismos para garantizar el **cumplimiento de las normas legales** relacionadas con la calidad de los servicios psicológicos.

INDICADOR	Meta	Ejecutado	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (%)
Desarrollar 4 acciones formativas en normativa de interés de los campos disciplinares, con una percepción positiva de un 70% de los participantes encuestados y un alcance del 70% de personas respecto a lo proyectado. (Número de acciones formativas ejecutadas / Número de capacitaciones planeadas)*100	80	238	297.5

Se reportan los 19 campos profesionales, se incluye Intercampos: $20 * 4 \text{ c/u} = 80$

EVENTOS REALIZADOS: PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO POR CAMPO (%)



Eje 1. Fortalecimiento de la naturaleza pública

- 1.1. Posicionar y visibilizar al Colegio Colombiano de Psicólogos como única entidad asociativa reconocida por el Estado mediante la Ley 1090 de 2006.
- 1.1.5. Apertura a la participación democrática de todos los colegiados para **fortalecer el gobierno del Colegio** y responder de forma pertinente a las demandas gremiales y sociales, a través de medios presenciales y virtuales

INDICADOR	Meta	Ejecutado	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (%)
Aumentar en 10% el número de representantes de campo a nivel nacional.			
Número de representantes de campo después de cada convocatoria Vs línea base (En 2021=63).	63 + 6,3 = 69,3	63	90,9
Número de subdirectores de campo después de cada convocatoria Vs línea base (En 2021=13).	13 + 1,3 = 14,3	13	90,9
(Número de referentes de RECAPED semestralmente/Número de Capítulos Regionales)*100	11	10	90,9

CAPÍTULO	Referentes RECAPED
Antioquia (Medellín)	4
Bogotá y Cundinamarca	6
Boyacá (Tunja)	1
Cumanday Caldas (Manizales)	1
Eje Cafetero (Armenia)	1
Huila y Amazonía	0
Meta y Orinoquía (Villavicencio)	1
Santander (Santander)	1
Tolima (Ibagué)	1
Valle y Suroccidente (Cali)	2
Zona Norte (Santa Marta)	1
Total	19



Iconografía
actualizada de los 19
Campos Disciplinarios
y Profesionales

Eje 1. Fortalecimiento de la naturaleza pública

- 1.3. Fortalecer las **competencias éticas, deontológicas y bioéticas de los profesionales** de la psicología y potenciar la comprensión del público en general de los derechos de los usuarios de los servicios psicológicos y de sus mecanismos de defensa y protección.
- 1.3.1 Fortalecer las **competencias éticas, deontológicas y bioéticas** de los profesionales de la psicología y potenciar la comprensión del público en general de los derechos de los usuarios de los servicios psicológicos y de sus mecanismos de defensa y protección.

INDICADOR	Meta	Ejecutado	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (%)
Construir 2 documentos guía en la práctica profesional en los Campos de Medición y Evaluación, y Campo de Psicología Educativa.			
(Documentos contruidos, aprobados y divulgados/ documentos proyectados)*100	2	0	0

Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

- **2.1. Posicionar y fortalecer la psicología como ciencia y profesión en múltiples campos disciplinares con impacto en los colegiados, en el gremio y en la sociedad en general.**
 - 2.1.1. Información, educación y comunicación del **rol de los profesionales de la psicología** en todos los campos de la disciplina, y de las acciones y alcance institucional en torno a la función gremial de Colpsic ante la comunidad psicológica, entidades, públicas y privadas y la comunidad en general.
 - 2.1.2. Generación y gestión social del conocimiento, a través de acciones **de investigación, promoción, divulgación, transferencia y circulación del conocimiento psicológico** y experiencias significativas, en alianza con estamentos nacionales e internacionales.
 - 2.1.4. Actualización y socialización de las **competencias de los profesionales** de la psicología en los diferentes campos del ejercicio profesional.
 - 2.1.6. Desarrollo de **programas y proyectos de prestación de servicios** en los campos de aplicación de la psicología, con alcance local, nacional e internacional.
 - 2.1.7. Reconocimiento y premiación de **la labor destacada de los profesionales de la psicología** a nivel regional y nacional.
 - 2.1.8. Generación **de redes y alianzas** para promover el liderazgo regional, impulsar la calidad profesional y académica, y el intercambio de buenas prácticas de la psicología colombiana en el contexto nacional e internacional.
 - 2.1.9. Educación, divulgación, orientación y asesoría en materia de **intrusismo**, dirigidas al gremio psicológico y a la comunidad en general.
 - 2.1.10. Promoción de una **interlocución permanente** alrededor de los temas que interpelan a la comunidad psicológica, enmarcados en sus compromisos éticos con las demandas de transformación social.
- **2.2. Contribuir a la calidad de vida de los profesionales de la psicología y dignificar sus condiciones de empleabilidad, laborales y salariales.**
 - 2.2.1. Generación de espacios de diálogo y acercamiento a los colegiados y la comunidad psicológica en torno a sus intereses, necesidades y demandas para responder de manera efectiva a ellos.

90.4
%



Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

- **2.1. Posicionar y fortalecer la psicología como ciencia y profesión en múltiples campos disciplinares con impacto en los colegiados, en el gremio y en la sociedad en general.**
 - 2.1.1. Información, educación y comunicación del **rol de los profesionales de la psicología** en todos los campos de la disciplina, y de las acciones y alcance institucional en torno a la función gremial de Colpsic ante la comunidad psicológica, entidades, públicas y privadas y la comunidad en general.

INDICADOR	Meta	Ejecutado	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (%)
Actualizar el 100 % del estado de funcionamiento de los campos disciplinares, y generar estrategias diferenciales de activación y funcionamiento de los campos.			
Estado de funcionamiento de los campos disciplinares. (Dicotómico SI=1 o NO=0) (Informe primer semestre corresponde a 0,5; y 2 informes al año corresponden a 1).			
(Número de informes / Número de informes planeados)*100	38	15	47.1

CAMPO	Meta	Ejecutado	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO
Análisis Experimental de la Conducta	2	1	50
Desarrollo Humano / Ciclo de Vida	2	1	50
Evaluación, Medición y Estadística Aplicada	2	1	50
Procesos Psicológicos Básicos	2	0	0*
Psicología de Emergencias y Desastres	2	1	50
Psicología de la Salud	2	1	50
Psicología de la Sexualidad	2	0	0
Psicología del Consumidor	2	0	0
Psicología del Tránsito y Seguridad Vial	2	0	0
Psicología Educativa	2	1	50
Psicología Militar	2	0	0*
Psicología Social, Ambiental y Comunitaria	2	1	50
Psicología y Familias	2	1	50
Neurociencia y Psicobiología	2	1	50
Psicología Clínica	2	1	50
Psicología de las Organizaciones y del Trabajo	2	1	50
Psicología del Deporte y del Ejercicio	2	1	50
Psicología Jurídica	2	1	50
Epistemología e Historia de la Psicología	2	2	100

*Campos sin representante durante el año, no tenidos en cuenta para el porcentaje de cumplimiento

Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

- 2.1. Posicionar y fortalecer la psicología como ciencia y profesión en múltiples campos disciplinares con impacto en los colegiados, en el gremio y en la sociedad en general.
- 2.1.2. Generación y gestión social del conocimiento, a través de acciones de investigación, promoción, divulgación, transferencia y circulación del conocimiento psicológico y experiencias significativas, en alianza con estamentos nacionales e internacionales..

INDICADOR	Meta	Ejecutado	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (%)
Garantizar el cumplimiento del 80% de las acciones estratégicas de sostenibilidad y mantenimiento del CONGRESO, así como objetivos de los comités organizador, científico, logístico, financiero y comercial del Congreso en conjunto con Ascofapsi y en concordancia con la postura institucional de ambas entidades.			
(Número de actividades realizadas por cada comité/ Número de actividades requeridas por cada comité*100	-	-	Revisar con presidencia y comités



- Postulación de trabajos libres y simposios desde varios campos a espera de revisión por parte del comité científico.
- Postulado simposio sobre caracterización del psicólogo en conjunto con la Oficina de Asuntos Internacionales de COLPSIC.

Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

- 2.1. Posicionar y fortalecer la psicología como ciencia y profesión en múltiples campos disciplinares con impacto en los colegiados, en el gremio y en la sociedad en general.
- 2.1.2. Generación y gestión social del conocimiento, a través de acciones de investigación, promoción, divulgación, transferencia y circulación del conocimiento psicológico y experiencias significativas, en alianza con estamentos nacionales e internacionales..

INDICADOR	Meta	Ejecutado	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (%)
Desarrollar y publicar 5 boletines de Campos Disciplinares y Profesionales de alta relevancia social y gremial.			
(Número de boletines publicados / número de boletines proyectados)*100	5	5	100



Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

- 2.1. Posicionar y fortalecer la psicología como ciencia y profesión en múltiples campos disciplinares con impacto en los colegiados, en el gremio y en la sociedad en general.
- 2.1.2. Generación y gestión social del conocimiento, a través de acciones de investigación, promoción, divulgación, transferencia y circulación del conocimiento psicológico y experiencias significativas, en alianza con estamentos nacionales e internacionales..

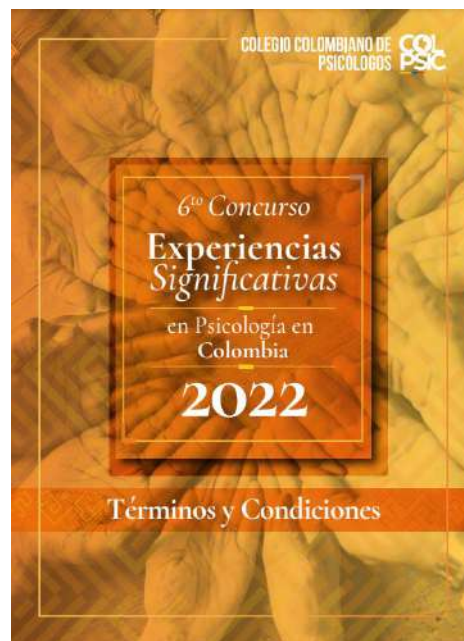
INDICADOR	Meta	Ejecutado	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (%)
Proveer la participación de 5 expertos en espacios mensuales a través de los diversos canales de comunicación nacionales en el marco del plan de comunicaciones y medios y en concordancia con los lineamientos de priorización de tipos de contenido y de medios.			
Se tuvo en cuenta el siguiente indicador: (Número de expertos provistos/Número de expertos planeados)*100	60	170	283,3

MES	META	EJECUTADO	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (%)
Enero	5	8	160
Febrero	5	4	80
Marzo	5	8	160
Abril	5	12	240
Mayo	5	28	560
Junio	5	41	820
Julio	5	10	200
Agosto	5	26	520
Septiembre	5	8	160
Octubre	5	6	120
Noviembre	5	15	300
Diciembre	5	4	80

Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

- 2.1. Posicionar y fortalecer la psicología como ciencia y profesión en múltiples campos disciplinares con impacto en los colegiados, en el gremio y en la sociedad en general.
- 2.1.2. Generación y gestión social del conocimiento, a través de acciones de investigación, promoción, divulgación, transferencia y circulación del conocimiento psicológico y experiencias significativas, en alianza con estamentos nacionales e internacionales..

INDICADOR	Meta	Ejecutado	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (%)
Promover e incrementar en un 10% la participación en el proyecto de Experiencias Significativas en Psicología, garantizando su oportuna divulgación en el marco del plan de comunicaciones y medios y la política de comunicaciones.			
(Número de participantes en la convocatoria 2021 [22] - Número de participantes en convocatoria 2022)	24,2	14	57,9
(Número de investigaciones divulgadas]/ Número de investigaciones proyectadas [18])*100	19,8	8	40,4



De las 14 experiencias postuladas se publicará el 57,1% correspondiente a la convocatoria al 6to Concurso Experiencias Significativas del 2022.

Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

- 2.1. Posicionar y fortalecer la psicología como ciencia y profesión en múltiples campos disciplinares con impacto en los colegiados, en el gremio y en la sociedad en general.
- 2.1.2. Generación y gestión social del conocimiento, a través de acciones de investigación, promoción, divulgación, transferencia y circulación del conocimiento psicológico y experiencias significativas, en alianza con estamentos nacionales e internacionales..

INDICADOR	Meta	Ejecutado	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (%)
Participar en 2 proyectos de investigación relevante para el desarrollo gremial con producción o participación del Colegio (OIM). Segunda parte estudio PSY-COVID.			
(Número de proyectos de investigación implementados -Fase 2/Número de proyectos de investigación proyectados)*100. (Dicotómico si/no) Estado de avance de los proyectos de investigación.	2	2	100



1

Fase 3. Preparación del artículo por parte **Pedro P. Ochoa** y **Tatiana Manrique-Zuluaga**



2

COLPSIC, USAID y OIM firman alianza por la Salud Mental en el programa “Hilando Vidas y Esperanza”.

Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

- 2.1. Posicionar y fortalecer la psicología como ciencia y profesión en múltiples campos disciplinares con impacto en los colegiados, en el gremio y en la sociedad en general.
- 2.1.4. Actualización y socialización de las **competencias de los profesionales** de la psicología en los diferentes campos del ejercicio profesional.

INDICADOR	Meta	Ejecutado	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (%)
Construir o actualizar los perfiles de competencias de 8 de los Campos Disciplinarios y Profesionales.			
(Número de perfiles de competencias actualizados/Número de perfiles de competencias proyectados)*100	8	2	25

Se planteará
como objetivo
para el 2023



Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

- 2.1. Posicionar y fortalecer la psicología como ciencia y profesión en múltiples campos disciplinares con impacto en los colegiados, en el gremio y en la sociedad en general.
- 2.1.4. Actualización y socialización de las **competencias de los profesionales** de la psicología en los diferentes campos del ejercicio profesional.

INDICADOR	Meta	Ejecutado	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (%)
Implementar cinco simposios de cualificación y actualización en los campos disciplinares emergentes con ponentes expertos de alto nivel profesional			
(Número de simposios implementados / Número de simposios proyectados)*100	5	5	100
(Número profesionales participantes/Número de profesionales proyectado)*100	(50 c/u) 250	350	140



Psicología Educativa
Ponente: **Jaime Esteban Olivos Daza**
Epigenética, Neurodesarrollo y Educación.
26 de octubre



Psicología Jurídica
Ponente: **Dr. José Ramón Juárez López**
Ponente: **Dr. Omar Felipe Alemán**
Credibilidad del testimonio en Psicología Forense (Obtención y evaluación de recursos en víctimas y análisis de factores de influencia).
9 de noviembre



Neuropsicología
Ponente: **Dra. Esmeralda Matute**
El rol del neuropsicólogo en la primera infancia.
23 de noviembre

II Encuentro y Simposio Internacional

Campo Psicología de las Organizaciones y del Trabajo
Retos y Perspectivas de la Psicología Organizacional

Agenda del día:

1. Simposio mental en las empresas españolas (Dr. Carlos Martínez-Correa)
2. Simposio mental en las empresas panameñas (Dr. Jorge Herrera)
3. Simposio mental: "Caso de éxito en Grupo Casino" (Dr. Jorge Herrera)
4. Simposio de los psicólogos en las empresas (Dr. Jorge Herrera)
5. Simposio mental en las Organizaciones y el Trabajo (Dr. Jaime Olivos Daza)
6. Conclusiones y cierre

16 A través de **f LIVE**
Noviembre
10:00 a.m. - 12:30 p.m.
¡Te esperamos!

Simposio de Actualización:
Salud Mental en Emergencias y Desastres

JUEVES 18 AGOSTO 6:00 P.M. a 8:00 P.M.
f LIVE
@Colapsicoficial

Organiza: **Campo de Psicología de Emergencias y Desastres**

PONENTES

- Alba López Argentina
- Fernando Garza Colombia
- Lorena Guzmán Colombia
- Nicolás Moreno Puerto Rico

Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

- **2.1. Posicionar y fortalecer la psicología como ciencia y profesión en múltiples campos disciplinares con impacto en los colegiados, en el gremio y en la sociedad en general.**
- **2.1.6. Desarrollo de programas y proyectos de prestación de servicios** en los campos de aplicación de la psicología, con alcance local, nacional e internacional.

INDICADOR	Meta	Ejecutado	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (%)
100% de los Acuerdos 28, 30 y 38 de SNC revisados y aprobados			
(Dicotómica si/no) Acuerdos 28, 30 y 38 de SNC aprobados, socializados e implementados	3	3	100



Acuerdos 28, 30 y 38: trabajados los borradores

- Aprobado el nuevo campo de Psicología Ambiente y Sostenibilidad en la SNC, pendiente firma del acuerdo
- Aprobado cambio de nombre del campo de Neurociencia y Psicobiología por Neuropsicología y Neurociencia en el CDN, pendiente formalización y aprobación por parte de la SNC

Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

- 2.1. Posicionar y fortalecer la psicología como ciencia y profesión en múltiples campos disciplinares con impacto en los colegiados, en el gremio y en la sociedad en general.
- 2.1.6. Desarrollo de **programas y proyectos de prestación de servicios** en los campos de aplicación de la psicología, con alcance local, nacional e internacional.

INDICADOR	Meta	Ejecutado	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (%)
Actualizar SICAPSI con cinco pruebas anuales (fase 3)			
(Número de actividades ejecutadas/ número de actividades planeadas)*100	5	0	0
(Dicotómica si/no) Sistema de medición de pruebas en línea implementado en la página web del Colegio.	1	0	0

- Actualmente el proyecto continúa en la **Etapa I** por demoras en los ajustes al sistema en la página web
- Se hizo seguimiento al contrato con la empresa Heart and Bro, para la construcción de la plataforma web en la que estará alojado el sistema.
- El proyecto adelantó durante el 2022 el Acuerdo que lo rige, el cual está aprobado por la SNC a falta de firma.

Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

- 2.1. Posicionar y fortalecer la psicología como ciencia y profesión en múltiples campos disciplinares con impacto en los colegiados, en el gremio y en la sociedad en general.
- 2.1.6. Desarrollo de programas y proyectos de prestación de servicios en los campos de aplicación de la psicología, con alcance local, nacional e internacional.

INDICADOR	Meta	Ejecutado	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (%)
Mantener el 80% de plan de trabajo del proyecto de RECAPED y mantener los referentes en los 11 capítulos regionales.			
(Número de actividades ejecutadas/ número de actividades planeadas)*100	6	6	100
(Número de capítulos con referentes/11)*100	11	10	90,9

No.	Departamento	Ciudad	Número de integrantes
1	Cundinamarca	Bogotá	6
2	Antioquia	Medellín	4
3	Valle	Cali	2
4	Caldas	Manizales	1
5	Atlántico	Barranquilla	1
6	Quindío	Armenia	1
7	Risaralda	Pereira	1
8	Bovacá	Tunja	1
9	Santander	Bucaramanga	1
10	Meta	Villavicencio	1
11	Tolima	Ibagué	1
12	Magdalena	Santa María	1
Total			21

Red Colombiana de Atención Psicológica en Emergencias y Desastres - RECAPED

Fortalecer y Actualizar los conocimientos que requieren los integrantes de la red

- 1.Compartido material digital y documentos académicos (#6)
- 2.Compartidos eventos académicos (#11)
- 3.Participación en eventos académicos (#1)

Desarrollar y articular acciones de la red para la preparación y apoyo de la respuesta en la atención en Salud Mental en Emergencias, Desastres y Situaciones Humanitarias

- 1.Elaboración del Documento “Rol de la Psicología en la atención de Emergencias y Desastres”
- 2.Elaboración de propuestas económicas en respuesta a solicitantes externos (#3)
- 3.Activación de respuesta de la red ante emergencias nacionales e internacionales (#1)

Acompañar, motivar, supervisar y hacer seguimiento de las acciones de la red y de sus integrantes para el logro de los objetivos

- 1.Acompañamiento a capítulos con eventos académicos (#5)
- 2.Acompañamiento con recomendaciones técnicas para la gestión y prevención de diferentes riesgos (#1)

Acciones para la visibilización de RECAPED

- 1.Avance en el portafolio de servicios de RECAPED para 2023
- 2.Diseño de pendón de RECAPED

Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

- 2.1. Posicionar y fortalecer la psicología como ciencia y profesión en múltiples campos disciplinares con impacto en los colegiados, en el gremio y en la sociedad en general.
- 2.1.6. Desarrollo de **programas y proyectos de prestación de servicios** en los campos de aplicación de la psicología, con alcance local, nacional e internacional.

INDICADOR	Meta	Ejecutado	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (%)
Implementar el 80% de plan de trabajo y de mercadeo , con un alcance de ingresos por la suma de \$74.000.000 pesos.			
(Dicotómica si/no): Portafolio de servicios de la Lista de Peritos	1	1	0
(Número de actividades ejecutadas/número de actividades planeadas)*100	48	99 (asesorías y/o cotización)	206.3
	36	45 (pruebas vendidas)	125
(Número de peritajes realizados/Número de peritajes proyectados)*100	12	45	375
(Ingresos logrados/Ingresos proyectados)*100	\$74.000.000	\$109.840.138	148,4



Acuerdo No.46

Reglamento Interno del Listado de Peritos en Psicología Forense

Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

- 2.1. Posicionar y fortalecer la psicología como ciencia y profesión en múltiples campos disciplinares con impacto en los colegiados, en el gremio y en la sociedad en general.
- 2.1.7. Reconocimiento y premiación de la labor destacada de los profesionales de la psicología a nivel regional y nacional.

INDICADOR	Meta	Ejecutado	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (%)
Realizar una actividad anual en el marco del Día del Psicólogo para reconocer a los Representantes de Campos por su excelente desempeño en cumplimiento de los reglamentos internos. Contar con un 50% de participantes en el proceso evaluativo del mecanismo de reconocimiento.			
(Dicotómica si/no): Evento de reconocimiento basado en proceso evaluativo	1	1	100
(Número de participantes en el proceso evaluativo/Número de participantes proyectado)*100	75 (62+13)	75	100



Es la primera vez que se premia a 5 Subdirectores y 5 Representantes de Campo por su excelente labor

Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

- 2.1. Posicionar y fortalecer la psicología como ciencia y profesión en múltiples campos disciplinares con impacto en los colegiados, en el gremio y en la sociedad en general.
- 2.1.8. Generación **de redes y alianzas** para promover el liderazgo regional, impulsar la calidad profesional y académica, y el intercambio de buenas prácticas de la psicología colombiana en el contexto nacional e internacional.

INDICADOR	Meta	Ejecutado	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (%)
Mantener la participación en: Psicólogos Hospitalarios, Atención en emergencias en contexto hospitalario, Alianza por la niñez Colombiana			
(Número de redes activas/Número de redes proyectadas)*100	3	2	66,7

1. **Psicólogos Hospitalarios:** durante la pandemia se inició la participación, durante el 2022 sólo estuvo activa la red para comunicaciones generales en el chat.
1. **Atención en emergencias en contexto hospitalario:** Participación desde RECAPED.
1. **Alianza por la niñez Colombiana:** firmado convenio alianza por la niñez.

Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

- 2.1. Posicionar y fortalecer la psicología como ciencia y profesión en múltiples campos disciplinares con impacto en los colegiados, en el gremio y en la sociedad en general.
- 2.1.9. Educación, divulgación, orientación y asesoría en materia de intrusismo, dirigidas al gremio psicológico y a la comunidad en general.

INDICADOR	Meta	Ejecutado	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (%)
Elaborar tres documentos orientadores sobre intrusismo en psicología.			
(Número de documentos orientadores implementados/Número de documentos proyectados)*100	3	1	33,3



Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

- 2.1. Posicionar y fortalecer la psicología como ciencia y profesión en múltiples campos disciplinares con impacto en los colegiados, en el gremio y en la sociedad en general.
- 2.1.10. Promoción de una interlocución permanente alrededor de los temas que interpelan a la comunidad psicológica, enmarcados en sus compromisos éticos con las demandas de transformación social.

INDICADOR	Meta	Ejecutado	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (%)
Participar activamente en el 100% de las invitaciones sobre los procesos activos de exclusiones y recomendaciones del Ministerio de Salud y Protección Social según calendario del Ministerio. Divulgar el 100% de los resultados de los procesos de participación en exclusiones.			
(Número de participaciones atendidas/Número de invitaciones)*100	1	1	100
Número de divulgaciones(Número de participaciones)*100	4	5	125
Informe de participación	1	1	100

Otro	Otro	Otro
TERAPIA DE / PROGRAMACION NEUROLINGÜISTICA	TERAPIA DE / CONSTELACIONES FAMILIARES	TERAPIA TRANSPERSONAL
Todas/Cualquier Enfermedad o Trastorno mental	Todas/Cualquier Enfermedad o Trastorno mental	Todas/Cualquier Enfermedad o Trastorno mental
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NOMBRE: TERAPIA DE / PROGRAMACION NEUROLINGÜISTICA	NOMBRE: TERAPIA DE / CONSTELACIONES FAMILIARES	NOMBRE: TERAPIA TRANSPERSONAL

Otro	Otro
TERAPIA DE FLORES DE BACH	TERAPIA DE REIKI O TOQUE TERAPÉUTICO
Todas/Cualquier Enfermedad o Trastorno mental	Todas/Cualquier Enfermedad o Trastorno mental
NO APLICA	NO APLICA
NO APLICA	NO APLICA
NO APLICA	NO APLICA
NOMBRE: TERAPIA DE FLORES DE BACH	NOMBRE: TERAPIA DE REIKI O TOQUE TERAPÉUTICO

Se enviaron estas exclusiones con base en la siguiente justificación:
No presentan información generada de estudios de investigación basados en un método objetivo, explícito y reproducible.

Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial

- **2.2. Contribuir a la calidad de vida de los profesionales de la psicología y dignificar sus condiciones de empleabilidad, laborales y salariales.**
- **2.2.1. Generación de espacios de diálogo y acercamiento a los colegiados y la comunidad psicológica** en torno a sus intereses, necesidades y demandas para responder de manera efectiva a ellos

INDICADOR	Meta	Ejecutado	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (%)
Identificar y caracterizar los intereses, necesidades y situación actual de psicólogos colegiados y no colegiados. en colaboración con OPAL.			
(Dicotómica Si/No) Caracterización de los intereses, necesidades y situación actual de psicólogos colegiados y no colegiados.	1	1	100
(Número de actividades ejecutadas/Número de actividades planeadas)*100	5	5	100



Socializada en noviembre la **encuesta de caracterización** sociodemográfica, de riesgo psicosocial y laboral de los psicólogos en Colombia.

Liderazgo de la **subcomisión para el análisis de los resultados.**

- Revisión de los datos descriptivos y los cruces para el análisis
- Revisión del documento a entregar por parte del asesor del proyecto de caracterización salarial.

Eje 3. Participación incidente en política pública

- 3.1. Participar de forma incidente en el diseño, implementación, seguimiento y evaluación en los procesos nacionales y territoriales de política pública, para posicionar la psicología y los profesionales de la psicología, con el fin de impactar favorablemente el bienestar y desarrollo humano.
- 3.1.2. **Representación y vocería** informada y pertinente de la psicología, y los profesionales de la psicología, en escenarios de actuación en política pública nacional y territorial, según prioridades concertadas gremialmente, para contribuir a la solución de diversos problemas del país.
- 3.2. Propiciar la participación, formación y comunicación sobre el proceso de incidencia de política pública nacional y territorial para los profesionales de la psicología y a sociedad en general.
- 3.2.1. **Diálogo gremial e intergremial** sobre problemas públicos y sociales relevantes a partir de foros de política pública y otros espacios (académicos) que incluyen gremio, sociedad y Estado.

121.3%



Eje 3. Participación incidente en política pública

- **3.1. Participar de forma incidente en el diseño, implementación, seguimiento y evaluación en los procesos nacionales y territoriales de política pública, para posicionar la psicología y los profesionales de la psicología, con el fin de impactar favorablemente el bienestar y desarrollo humano.**
- **3.1.2. Representación y vocería informada** y pertinente de la psicología, y los profesionales de la psicología, en escenarios de actuación en política pública nacional y territorial, según prioridades concertadas gremialmente, para contribuir a la solución de diversos problemas del país.

INDICADOR En coordinación con la CNPP, apoyar la actualización de la base de datos de delegados	Meta	Ejecutado	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (%)
(Dicotómica SI = 1/ NO = 0) Directorio actualizado	1	1	100



Eje 3. Participación incidente en política pública

- **3.2. Propiciar la participación, formación y comunicación sobre el proceso de incidencia de política pública nacional y territorial para los profesionales de la psicología y a sociedad en general.**
- **3.2.1. Diálogo gremial e intergremial sobre problemas públicos y sociales relevantes** a partir de foros de política pública y otros espacios (académicos) que incluyen gremio, sociedad y Estado

INDICADOR	Meta	Ejecutado	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (%)
Proveer expertos para 4 mesas de trabajo sobre temas de relevancia gremial para cada uno de los cinco CPPPP.			
(Número de mesas de trabajo con participación/ Número de mesas de trabajo convocadas)*100	4	7	175
(Número de expertos por comité/ Número de comités)*100	10	11	110

1. Clasificación de películas en el Ministerio de Cultura
2. COLNE
3. Clasificación Internacional Normalizada de la Educación Adaptada para Colombia (CINE-N 2011 y CINE-F 2013 en el DANE
4. Mesa Nacional Educación integral en sexualidad – EIS con el Fondo de Población de las Naciones Unidas
5. Mesa Conjunta del VIH con Edelman Global Advisory
6. Comité permanente en salud ocupacional-COPERSO
7. RedPaPaz con Vigüas Centro de Internet Seguro

Eje 3. Participación incidente en política pública

- 3.2. Propiciar la participación, formación y comunicación sobre el proceso de incidencia de política pública nacional y territorial para los profesionales de la psicología y la sociedad en general.
- 3.2.1. **Diálogo gremial e intergremial sobre problemas públicos y sociales relevantes** a partir de foros de política pública y otros espacios (académicos) que incluyen gremio, sociedad y Estado

INDICADOR	Meta	Ejecutado	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (%)
Proveer expertos para 4 mesas de trabajo sobre temas de relevancia gremial para cada uno de los cinco CPPPP.			
(Número de mesas de trabajo con participación/ Número de mesas de trabajo convocadas)*100	4	7	175
(Número de expertos por comité/ Número de comités)*100	10	11	110

Comité de Convivencia escolar:

- 2

Comité de Prácticas parentales:

- 2

Comité de Prevención del abuso sexual a niñas, niños y adolescentes:

- 2

Comité de Salud mental:

- 5

Condiciones laborales y salariales

- 0

Eje 4. Eficiencia organizacional y desarrollo sostenible

- 4.2. Promover una cultura de sostenibilidad que propendan por la protección y el mantenimiento de recursos económicos, sociales y ambientales.
- 4.2.1. Diversificación y optimización de **ingresos financieros** para el sostenimiento institucional a corto y mediano plazo.

154.5%



Eje 4. Eficiencia organizacional y desarrollo sostenible

- 4.2. Promover una cultura de sostenibilidad que propendan por la protección y el mantenimiento de recursos económicos, sociales y ambientales.
- 4.2.1. Diversificación y optimización de ingresos financieros para el sostenimiento institucional a corto y mediano plazo.



INDICADOR	Meta	Ejecutado de actividades con cobro	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO (%)
Analizar, evaluar y crear las diferentes líneas de negocio que se pueden generar con base en la oferta de COLPSIC Apoyar la generación e implementación de un portafolio de servicios comercial.			
Dicotómica (SI/NO) para generar e implementar un portafolio de servicios comercial	1	0	0
(Número de actividades ejecutadas [diplomados y otros]/Número de actividades proyectadas)*100	22	68	309.1

CAPÍTULO	CON COBRO	SIN COBRO
Tolima	1	9
Cumanday Caldas	2	6
Antioquia	3	0
Valle y Suroccidente	3	26
Zona Norte	4	2
Boyacá	5	1
Eje Cafetero	5	14
Bogotá y Cundinamarca	9	3
Meta y Orinoquía	9	0
Santander	9	13
Huila y Amazonía	18	32
Total	68	106

Eje 4. Eficiencia organizacional y desarrollo sostenible

- 4.2. Promover una cultura de sostenibilidad que propendan por la protección y el mantenimiento de recursos económicos, sociales y ambientales.
- 4.2.1. Diversificación y optimización de ingresos financieros para el sostenimiento institucional a corto y mediano plazo.



CAPÍTULO	Meta	Ejecutado con cobro	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO
Antioquia	2	3	150
Bogotá y Cundinamarca	2	9	450
Boyacá	2	5	250
Cumanday Caldas	2	2	100
Eje Cafetero	2	5	250
Huila y Amazonía	2	18	900
Meta y Orinoquía	2	9	450
Santander	2	9	450
Tolima	2	1	50
Valle y Suroccidente	2	3	150
Zona Norte	2	4	200

Al desconocer las metas de cada capítulo, para poder hacer una relación, **se estableció una meta de 2 actividades con cobro** para este indicador cuantitativo, siendo el 52.1% del total de actividades por capítulo.

CAPÍTULO	con cobro	sin cobro	Porcentaje de actividades sin cobro	PORCENTAJE TOTAL DE ACTIVIDADES SIN COBRO
Antioquia	3	0	0,0	47,9
Bogotá y Cundinamarca	9	3	25,0	
Boyacá	5	1	16,7	
Cumanday Caldas	2	6	75,0	
Eje Cafetero	5	14	73,7	
Huila y Amazonía	18	32	64,0	
Meta y Orinoquía	9	0	0,0	
Santander	9	13	59,1	
Tolima	1	9	90,0	
Valle y Suroccidente	3	26	89,7	
Zona Norte	4	2	33,3	

De las actividades reportadas por los capítulos con y sin cobro, el **47.9% fueron sin cobro**.

CONSOLIDADO DE LA EJECUCIÓN DE LA DIRECCIÓN DE CAMPOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS - POA 2022

EJE	CUMPLIMIENTO DE CADA EJE	CUMPLIMIENTO TOTAL DE LA DCP
Eje 1. Fortalecimiento de la naturaleza pública 5 act	91,7	114,5
Eje 2. Fortalecimiento de la naturaleza gremial 9 act	90,4	
Eje 3. Participación incidente en política pública 2 act	121,3	
Eje 4. Eficiencia organizacional y desarrollo sostenible 1 act	154,5	

Mayor información:

COLEGIO COLOMBIANO DE
PSICÓLOGOS COL
PSIC



Dirección Nacional de Campos, Programas y Proyectos:

Directora: Tatiana Manrique Zuluaga
Correo: direccion.campos@colpsic.org.co
Celular: 3173946796

Analista de Campos, Programas y Proyectos:

Analista: Adrián Sarmiento
Correo: analista.campos@colpsic.org.co
Celular: 3102830162



Coordinador RECAPED

Dr. Andrés León Prieto
Correo: recaped@colpsic.org.co



Coordinadora del Listado de Peritos

Dra. Olga Lucia Valencia
Correo: peritos@colpsic.org.co



Directora SICAPSI

Dr. Aura Nidia Herrera
Correo: anherrerar@unal.edu.co



Informe de Gestión Diciembre 2022

Dirección de Talento Humano

Equipo de Talento Humano y Sistema de Seguridad
y Salud en el Trabajo

Eje 4. Eficiencia Organizacional y Desarrollo Sostenible

Objetivo 4.1. Implementar un modelo integrado de planeación y de gestión de buenas prácticas organizacionales que favorezca la optimización de recursos y el mejoramiento continuo de los procesos.

Estrategia 4.1.1. Establecimiento de programas de calidad de vida y clima laboral, retención y desarrollo del talento humano.

Acción 1. Diseñar e implementar un programa de fidelización del talento que favorezca un equilibrio entre la vida personal y laboral.

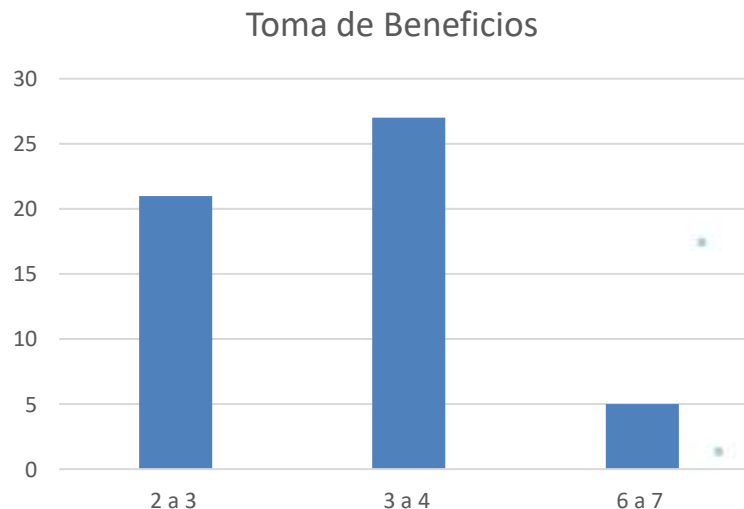
Acción 2: Garantizar el talento idóneo requerido para mantener la estructura orgánica cubierta.

Acción 3 : Diseñar de un programa de inducción, formación y desarrollo del talento que responda a las necesidades institucionales.

Acción 4. Implementar el programa de Gestión de Desempeño - Fase 1 - para todos los colaboradores alineado con los Planes Operativos Anuales del Plan de Desarrollo.

Eje 4. Eficiencia Organizacional y Desarrollo Sostenible

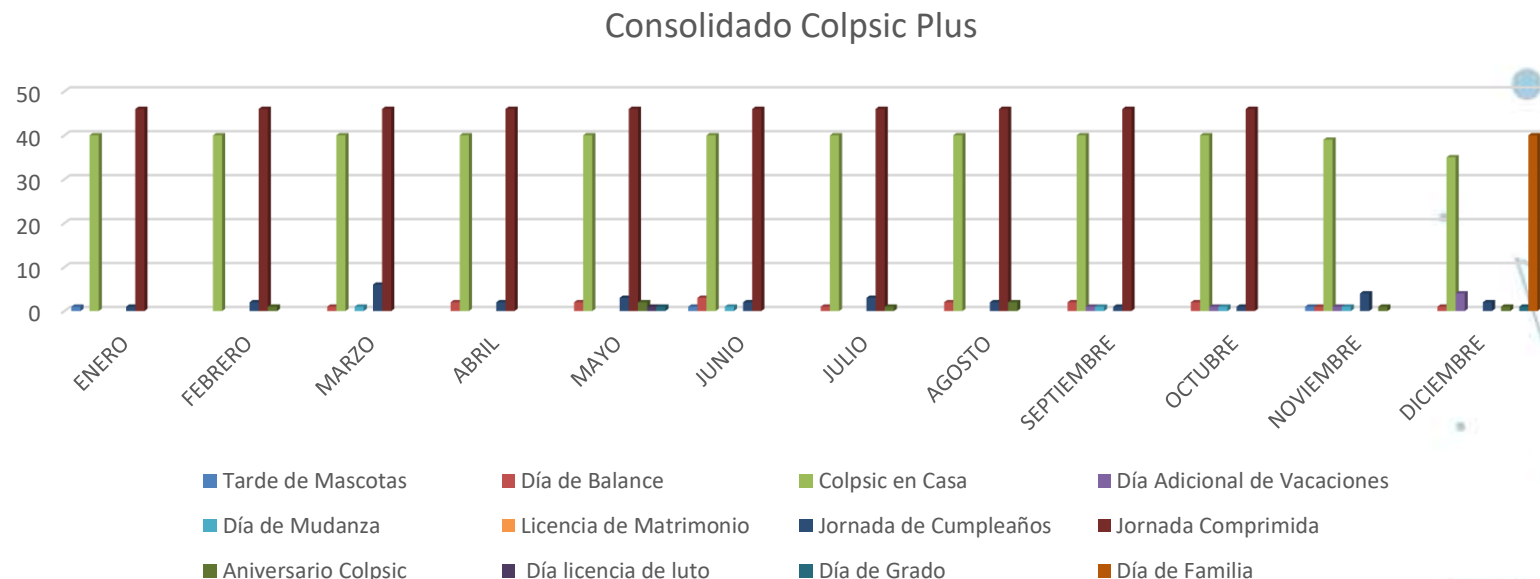
Meta. Participación del 70% de los colaboradores



Gráfica 1. El 38,8% uso de 2 a 3 beneficios, el 50% - 4 y 5 beneficios, el 9,2% más de 6 beneficios.

Estrategia 4.1.1. Establecimiento de programas de calidad de vida y clima laboral, retención y desarrollo del talento humano.

Meta. Diseñar e implementar un programa de fidelización del talento que favorezca un equilibrio entre la vida personal y laboral.



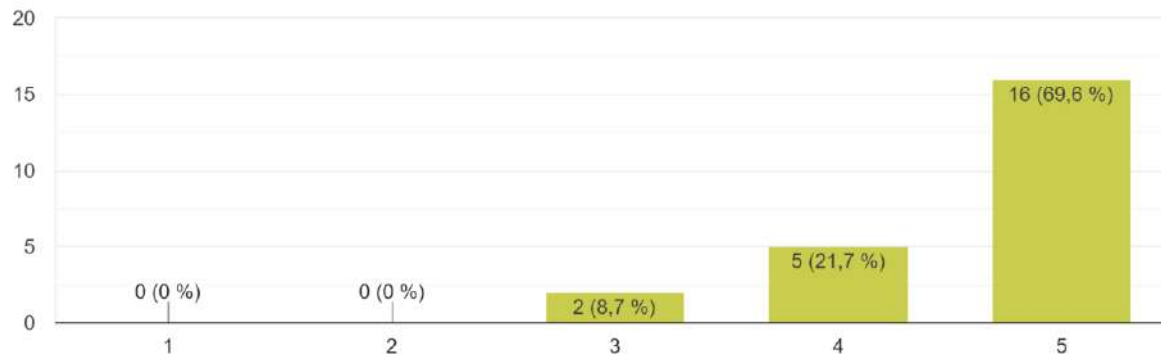
Gráfica 2. Ejecución 2022 toma de beneficios Colpsic Plus

Estrategia 4.1.1. Establecimiento de programas de calidad de vida y clima laboral, retención y desarrollo del talento humano.

Meta. Diseñar e implementar un programa de fidelización del talento que favorezca un equilibrio entre la vida personal y laboral.

Indique cual es su nivel de satisfacción con COLPSIC PLUS

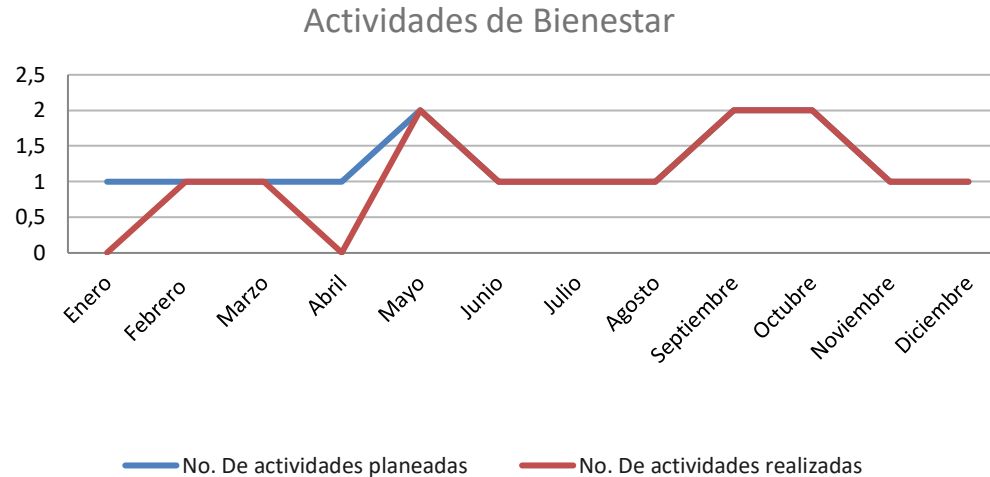
23 respuestas



Gráfica 3. Nivel de Satisfacción Colpsic PLUS – 2022, el 91,3% de los encuestados lo calificó como positivo.

Estrategia 4.1.1. Establecimiento de programas de calidad de vida y clima laboral, retención y desarrollo del talento humano.

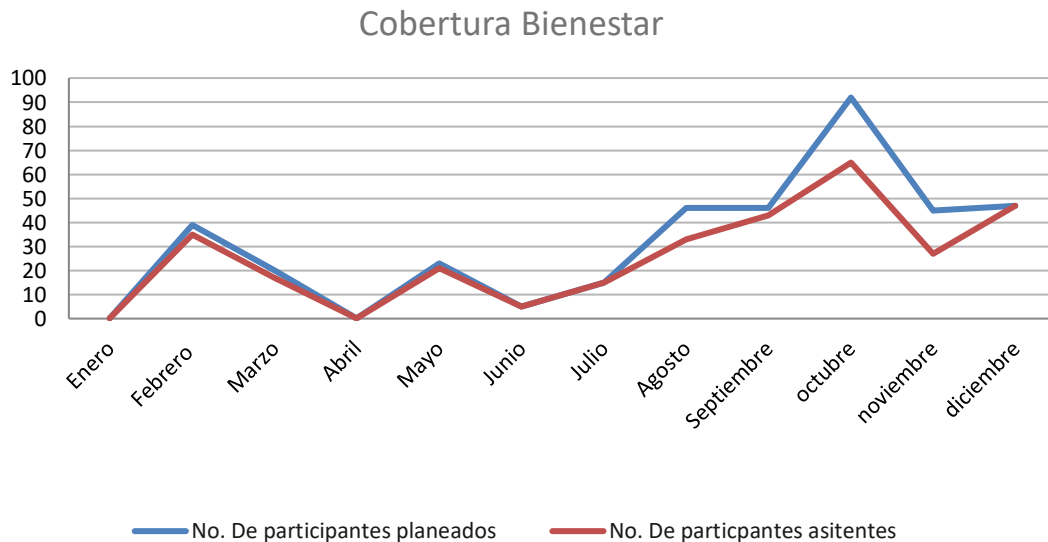
Meta. Ejecución del 80% de los actividades de bienestar



Gráfica 4. Ejecución mensual toma de actividades de bienestar 2022, con un cumplimiento del 87%.

Estrategia 4.1.1. Establecimiento de programas de calidad de vida y clima laboral, retención y desarrollo del talento humano.

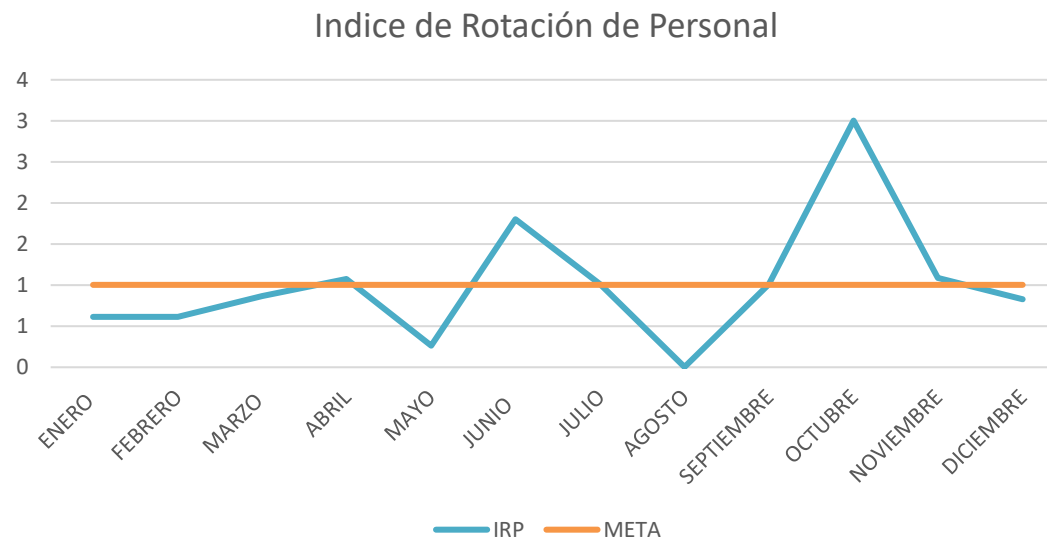
Meta. Participación del 80% de los colaboradores



Gráfica 5. Participación para el año 2022, con una cobertura del 81%.

Estrategia 4.1.1. Establecimiento de programas de calidad de vida y clima laboral, retención y desarrollo del talento humano.

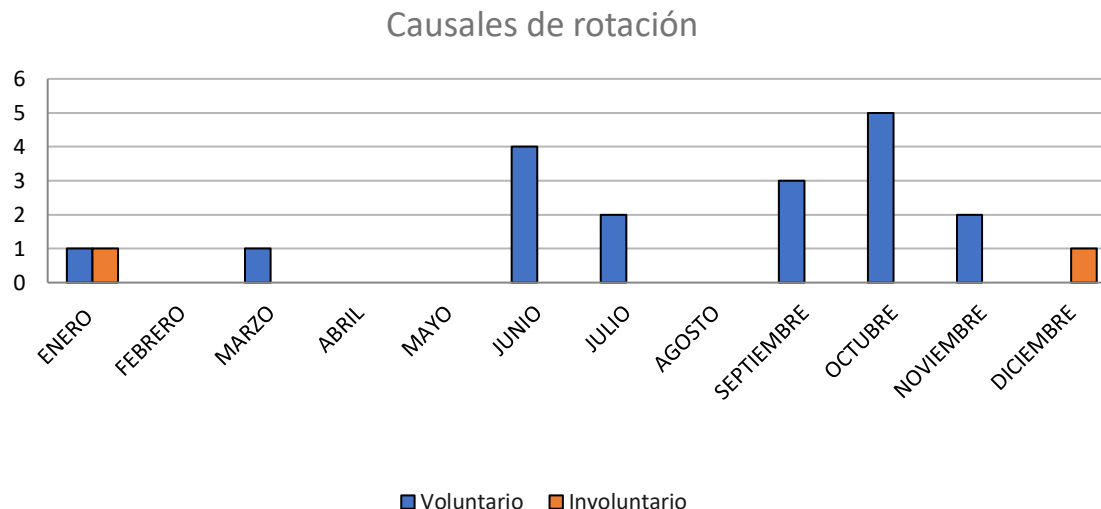
Meta: Disminuir en un 2% el IRP respecto al IRP 2021



Gráfica 6. Para el año 2022 el IRP 2022 fue del 11,5, respecto el año 2021 que fue del 9.1.

Estrategia 4.1.1. Establecimiento de programas de calidad de vida y clima laboral, retención y desarrollo del talento humano.

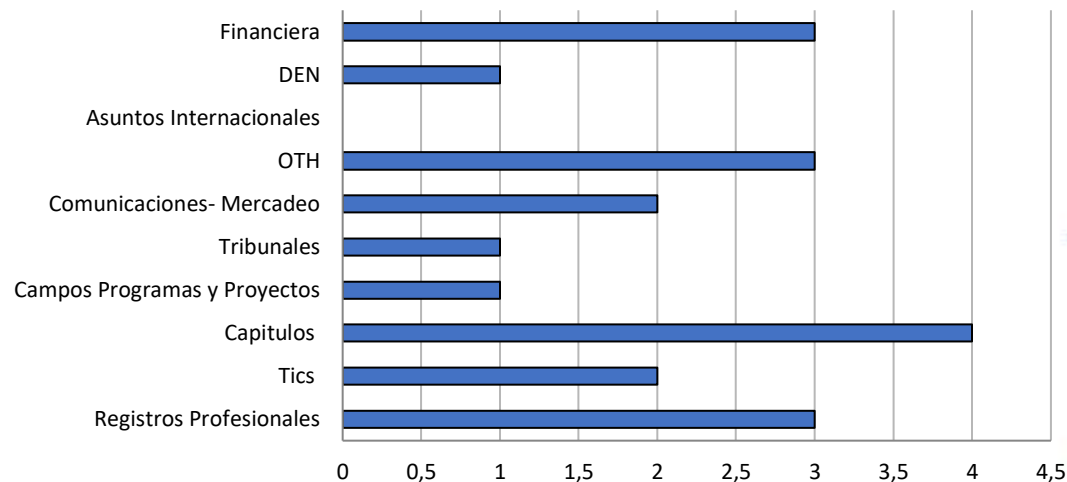
Meta: Disminuir en un 2% el IRP respecto al IRP 2021



Gráfica 7. Las causales de rotación para el año 2022 corresponde al 90% para la rotación de tipo voluntario y 10% de tipo involuntario.

Estrategia 4.1.1. Establecimiento de programas de calidad de vida y clima laboral, retención y desarrollo del talento humano.

Meta: Disminuir en un 2% el IRP respecto al IRP 2021



Gráfica 8. A cierre del año 2022 Los Capítulos regionales con mayor porcentaje de rotación

Estrategia 4.1.1. Establecimiento de programas de calidad de vida y clima laboral, retención y desarrollo del talento humano.

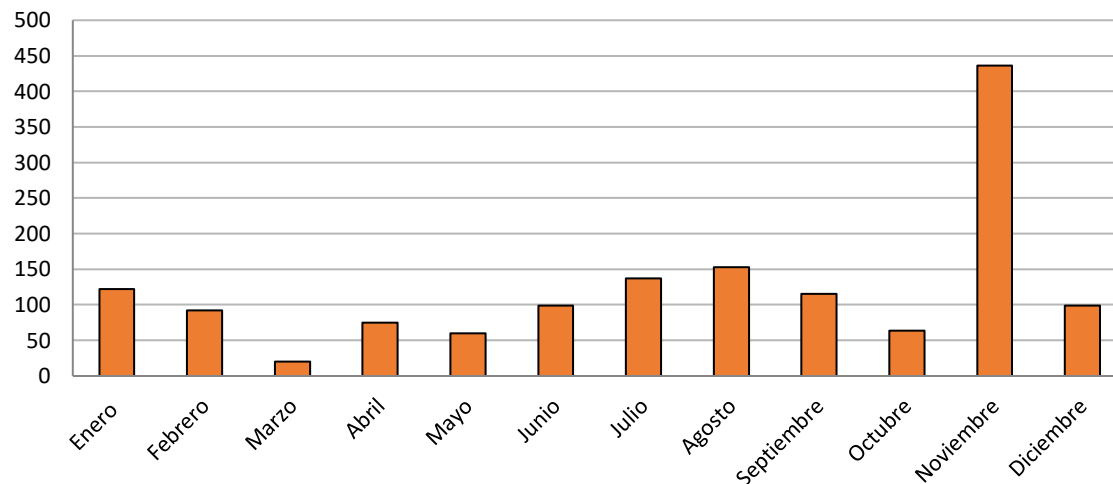
Meta: Disminuir en un 2% el IRP respecto al IRP 2021



Gráfica 9. Desvinculación por grupo ocupacional, Directivos (62,5%), profesionales (38,4%), analistas 33,3% y auxiliares con el (31,2%).

Estrategia 4.1.1. Establecimiento de programas de calidad de vida y clima laboral, retención y desarrollo del talento humano.

Meta: Disminuir el 2% respecto a IRP del 2021



Gráfica 10. HHT pérdidas **1472** durante el año 2022 y un porcentaje de ausentismo del **1,5%**.

Estrategia 4.1.1. Establecimiento de programas de calidad de vida y clima laboral, retención y desarrollo del talento humano.

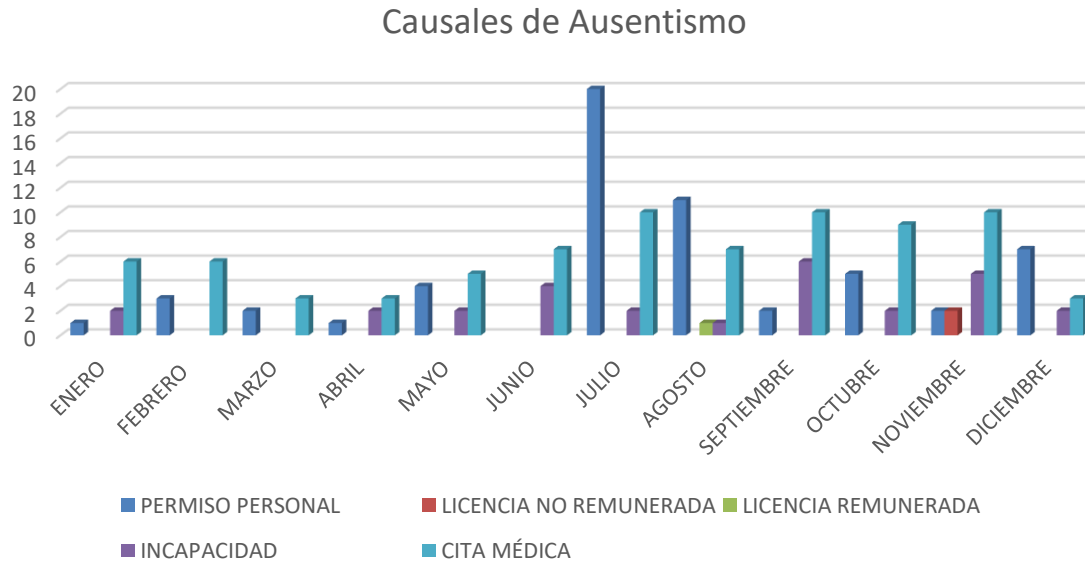
Meta: Disminuir el 2% respecto a IRP del 2021



Gráfica 11. La Dirección de Tribunales y financiera con mayor índice de ausentismo para el año 2022.

Estrategia 4.1.1. Establecimiento de programas de calidad de vida y clima laboral, retención y desarrollo del talento humano.

Meta: Disminuir el 2% respecto a IRP del 2021



Gráfica 12. Causales de Ausentismo, con mayor porcentaje en diciembre permisos personales y citas medicas.

Estrategia 4.1.1. Establecimiento de programas de calidad de vida y clima laboral, retención y desarrollo del talento humano.

Meta: Estudio de riesgo psicosocial: Disminuir el 10% de la percepción negativa de la dimensión de reconocimiento y compensación con base en el estudio 2019.

DIMENSIÓN	GRUPO OCUPACIONAL	% Sin Riesgo	% Riesgo Bajo	% Riesgo Medio	% Riesgo Alto	% Riesgo Muy Alto
Recompensas derivadas de la pertenencia a la organización y del trabajo que se realiza	Jefatura	16.7	0.0	8.3	33.3	41.7
	Profesional	50.0	16.7	0.0	16.7	16.7
	Auxiliares y Operativos	26.3	36.8	10.5	15.8	10.5
Reconocimiento y compensación	Jefatura	0.0	16.7	8.3	25.0	50.0
	Profesional	33.3	0.0	0.0	50.0	16.7
	Auxiliares y Operativos	5.3	10.5	31.6	26.3	26.3

Tabla: Resultados recompensa 2019

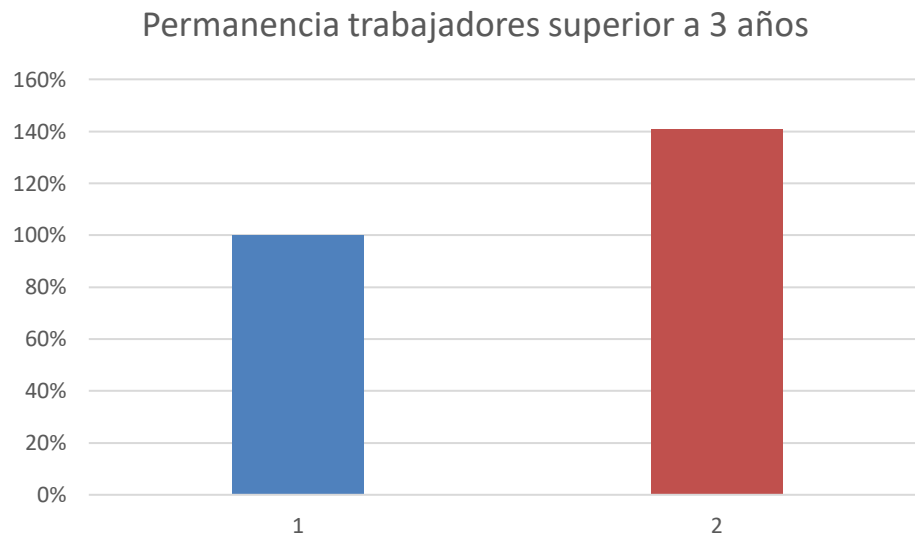
DIMENSION	GRUPO OCUPACIONAL	% SIN RIESGO	% RIESGO BAJO	% RIESGO MEDIO	% RIESGO ALTO	% RIESGO MUY ALTO
Reconocimiento y compensación	Jefaturas	0	0	34	33	33
	Profesionales	0	23	8	38	31
	Administ/Apoyo	44	38	6	6	6
Recompensas derivadas de la pertenencia a la organización y del trabajo que se realiza	Jefaturas	0	0	0	17	83
	Profesionales	8	8	8	38	38
	Administ/Apoyo	19	19	18	38	6

Tabla 8: Resultados – Recompensa

Gráfica 13. La percepción negativa respecto a la dimensión de reconocimiento y compensación tuvo una disminución del 16% para la E. Riesgo Psicosocial del año 2022.

Estrategia 4.1.1. Establecimiento de programas de calidad de vida y clima laboral, retención y desarrollo del talento humano.

Meta: Lograr una permanencia del talento humano superior a tres años en por lo menos el 12 % anual de la línea base para el 2022.

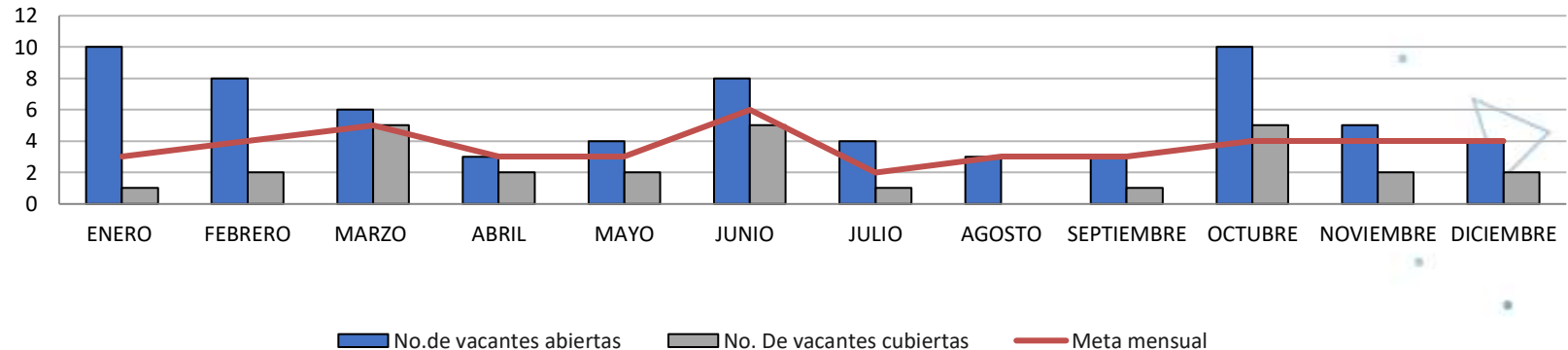


Gráfica 14. Permanencia de trabajadores con más de 3 años en la organización con un cumplimiento del 141%.

Estrategia 4.1.1. Establecimiento de programas de calidad de vida y clima laboral, retención y desarrollo del talento humano.

Meta: Mantener el 80% del cobertura de la estructura funcional (directos y OPS).

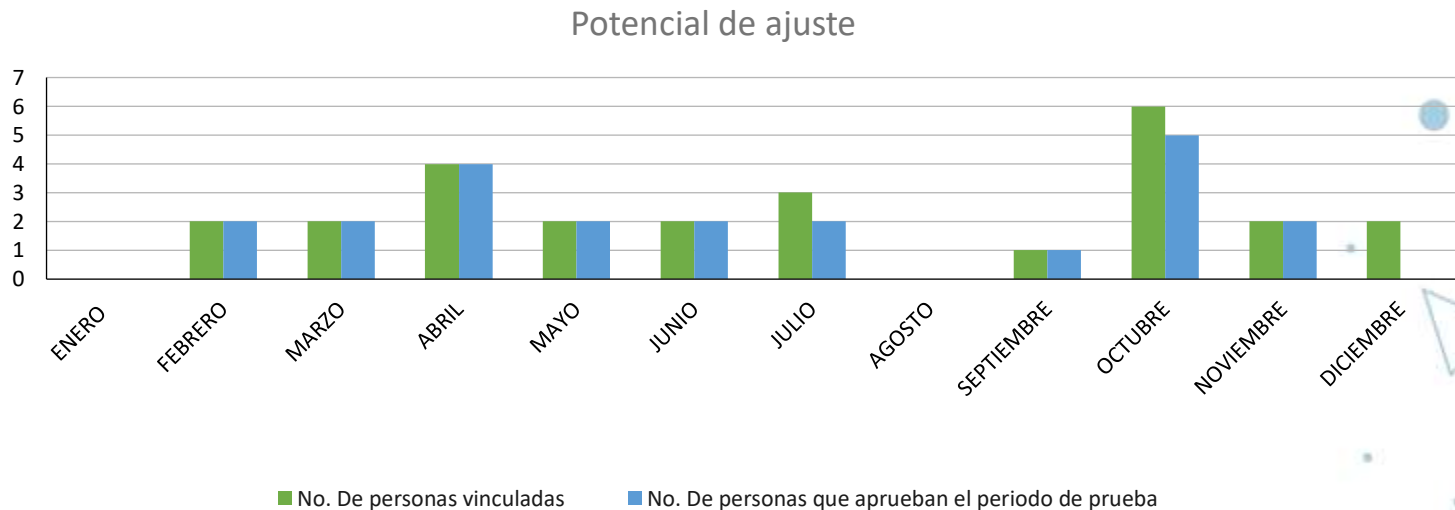
Medición de cumplimiento



Gráfica 15. Cumplimiento en la ejecución de los procesos de selección, a cierre de diciembre la estructura funcional se cubrió en un 88,2%

Estrategia 4.1.1. Establecimiento de programas de calidad de vida y clima laboral, retención y desarrollo del talento humano.

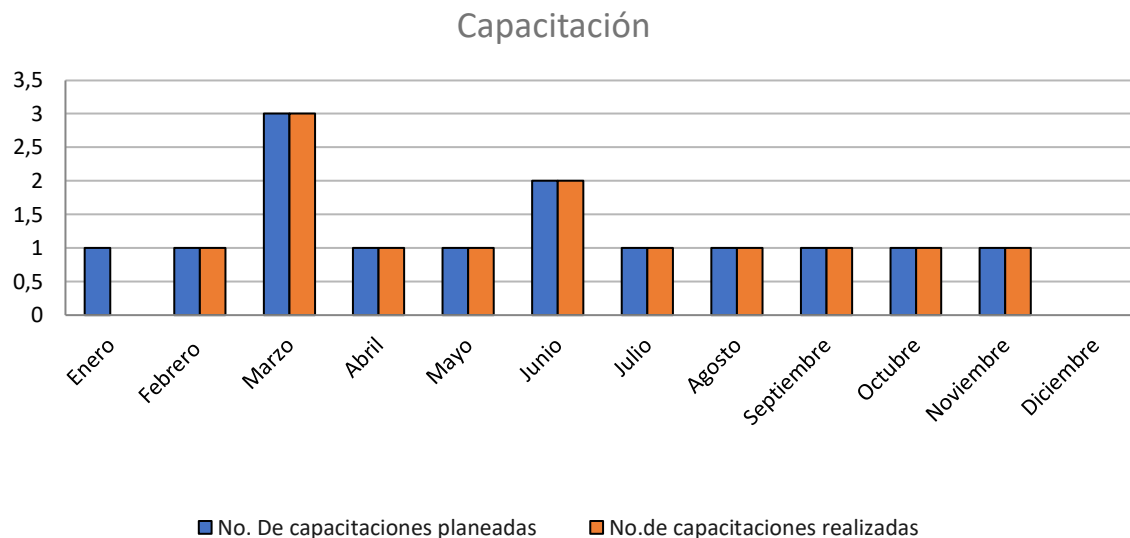
Meta. Lograr que el 90% de las personas vinculadas aprueben el periodo de prueba.



Gráfica 16. Potencial de ajuste a cierre de Diciembre del año 2022 fue del 95,8%.

Estrategia 4.1.1. Establecimiento de programas de calidad de vida y clima laboral, retención y desarrollo del talento humano.

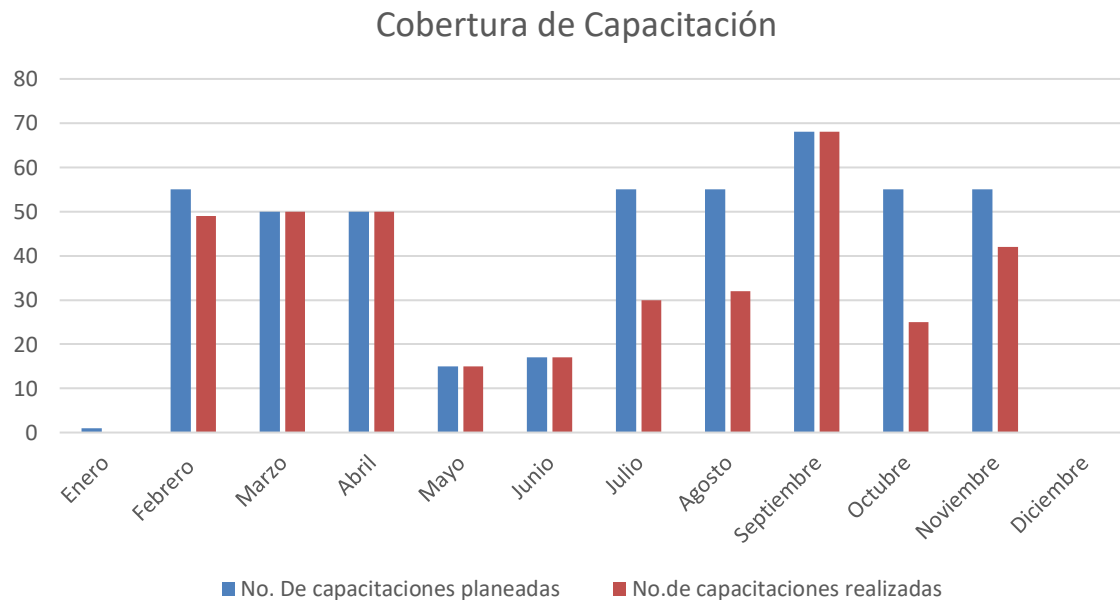
Meta. Lograr un 70% de ejecución de actividades planeadas de formación y capacitación.



Gráfica 17. Cumplimiento del 93% en las capacitaciones ejecutadas VS planeadas para el año 2022.

Estrategia 4.1.1. Establecimiento de programas de calidad de vida y clima laboral, retención y desarrollo del talento humano.

Meta. Lograr un 70% de asistencia a capacitaciones



Gráfica 18. Cobertura del 82 % en las capacitaciones ejecutadas durante el año 2022.

Estrategia 4.1.1. Establecimiento de programas de calidad de vida y clima laboral, retención y desarrollo del talento humano.

Meta. Actualizar las necesidades de formación a la luz del nuevo plan de desarrollo

El estudio de riesgo psicosocial con relación al grupo de auxiliares y operativos menciona que el 57,9%, perciben una alta demanda de funciones donde no pueden responder de manera equitativa a todas las demás áreas de manera transversal.	La importancia de fijar prioridades y responder de manera eficiente	X	Áreas de soporte (Profesionales y auxiliares)	X	X	Criterio: Adquisición de habilidades blandas • Necesidad con un porcentaje mayor al 50%, refiere prioridad alta, que debe desarrollarse a corto plazo • Necesidad de buscar el fortalecimiento y manifestar la habilidad para con su equipo de trabajo • Se soporta en el riesgo psicosocial y entrevista de líderes • Su impacto va encaminado al clima de la organización y mejora de procesos internos • Es un factor que se relaciona con la adquisición de habilidades para el relacionamiento
Las entrevistas de retro evidencian en un 33,3% la necesidad de fortalecer información sobre las normas técnicas de archivo y gestión documental.	Normas técnicas sobre administración de archivo y gestión documental	X	Todas las áreas	X	X	Criterio: Adquisición y fortalecimiento de saberes • Necesidad con un porcentaje mayor al 20%, refiere prioridad media, que debe desarrollarse a mediano plazo • Necesidades focalizadas en el saber y adquirir conocimientos • Se soporta en entrevista de líderes • Su impacto va encaminado al fortalecimiento de conocimientos técnicos que propenden el mejoramiento del desempeño en los cargos • Es un factor que se relaciona con afianzar experiencia y permite mejorar procesos • Fortalecerá el discernimiento de conceptos técnicos
Las entrevistas de retro evidenciaron el 35% de las personas entrevistadas, aluden la necesidad de realizar pautas para el intercambio de tarea en tarea puesto que esta generando cansancio mental.	Pausas Cognitivas	X	Todas las áreas	X	X	Criterio: Mejora de calidad de vida • Necesidad con un porcentaje al 20%, refiere prioridad media, que debe desarrollarse a mediano plazo • Necesidades focalizadas en la mejora de calidad de vida • Se soporta en el riesgo psicosocial y entrevista de líderes • Su impacto va encaminado al descanso mental de los colaboradores • Es un factor que se relaciona con la rotación de personal • Mitigara impactos y fatigas laborales
De las entrevistas con líderes de áreas el 85,7% evidencia un interés por mejorar la respuesta de sus colaboradores para con las demás áreas y con los mismos colegiados	Resolución de conflictos y control de emociones (acción y reacción)	X	Todas las áreas	X	X	Criterio: Adquisición de habilidades blandas • Necesidad con un porcentaje mayor al 50%, refiere prioridad alta, que debe desarrollarse a corto plazo • Necesidad de buscar el fortalecimiento y manifestar la habilidad para con su equipo de trabajo • Se soporta en el riesgo psicosocial y entrevista de líderes • Su impacto va encaminado al clima de la organización y mejora de procesos internos • Es un factor que se relaciona con la adquisición de habilidades para el relacionamiento

Gráfica 19. [Matriz de necesidades de capacitación actualizada](#)

Estrategia 4.1.1. Establecimiento de programas de calidad de vida y clima laboral, retención y desarrollo del talento humano.

Meta. Lograr una percepción positiva del 80% de los participantes.

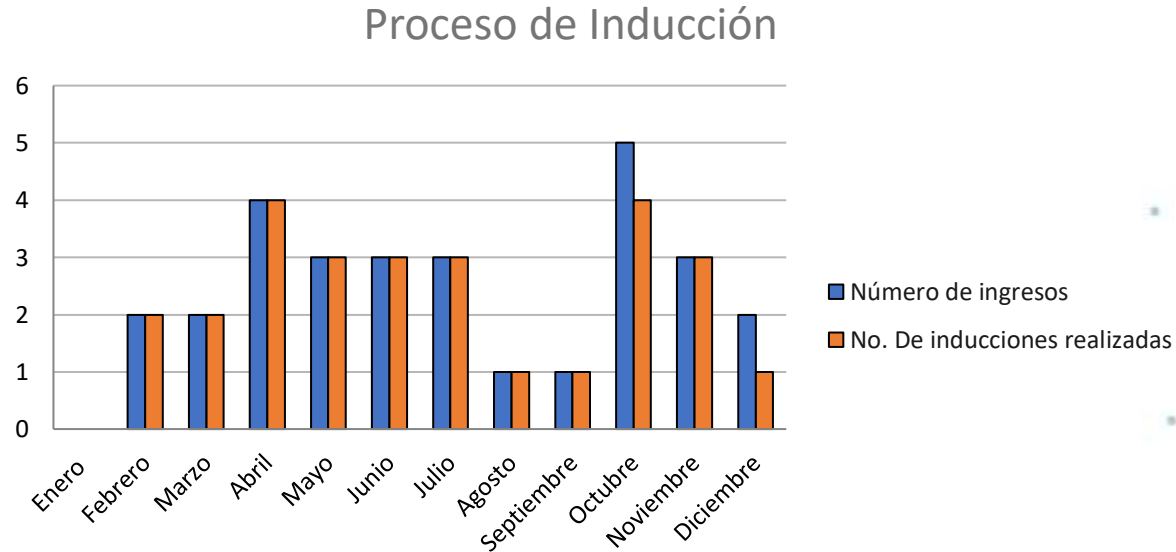
Capacitación	Jefaturas	16	0	0	17	67
	Profesionales	8	15	8	23	46
	Administ/Apoyo	31	19	12	13	25

Tabla 6: Resultados – Control sobre el trabajo

Gráfica 20. El 36% de los colaboradores calificaron la dimensión de capacitación como positiva.

Estrategia 4.1.1. Establecimiento de programas de calidad de vida y clima laboral, retención y desarrollo del talento humano.

Meta. 100% del diseño del programa "Inducción Corporativa". Lograr el 100% de personas vinculadas con el programa "Inducción Corporativa" con una percepción positiva del 80% de los colaboradores.



Gráfica 21. Se ejecutó el 94% de los trabajadores recibieron el proceso de inducción completo.

Estrategia 4.1.1. Establecimiento de programas de calidad de vida y clima laboral, retención y desarrollo del talento humano.

Meta. Disminución del 10% de la percepción negativa de la dimensión de oportunidades de desarrollo.

2019

Oportunidades para el uso y desarrollo de habilidades y conocimientos	Jefatura	8.3	8.3	8.3	50.0	25.0
	Profesional	66.7	0.0	0.0	16.7	16.7
	Auxiliares y Operativos	21.1	42.1	21.1	15.8	0.0

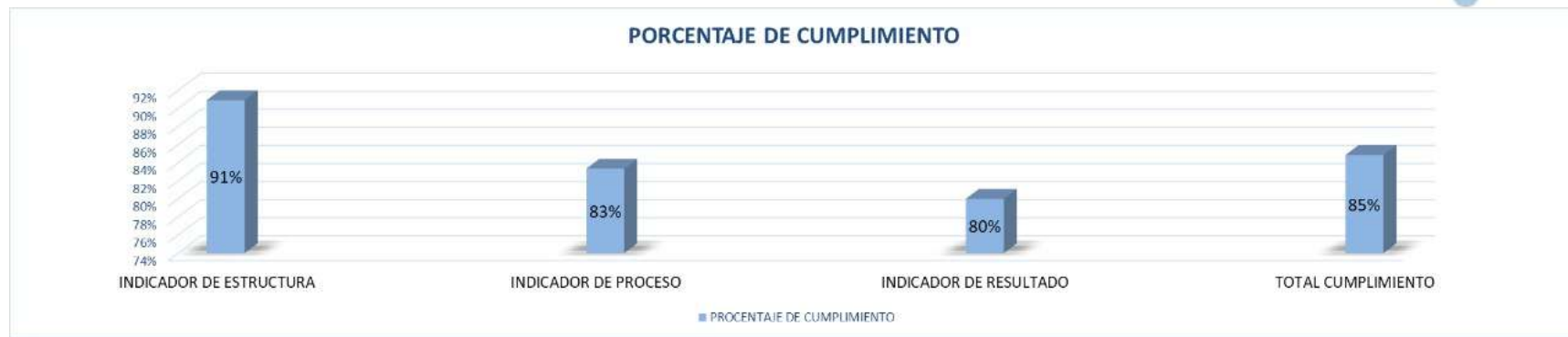
2022

Oportunidades de desarrollo y uso de habilidades y destrezas	Jefaturas	14	14	29	29	14
	Profesionales	15	16	15	23	31
	Administ/Apoyo	44	25	12	13	6

Gráfica 22. La percepción negativa de la dimensión oportunidad de desarrollo aumentó 2% respecto al año 2019.

4.1. Implementar un modelo integrado de planeación y de gestión de buenas prácticas organizacionales que favorezca la optimización de recursos y el mejoramiento continuo de los procesos.

Meta: Mantener una autoevaluación de SG-SST basada en cumplimiento de estándares mínimo según (Res. 312de 2019) de por lo menos el 90% la certificado por la ARL.



Gráfica 23. Proceso de auditoría por parte de la ARL para el año 2022 del 83,25%.

4.1. Implementar un modelo integrado de planeación y de gestión de buenas prácticas organizacionales que favorezca la optimización de recursos y el mejoramiento continuo de los procesos.

Meta: Mantener una autoevaluación de SG-SST basada en cumplimiento de estándares mínimo según (Res. 312de 2019) de por lo menos el 90% la certificado por la ARL.

Item evaluado	% Calificación Real	Valor Ponderado (%)	% Implementación
Planear (25%)	76.0	25.0	19.0
Hacer (60%)	84.17	60.0	50.5
Verificar (5%)	75.0	5.0	3.75
Actuar (10%)	100.0	10.0	10.0
% Total Implementación			83.25

Gráfica 24. Proceso de auditoría por parte de la ARL para el año 2022 del 83,25%.

Estrategia 4.3.3. Generación y optimización de procesos internos de gestión organizacional, manejo de información, y toma de decisiones transparentes y democráticas para los psicólogos del país.

Acción 2. Ejecutar el 100% de actividades administrativas, financiera y de gestión del talento de manera oportuna y en cumplimiento de la normatividad colombiana – Legalizaciones procesos contractuales.

Procesos Administrativos



Gráfica 25. Cumplimiento del 99,6% de procesos administrativos para el año 2022.

Gracias !

Informe de Gestión Tribunales - año 2022

Alejandro Jiménez Jiménez

Director Ejecutivo

ACTIVIDAD PROCESAL TRIBUNALES PRIMERA INSTANCIA

MES	2020	2021	2022
ENERO	22	10	9
FEBRERO	8	8	14
MARZO	13	14	14
ABRIL	4	9	10
MAYO	5	10	10
JUNIO	9	11	4
JULIO	12	9	16
AGOSTO	6	5	14
SEPTIEMBRE	10	12	5
OCTUBRE	14	12	14
NOVIEMBRE	7	9	19
DICIEMBRE	3	8	6
TOTAL	113	117	135



Tribunal Centro y Sur oriente: **81** quejas
Tribunal Norte y Nororiente: **20** quejas
Tribunal Noroccidente: **18** quejas
Tribunal suroccidente: **11** quejas
Tribunal Eje Cafetero: **5** quejas

Actividad procesal primera instancia		
Actividad procesal	Cantidad	Porcentaje
Inhibitorio	28	21%
Preclusión	2	1%
Quejas	55	41%
Indagación	19	14%
Investigación	31	23%
TOTAL	135	100%

Número de quejas recibidas en el año 2022 /
mes

13 fallos sancionatorios y **12** resoluciones sancionatorias

ACTIVIDAD PROCESAL TRIBUNALES SEGUNDA INSTANCIA

Actividad procesal segunda instancia		
Actividad procesal	Cantidad	Porcentaje
Total apelaciones	17	50%
Decisión archivo	7	21%
Decisión pruebas	2	6%
Decisión sanción	8	24%
TOTAL	34	100%

	Certificados aprobados	Certificados rechazados	Provisionales con RETHUS (Constancia)	Apostilla	Total certificados	Solicitud info certificados	Total gestión certificados
Enero	215	87	15	0	317	116	433
Febrero	36	42	9	2	89	37	126
Marzo	26	17	6	4	53	18	71
Abril	31	36	7	1	75	13	88
Mayo	34	53	9	4	100	17	117
Junio	30	43	6	3	82	21	103
Julio	37	53	18	0	108	36	144
Agosto	53	49	0	0	102	23	125
Septiembre	46	68	1	4	119	37	156
Octubre	35	86	8	5	134	43	177
Noviembre	23	33	0	3	59	29	88
Diciembre	23	44	0	0	67	37	104
TOTAL	589	611	79	26	1305	427	1732

en el 2022 se recibieron **1732** solicitudes de certificados de antecedentes, teniendo un cubrimiento del 100% en la respuesta de cada uno de ellos

ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN (CUMPLIMIENTO 132%)

Se capacitó a 5287 personas, de la siguiente manera:

DET (3165 personas)

Tribunal centro y suroriente (576 personas)

Tribunal Norte y Nororiente (561 personas)

Tribunal Noroccidente (466 personas)

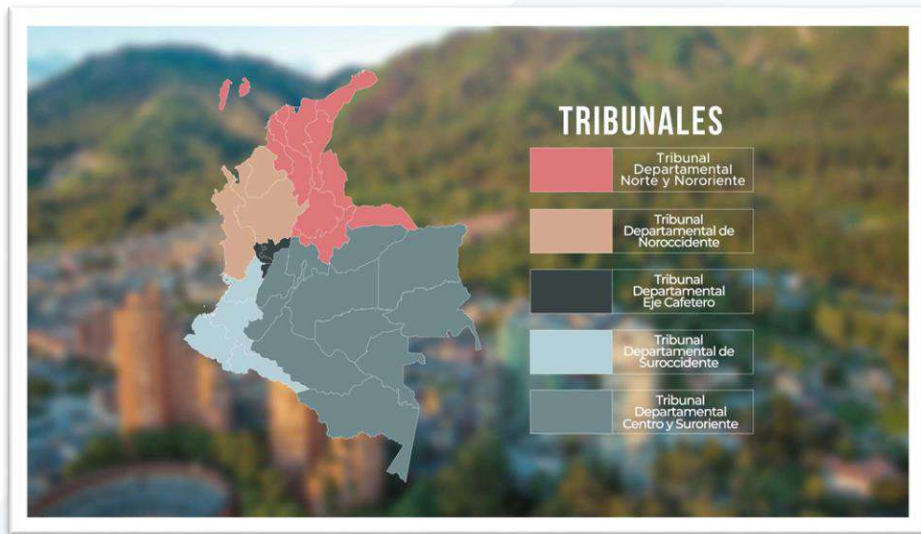
Tribunal Suroccidente (377 personas)

Tribunal Eje cafetero (91 personas)

Tribunal Nacional (51 personas)



NÚMERO DE MAGISTRADOS POR TRIBUNAL (CUMPLIMIENTO DEL 123%)



NUMERO DE MAGISTRADOS POR TRIBUNAL:

Tribunal Centro y suroriental (**12 magistrados**) (171%)
Tribunal Norte y Nororiental (**9 magistrados**) (128%)
Tribunal Noroccidente (**11 magistrados**) (157%)
Tribunal Suroccidente (**7 magistrados**) (100%)
Tribunal Eje cafetero (**7 magistrados**) (100%)
Tribunal Nacional (**6 magistrados**) (85%)

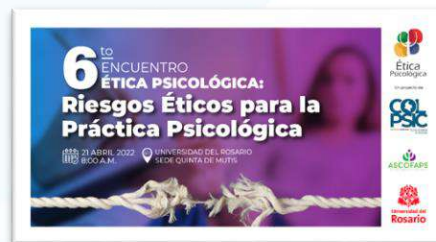
PROYECTO ÉTICA PSICOLÓGICA (85%)



Artículo publicado en la revista MED-UNAB



Compilación de códigos éticos



Encuentro de ética en la Universidad del Rosario



Inclusión del logo OPAL en la página web



Conversatorio "Psicología y diversidad sexual y de género"



Participación en SIMPOSIO



EJE 1. Fortalecimiento de la naturaleza pública

Nueva Logo de Tribunales



GIF para tribunales



Membrete para hojas tamaño carta y oficio



Desarrollar iniciativas de apropiación social del conocimiento (300%)



Artículo de reflexión no derivado de investigación:
Perspectiva del cuidado en la ciberpsicología: reflexiones éticas
An Approach to Cyberpsychology: Ethical Considerations

Artículo publicado en la revista MED-UNAB

Abordaje ético de la aplicación de las tecnologías en salud

Autores

Juan José Martí Noguera

Jesús Molina Mula

William Alejandro Jiménez Jiménez

Formato libro. Proceso revisión final

Consideraciones bioéticas y biojurídicas que acompañan la intervención de la salud mental desde la biotecnología

William Alejandro Jiménez Jiménez¹

Artículo para ser publicado en BPsych International. Pendiente por confirmación

ASPECTOS ÉTICOS DE LA CIBERPSICOLOGÍA. CUESTIONES A CONSIDERAR

Ramos Del Río Bertha¹
Jiménez Jiménez, William Alejandro²
Carolina Díaz Ruiz³
Carlos G. Figueroa López¹

Capítulo "Aspectos éticos de la ciberpsicología. Cuestiones a considerar" para el libro CNEIP (México). Pendiente por publicación



El concepto de vulnerabilidad como categoría bioética

William Alejandro Jiménez-Jiménez¹

Artículo publicado en el Boletín "Ética y práctica de la psicología"



Estadísticas de los Tribunales

William Alejandro Jiménez-Jiménez / Sandra Patricia Herrera Acosta¹

Artículo publicado en el Boletín "Ética y práctica de la psicología"

Desarrollar iniciativas de apropiación social del conocimiento (300%)



webinar titulado "hablemos de ética y buenas prácticas en psicología" Organizado por la SIP



ponencia internacional en el IV Congreso Salud Mental Digital (9 de noviembre)



Ponencia en el I Congreso de Psicología del Suroccidente colombiano 2022. Título de la ponencia: Aspectos éticos de la ética psicológica basada en la evidencia



Presentación del manual de telesalud mental con el profesor Antoni Baena.
link<https://www.facebook.com/Colpsicoficial/videos/891411965579826>

Entrega de placas de reconocimiento a magistrados – celebración día del psicólogo (100%)



EJE 4. Eficiencia organizacional y desarrollo sostenible

Implementar un plan de capacitación y actualización de los Magistrados y Abogados de los Tribunales de acuerdo con las necesidades detectadas (225%)



Certificados del curso virtual “ética de lo público”



Certificado de su asistencia a la Segunda Jornada de la Jurisdicción Disciplinaria (22 y 23 de septiembre 2022)

Curso “implementación de lineamientos en Ética de la investigación, Bioética e Integridad Científica” MINCIENCIAS



EJE 4. Eficiencia organizacional y desarrollo sostenible

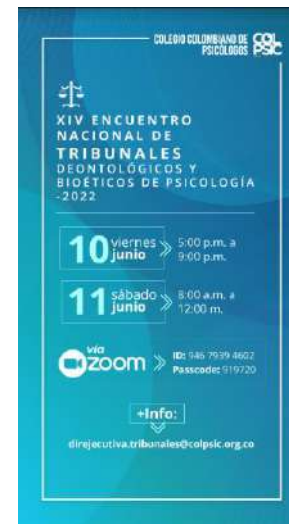
Implementar un plan de capacitación y actualización de los Magistrados y Abogados de los Tribunales de acuerdo con las necesidades detectadas (225%)



Curso “implicaciones de la Bioética en los procesos sociales, de salud y las relaciones de género”.
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México).



Jornada Académica "Práctica de la diligencia de testimonio y aspectos éticos en asuntos disciplinarios",
01 de octubre de 2022





EJE 4. Eficiencia organizacional y desarrollo sostenible



DIRECCIÓN EJECUTIVA DE LOS TRIBUNALES DEONTOLÓGICOS Y BIOÉTICOS DE PSICOLOGÍA

Bogotá D.C., 23 de diciembre del 2022

RESOLUCIÓN NO. 216

Por la cual se aprueban documentos internos para el ejercicio de funciones de los Tribunales Deontológicos y Bioéticos de Psicología: *“procedimiento disciplinario de primera y segunda instancia”; “procedimiento de gestión documental” “procedimiento para el trámite de certificado de antecedentes profesionales” y “procedimiento de actividades de capacitación y difusión”.*

ENTREGA MATERIAL – GESTIÓN DOCUMENTAL – DIRECCIÓN EJECUTIVA DE TRIBUNALES