

MANUAL DE IDENTIDAD
CORPORATIVA



COLEGIO COLOMBIANO DE
PSICÓLOGOS

Síguenos como
COLPSICOFICIAL



WWW.COLPSIC.ORG.CO

SEDE CENTRAL BOGOTÁ
CARRERA 19 NO. 84-49 ANTIGUO COUNTRY.
BOGOTÁ, D.C. - COLOMBIA

INDICE

02	<i>Introducción</i>
03-16	<i>Construcción y atributos de la marca</i>
17-31	<i>Paleta de color y variantes de uso</i>
32-36	<i>Usos incorrectos</i>
37-40	<i>Multimedia</i>
41-47	<i>Papelería</i>
48-53	<i>Eventos</i>
54-62	<i>Material P.O.P (Artículos promocionales y publicitarios)</i>
63-64	<i>Señalética</i>

INTRODUCCIÓN

El Colegio Colombiano de Psicólogos - Colpsic es una entidad gremial sin ánimo de lucro, autorizada para agrupar, representar y expedir las tarjetas profesionales de los psicólogos en Colombia.

La marca es la máxima expresión de identidad corporativa, motivo por el cual este manual pretende brindar los lineamientos básicos para su correcto uso, aplicación y posicionamiento, en términos gráficos.

El uso apropiado del logo de Colpsic en todas las formas posibles de aplicación es fundamental para posicionar una imagen corporativa consistente y duradera.

Es por ello, que cualquier variación incorrecta del logo impacta negativamente la identidad de la marca y su posicionamiento.

Construcción y atributos de la marca



ATRIBUTOS DE LA MARCA

Colpsic es una marca que refleja la fuerza gremial que representa. A través de los 20 de Campos Disciplinarios y Profesionales de la Psicología trabaja en todo el país para construir redes de apoyo y conocimiento.

¿Qué es una marca?

Es el conjunto de signos distintivos de un producto o servicio ante el mercado y es una sensación intangible que tienen los consumidores.

CONSTRUCCIÓN DE MARCA

La identidad gráfica del Colegio Colombiano de Psicólogos - Colpsic se conjuga en un IMAGOTIPO, constituido por el uso de las primeras letras de las palabras colegio (COL) y psicólogos (PSIC) y de una síntesis del mapa de Colombia, insertado en la letra O. El logo siempre debe ser usado en conjunto, ninguno de sus componentes se puede usar por separado.

SÍNTESIS

COLEGIO
PSICÓLOGOS



IMAGOTIPO

Identidad Gráfica Principal

La identidad gráfica principal horizontal puede ser usada en la publicación o pieza que sea requerida, y que el formato se adapte al uso del logo, en caso que el formato no sea acorde al uso del logo, se debe recurrir a una versión alterna.



¿Qué es un imagotipo?

El imagotipo es la combinación de un ícono y un texto en una única composición debidamente armonizados, pero con elementos independientes sin estar fusionados.

IMAGOTIPO

Identidad Gráfica Alternativa Principal

Esta identidad gráfica alternativa principal es la composición de la representación gráfica y texto. Debe ser usada en piezas de gran formato, no se recomienda usarlo en piezas digitales ya que puede ser ilegible.



IMAGOTIPO

Identidad Gráfica Alternativa Secundaria

La identidad gráfica alterna es la representación gráfica sin el texto descriptivo del logo. Debe ser usada en pequeños formatos y en el material POP de Colpsic.



TIPOGRAFÍAS

Tipografías logo

Montserrat Bold

Esta es la tipografía oficial del logo. Se modificó la forma de algunas letras para que se logrará la versión final del imagotipo.

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz**

123456789

Bebas Neue

Fuente utilizada en el logo principal para escribir el nombre de la institución. Puede ser usada en material impreso o papelería requerida.

Su uso es limitado ya que la tipografía solo cuenta con mayúsculas. *(Se puede utilizar cuando sea necesario resaltar algún título, no se recomienda utilizarlo en cuerpos de texto).*

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
123456789**

TIPOGRAFÍAS

Tipografías de uso institucional

Arial

Fuente que puede ser utilizada en piezas o presentaciones de Colpsic. Se puede usar toda la familia de esta tipografía.

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz

123456789

Myriad Pro

Fuente que puede ser utilizada en presentaciones o documentos de Colpsic. Se puede usar toda la familia de esta tipografía.

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz

123456789

REJILLA MODULAR

El logo es construido sobre una superficie modular con valor de X. La cual se establece como unidad de medida y así se asegura la correcta proporción del logo sobre cualquier superficie.

¿Que es la Rejilla modular?

La rejilla modular es una cuadrícula que se pone encima del logo y se usa para que la proporción de este sea la adecuada.



ZONA DE SEGURIDAD

El área de protección del logo está contemplada por el tamaño de la letra P. Esta zona de seguridad debe estar libre de gráficos que interfieran en su legibilidad.

¿Que es la zona de seguridad?

La zona de seguridad es un espacio en blanco que debe estar alrededor del logo.



ZONA DE SEGURIDAD

Ejemplos:



Los elementos gráficos y el texto no pueden interferir en la zona de seguridad del logo.



La gráfica está a la distancia correcta establecida por la letra "P"

TAMAÑO MÍNIMO DE RESOLUCIÓN



Resolución Mínima



Resolución Mínima



Identidad Gráfica Alternativa

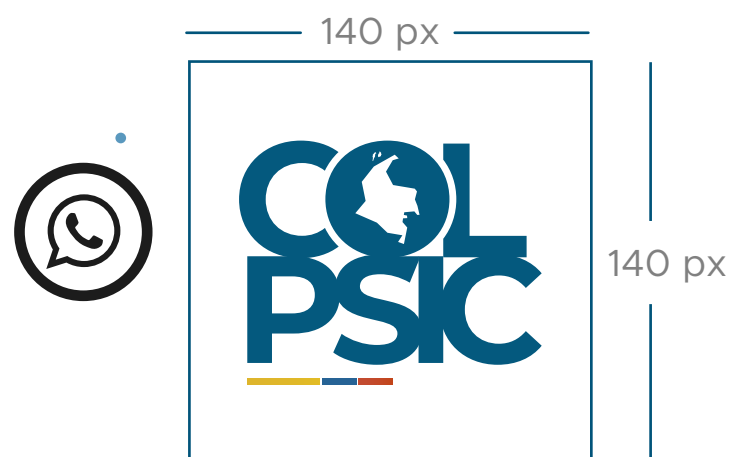
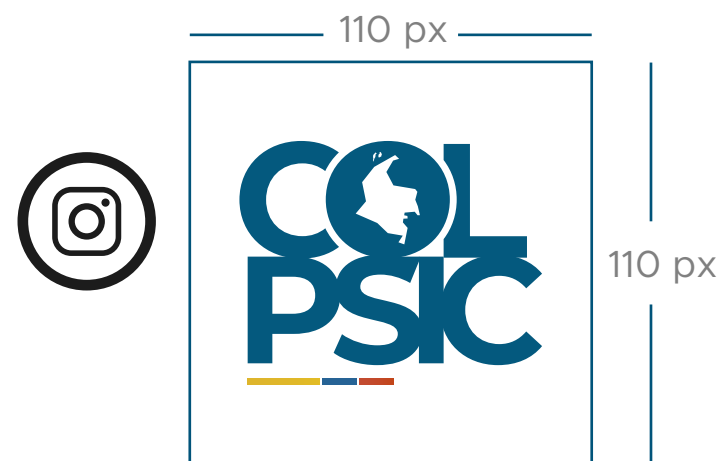
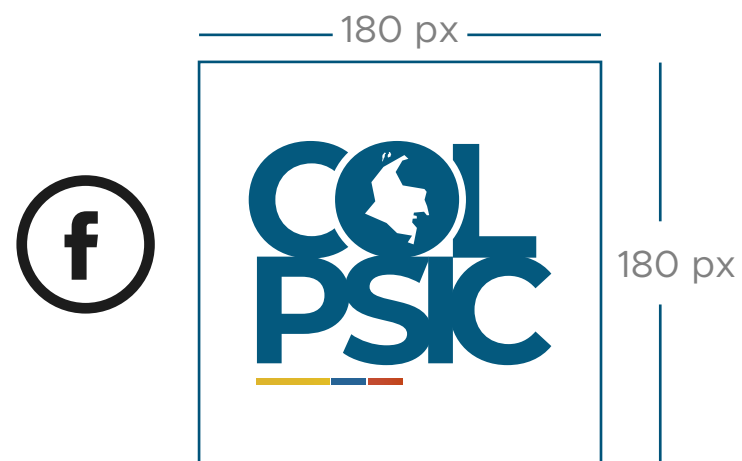
El tamaño mínimo de resolución se establece para asegurar la legibilidad del logo y hace referencia al tamaño más pequeño en el que se puede usar.

TAMAÑO MÍNIMO DE RESOLUCIÓN



Identidad Gráfica Principal

TAMAÑO DEL LOGO EN REDES SOCIALES



El logo para redes sociales puede ser utilizado con fondo de color plano o con la gráfica complementaria.

Paleta de Color y variantes de uso



PALETA DE COLOR



COLEGIO COLOMBIANO DE PSICÓLOGOS



CMYK: C:15 M:25 Y:95 K:0
RGB: R:215 G:188 B:49
HEXADECIMAL: E1BD14



CMYK: C:87 M:60 Y:18 K:0
RGB: R:44 G:100 B:154
HEXADECIMAL: 2C649A



CMYK: C:95 M:65 Y:35 K:0
RGB: R:37 G:90 B:128
HEXADECIMAL: 005A82



CMYK: C:20 M:90 Y:90 K:0
RGB: R:172 G:69 B:45
HEXADECIMAL: C64428

¿Tipos de modelos de Color?

CMYK

FORMATO DE COLOR UTILIZADO EN IMPRESIONES A 4 TINTAS.

RGB

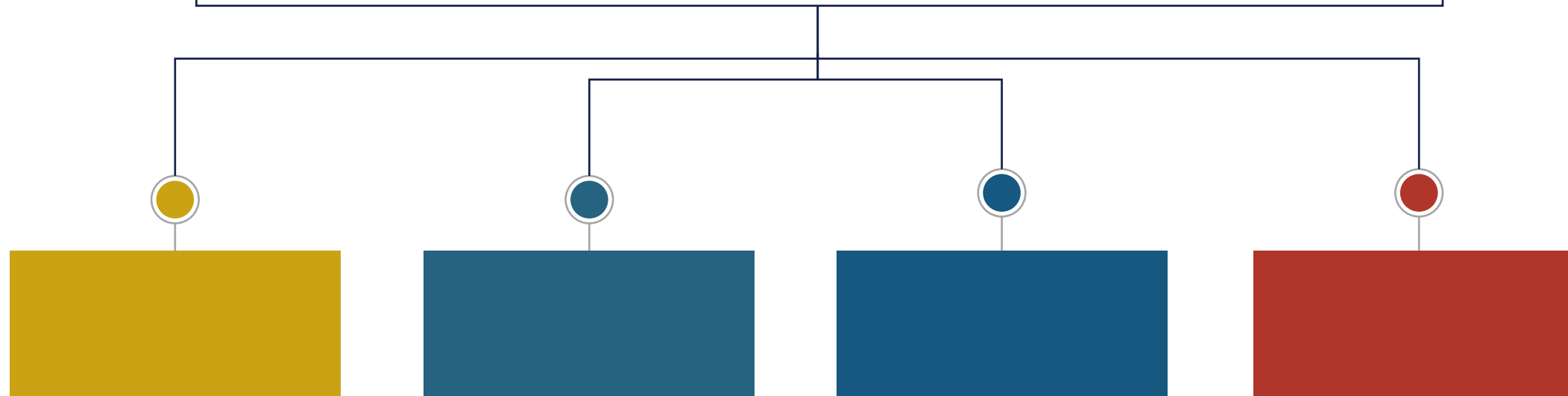
COLOR RGB PRINCIPALMENTE ES UTILIZADO PARA PANTALLAS Y FORMATOS DIGITALES.

HEXADECIMAL

CODIFICACIÓN DE LOS COLORES, QUE PUEDE SER USADO EN VARIAS PLATAFORMAS DIGITALES Y USO WEB.

PALETA DE COLOR

Los colores del logo tienen como protagonista el azul, que refleja calma, tranquilidad, armonía y salud, a este lo acompañan los colores nacionales que muestran la representación de Colpsic en todo el país.



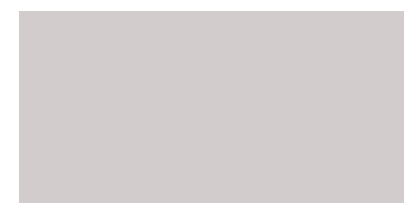
PALETA DE COLOR COMPLEMENTARIA

Colores complementarios

Los colores complementarios son aquellos que acompañan el logo y que lo enriquecen en las distintas aplicaciones.



CMYK: C:80 M:30 Y:15 K:0
RGB: R:102 G:153 B:204
HEXADECIMAL: 348EBA



CMYK: C:10 M:10 Y:10 K:0
RGB: R:234 G:234 B:234
HEXADECIMAL: EBE8E6



CMYK: C:60 M:0 Y:9 K:0
RGB: R:0 G:228 B:255
HEXADECIMAL: 00E4FF



CMYK: C:0 M:54 Y:94 K:0
RGB: R:255 G:139 B:0
HEXADECIMAL: FF8B00

Modo de fusión para fondos

Se puede usar en distintas aplicaciones en los distintos diseños y comunicados de Colpsic. (Se puede usar cualquier color y modo de fusión según lo requiera la pieza).



CMYK: C:95 M:65 Y:35 K:0
RGB: R:37 G:90 B:128
HEXADECIMAL: 005A82



CMYK: C:80 M:30 Y:15 K:0
RGB: R:102 G:153 B:204
HEXADECIMAL: 348EBA

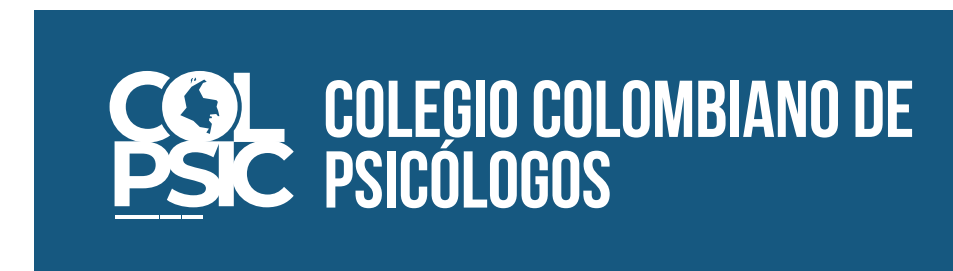
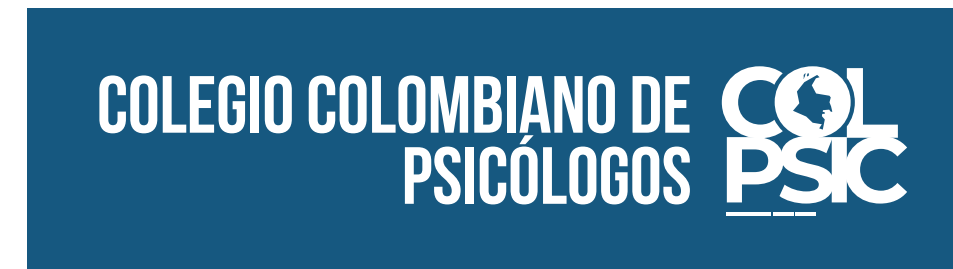
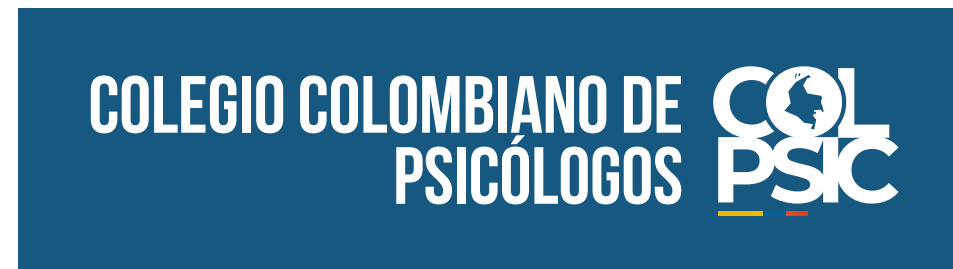
¿Qué son los modos de fusión?

Los modos de fusión son un efecto que sirve para modificar características de un elemento gráfico como la opacidad, la luz y el contraste.

VARIANTES Y OTROS USOS

Aplicaciones cromáticas

Versión Blanca sobre color



Versión Negra sobre blanco



Versión Escala de grises



VARIANTES Y OTROS USOS

Aplicaciones cromáticas

Versión Blanca sobre color



Versión Negra sobre blanco



Versión Escala de grises



VARIANTES Y OTROS USOS

Aplicaciones cromáticas

Versión Blanca sobre color



Versión Negra sobre blanco



Esta versión del logo se usa exclusivamente en el material P.O.P que no permite impresión de tintas a color.

Versión Escala de grises



Estas versiones monocromáticas grises podrán ser utilizadas para impresión limitada a un color (negro) en equipos de oficina, fotocopiado, facturas y para registro de la marca.

VARIANTES Y OTROS USOS

Eventos y fechas especiales

*Versión
Colombia*



Esta versión del logo se usa exclusivamente en el mes de Julio, en conmemoración a la independencia de Colombia.

VARIANTES Y OTROS USOS

Redes Sociales Capítulos Regionales



VARIANTES Y OTROS USOS

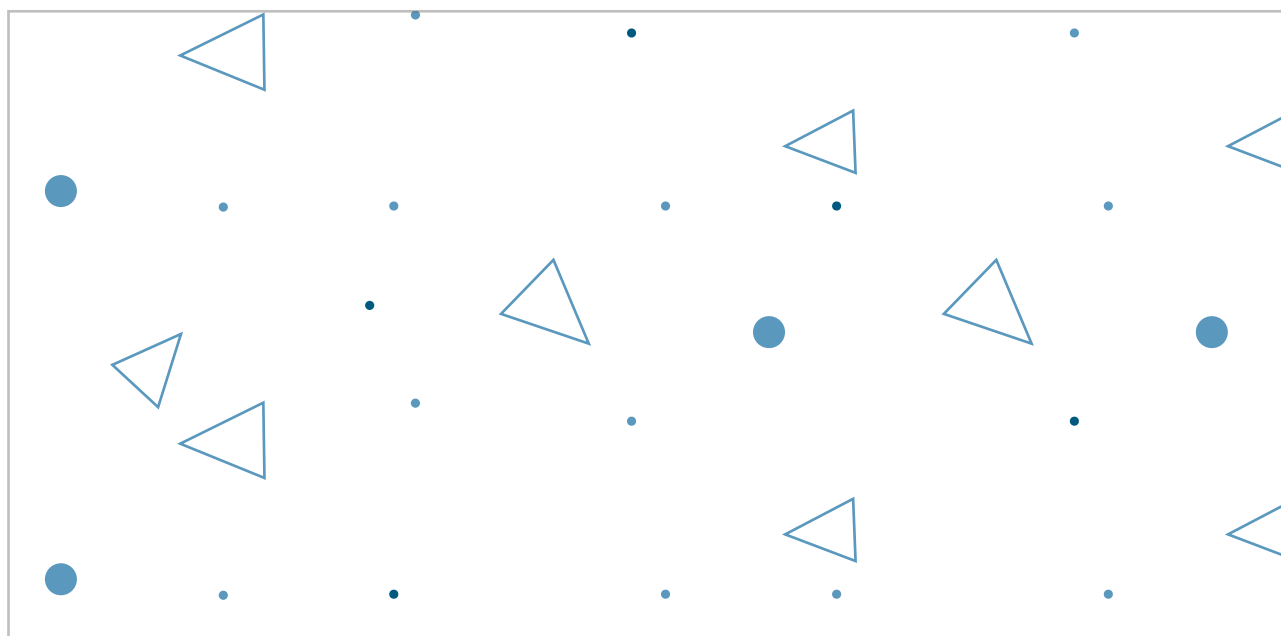
Redes Sociales Capítulos Regionales



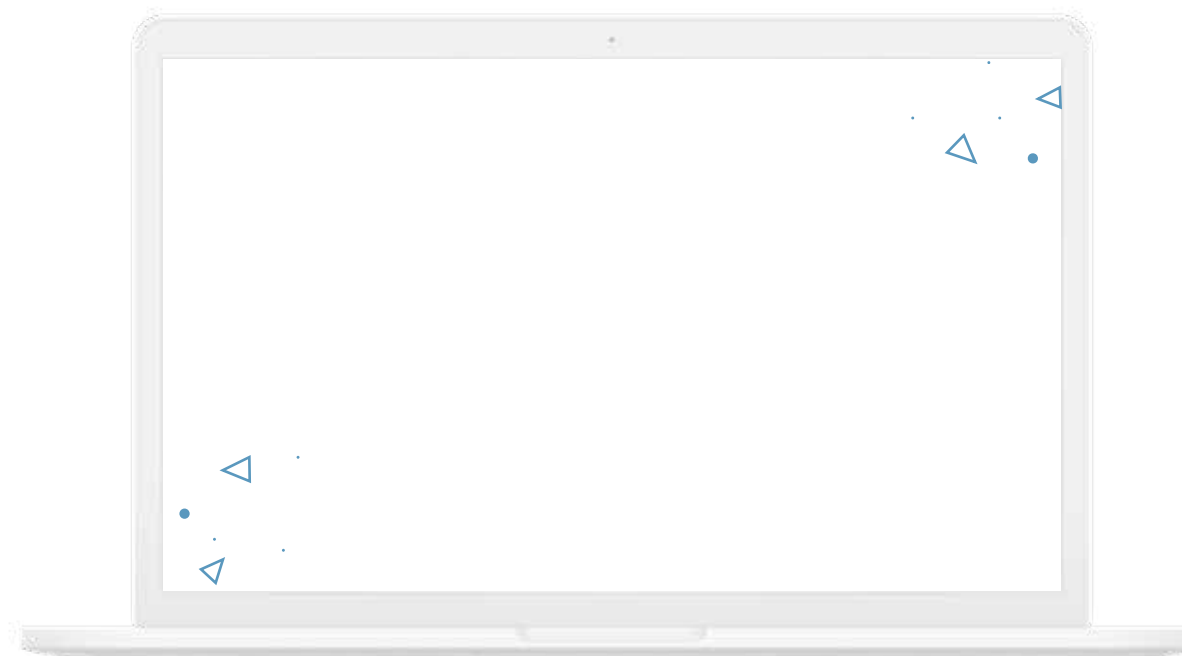
GRÁFICAS COMPLEMENTARIAS

Gráfica Complementaria

Elementos gráficos que acompañan la identidad corporativa de Colpsic.



Está gráfica complementaria puede utilizarse como plantilla de presentaciones o patrón en piezas de Colpsic.



VARIANTES Y OTROS USOS

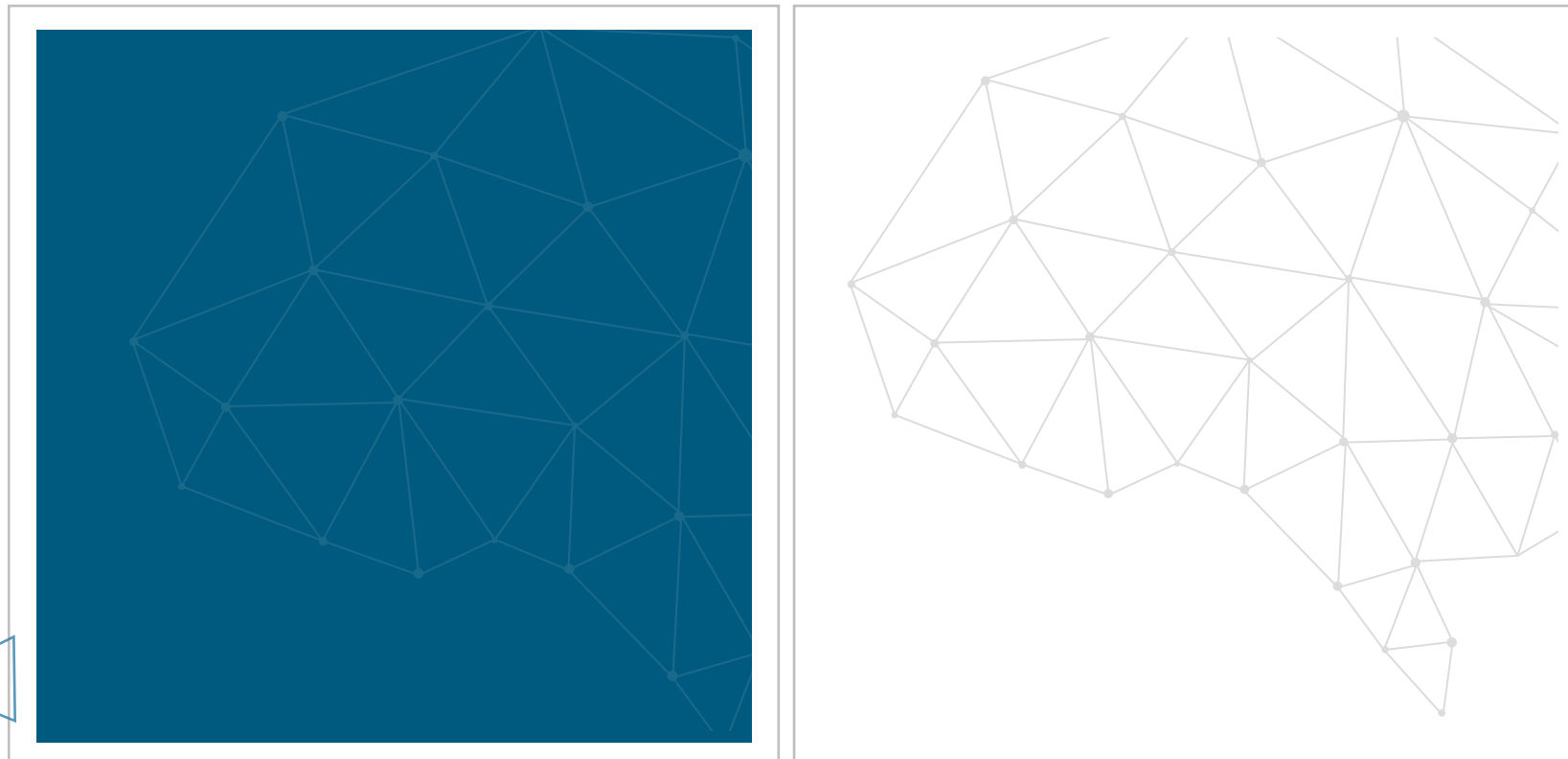
Eventos y fechas especiales

Versión de luto



Esta versión del logo se usa exclusivamente en el evento que ocurra un fallecimiento.

GRÁFICAS COMPLEMENTARIAS



- Esta gráfica complementaría puede utilizarse como plantilla de presentaciones o patrón en piezas de Colpsic.



GRÁFICAS COMPLEMENTARIAS

COLEGIO COLOMBIANO DE PSICÓLOGOS **COL PSIC**

TIPO DE ENCUENTRO

TÍTULO PRINCIPAL
COMPLEMENTO DEL TÍTULO

PONENTES
Nombre Apellido, profesión y especialidad

Moderador:
Nombre Apellido, profesión y especialidad

Día
00 mes / año

 **LIVE**
@CapítuloXXXXXXXX

00:00 A.M.

Esta plantilla es usada para realizar imágenes de eventos con poco tiempo de antelación, (Si es un evento previamente planeado y que tenga varios días antes de su inicio, realizar la solicitud a la Dirección de Comunicaciones y Mercadeo).

VARIANTES Y OTROS USOS

Aplicaciones sobre fotos



Fotos con fondo oscuro y alto contraste se aplica la versión blanca del logo.



Fotos con fondos claros se aplica la versión principal azul del logo.



Las fotos en las que el logo no tenga un buen contraste, este irá en un recuadro blanco.

VARIANTES Y OTROS USOS

Aplicaciones sobre fotos



Marca compartida: los logos deben ir en la parte superior cuando Colpsic organiza un evento con otra institución.



El logo de Colpsic debe ir en la parte superior, a la derecha, en el centro o a la izquierda y los logos de las organizaciones que apoyan deben estar ubicados en la parte inferior.

Usos incorrectos



USOS INCORRECTOS



El uso del logo en cualquiera de sus versiones sin las Islas de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.



Cambio de ubicación de los elementos del logo.



Transformar indebidamente la proporción del logo.



Quitar elementos que conforman el logo.



Dejar el logo sin el mapa de Colombia.



Comprimir todos los elementos que conforman el logo, sin dejar el espacio de cada una de las letras.



Cambiar los colores del logo.

USOS INCORRECTOS

~~COLEGIO COLOMBIANO
DE PSICÓLOGOS~~



Cambio de ubicación de los elementos del logo versión horizontal.



~~COLEGIO COLOMBIANO
DE PSICÓLOGOS~~

Cambiar el tamaño por separado de alguno de los elementos que componen el logo versión horizontal.



Cambiar los colores del logo.



Cambiar los colores del logo.



Cambiar los colores del logo en la versión horizontal.

~~COLEGIO COLOMBIANO
DE PSICÓLOGOS~~

USOS INCORRECTOS



Voltear de la posición original el logo



Cambiar de posición la líneas con la bandera de Colombia



Usar las versiones antiguas del logo en cualquiera de sus variaciones.

USOS INCORRECTOS

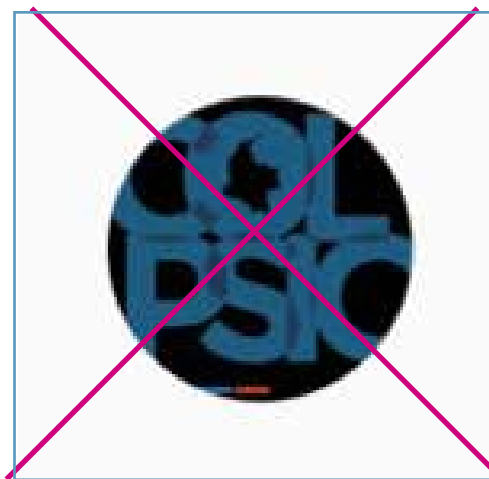
En Redes Sociales



Incluir elementos gráficos que dificulten la lectura del logo.



Incluir texto en el área de reserva del logo y recortarlo.



Usar versiones desactualizadas del logo.



Usar piezas no aptas para el tamaño de de la publicación y recortar el logo.

Multimedia

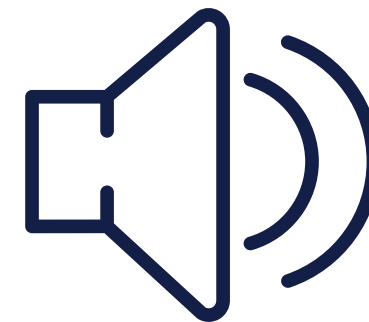


SONOTIPO

Sonido original para uso exclusivo de la entidad

Acompaña todas las presentaciones multimediales de la entidad, acorde a la duración de cada contenido multimedia, se hará uso de alguna de sus dos versiones.

Escuchalas aquí



VOZ EN OFF

Características de la voz

La voz puede ser de mujer como de hombre, tiene que ser una voz profunda que transmita emociones, que tenga una buena pronunciación y vocalización, con un tono cercano y amable.



CORTINILLA AUDIOVISUAL

Entrada-Salida

Para todas las presentaciones audiovisuales de la entidad, se debe usar la cortinilla de entrada y de salida, según los lineamientos establecidos por la dirección de comunicaciones.

Cortinilla

Animación de al menos 5 segundos, que marca el inicio o el final de un clip de video.



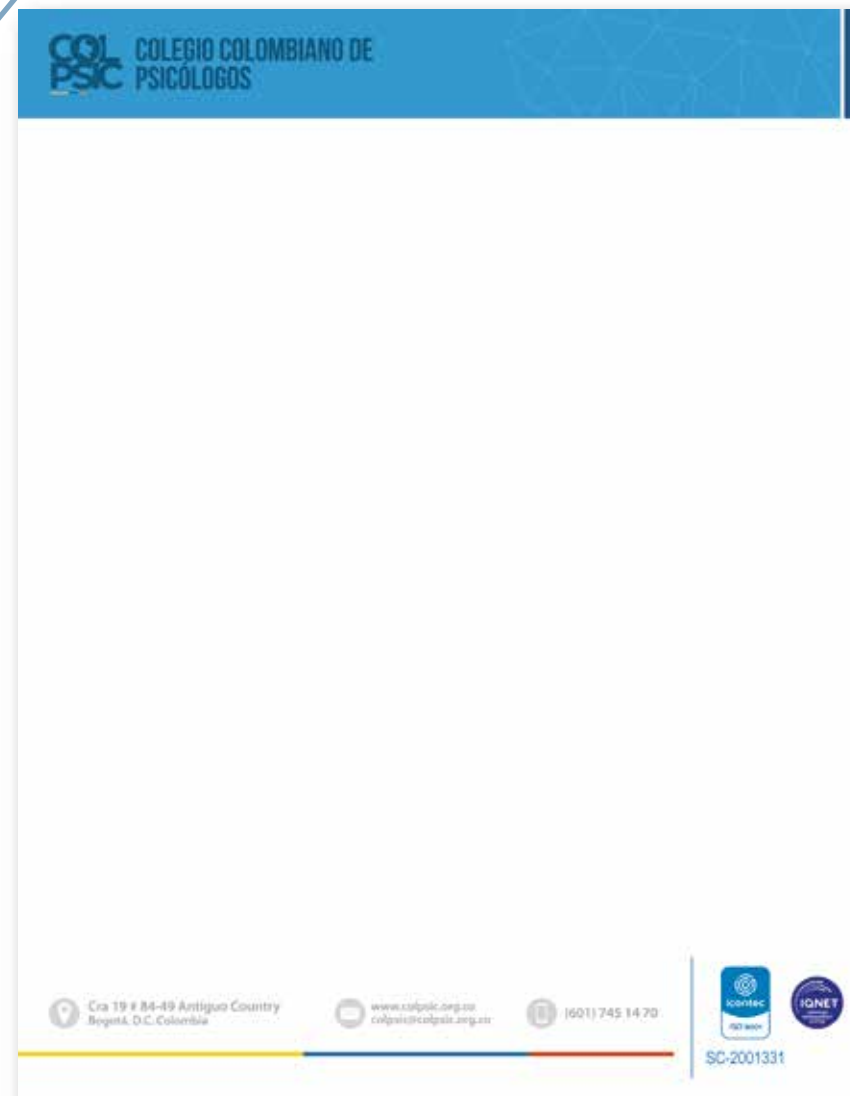
Papelería



PAPELERÍA

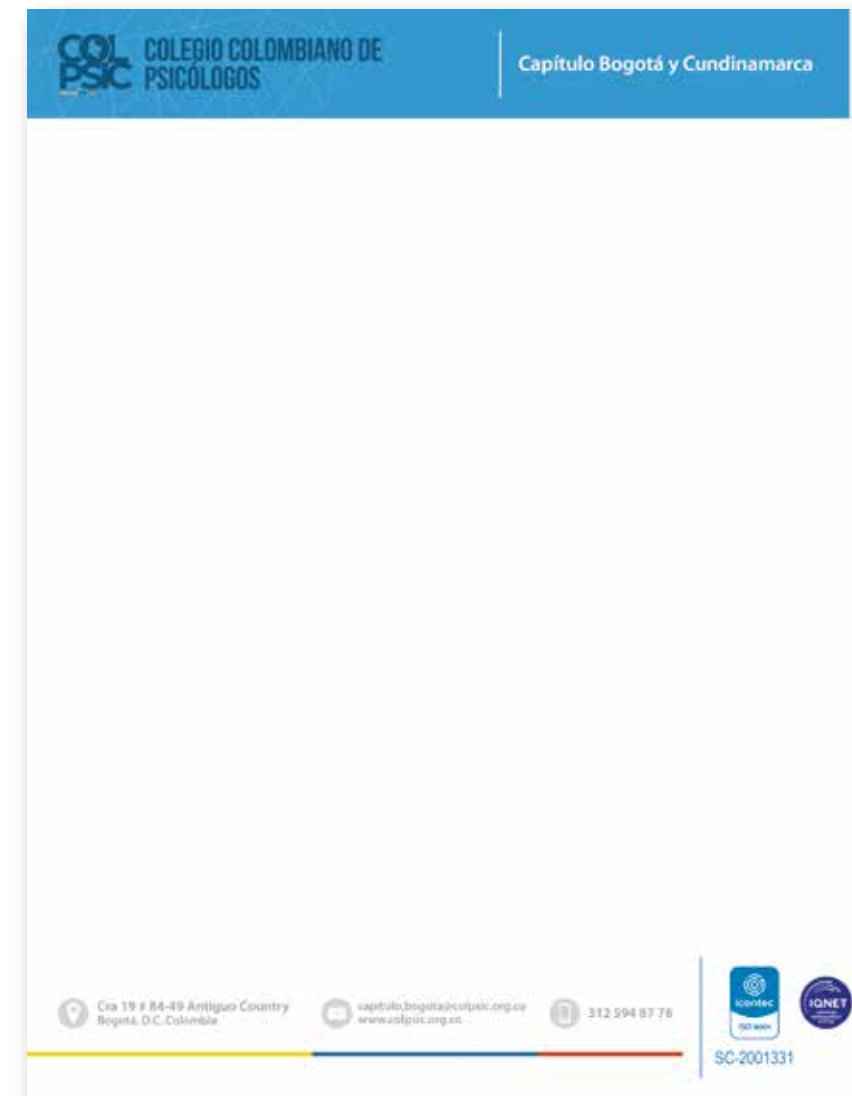
*Hoja membrete oficial
(Sede central y Capítulos Regionales)*

*Hoja Membrete
Sede Central .*



*Hoja Membrete
Capítulos
Regionales .*

En la hoja membrete de los Capítulos Regionales cambian el nombre y los datos de cada capítulo.



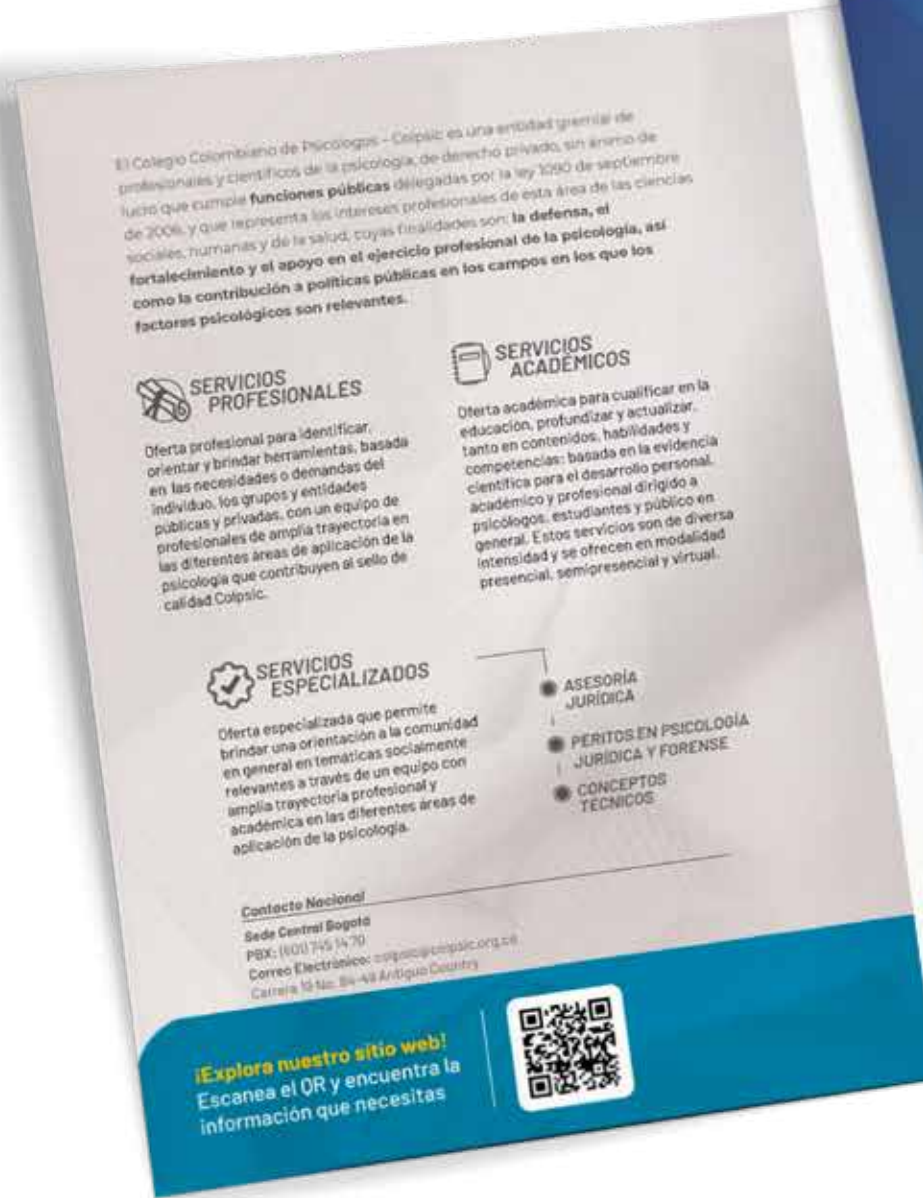
PAPELERÍA

Sobres



PAPELERÍA

Carpeta



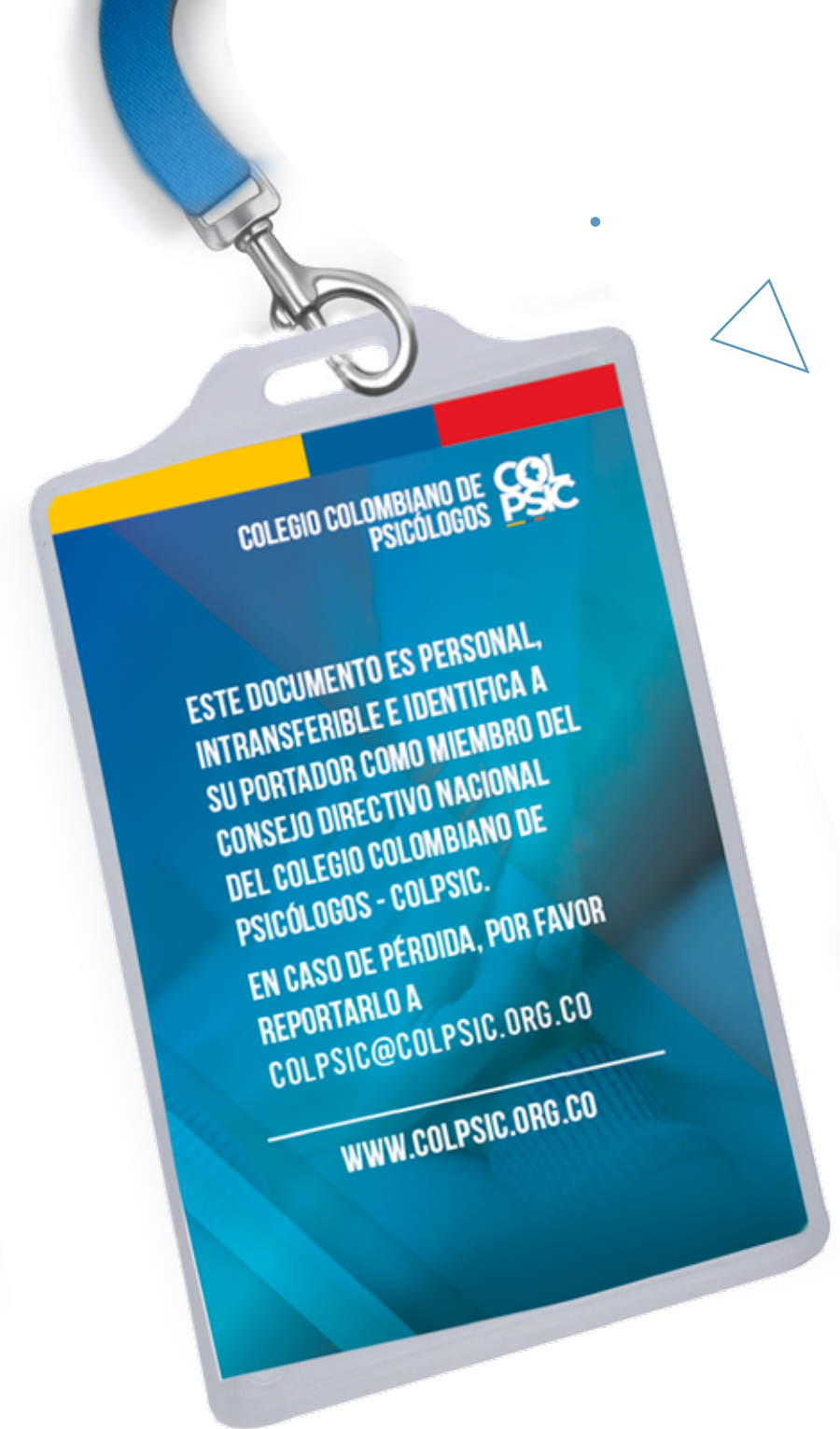
PAPELERÍA

*Tarjetas
de presentación*



PAPELERÍA

Carnés



PAPELERÍA

Formatos

Todos los formatos de manejo interno y los formatos externos, deberán usar la versión final del logo, de acuerdo con la Política de Comunicaciones y Mercadeo.

 COLEGIO COLOMBIANO DE PSICÓLOGOS				Formato Solicitud de permisos y compensatorios			FECHA EMISION: 07/11/2019		
DIRECCION A LA QUE PERTENECE		NOMBRE Y APELLIDO		C.C.		FECHA ELABORACION		OBJETO	
						DIA	MES	AÑO	PERMISO <input type="checkbox"/>
									COMPENS <input type="checkbox"/>
Si es compensatorio describa la actividad realizada y fecha: _____									
FECHAS DEL PERMISO O COMPENSATORIO			TOTAL TIEMPO CONCEDIDO		TIPO DE PERMISO			MOTIVO	
DESDE:		DIAS:		REMUNERADO:		SALUD		PERSONAL	
HASTA:		HORAS:		NO REMUNERADO:		OTRO:			
DESCRIPCIÓN DEL PERMISO:									
* En caso de ser permiso para citas médicas, los soportes deben ser presentados tan pronto cumpla la misma									
FIRMA TRABAJADOR			FIRMA JEFE INMEDIATO			FIRMA DIRECCION TALENTO HUMANO			

(Imagen de referencia para el manejo del logotipo cada uno de los formatos).

Eventos



EVENTOS

Stand



EVENTOS

*Backing
Colegio Colombiano
de Psicólogos - Colpsic*



EVENTOS

Pendón



EVENTOS

Diplomas y Certificados



EVENTOS

Diplomas y Certificados



Material P.O.P

(Artículos promocionales y
publicitarios)



MATERIAL P.O.P

(Artículos promocionales y publicitarios)

Abanico

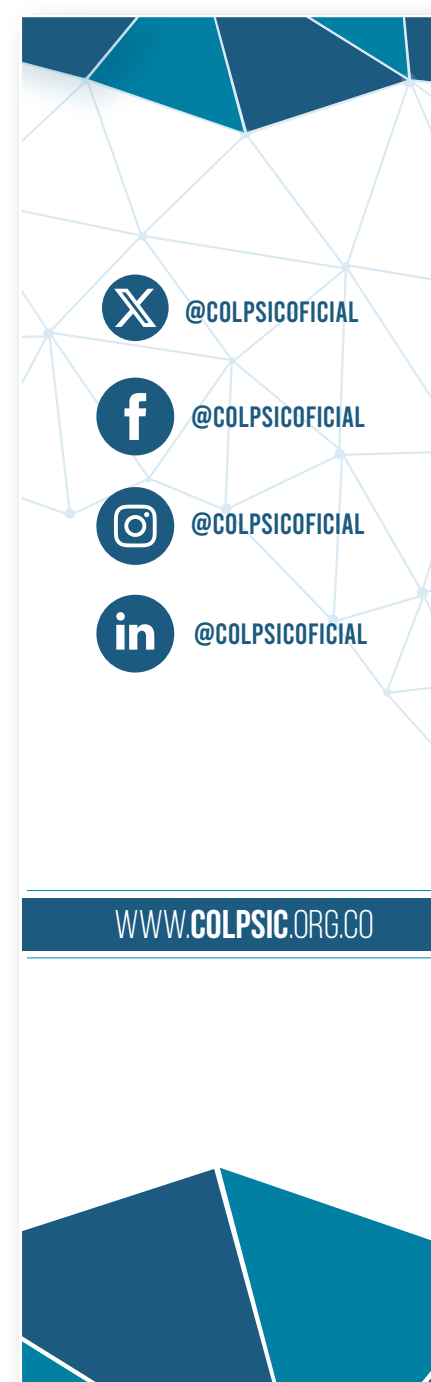
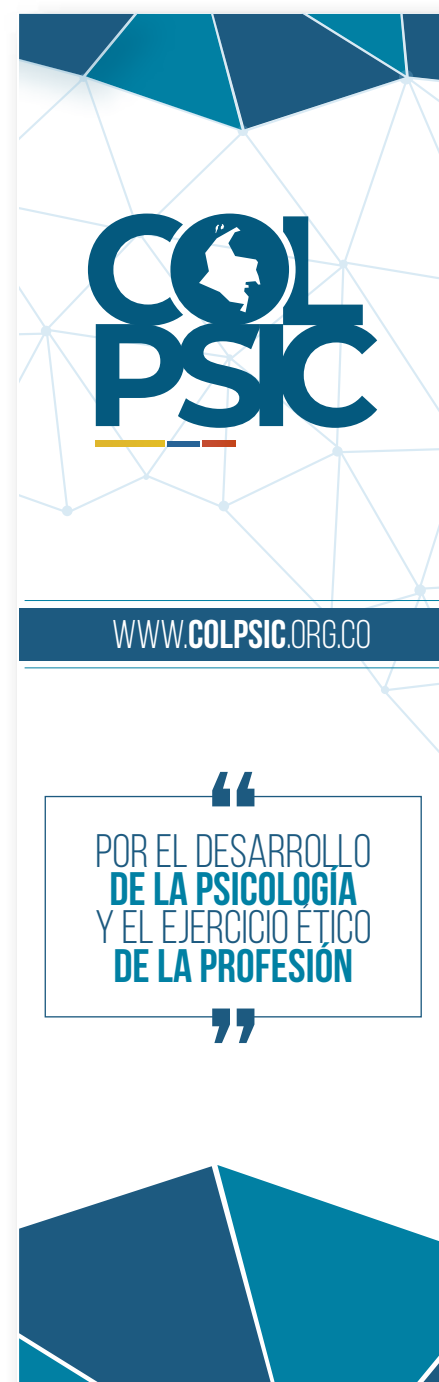


MATERIAL P.O.P

(Artículos promocionales y publicitarios)

Separadores

En este material publicitarios se aconseja implemetar el logo complementario secundario, para que tenga una mejor legibilidad.

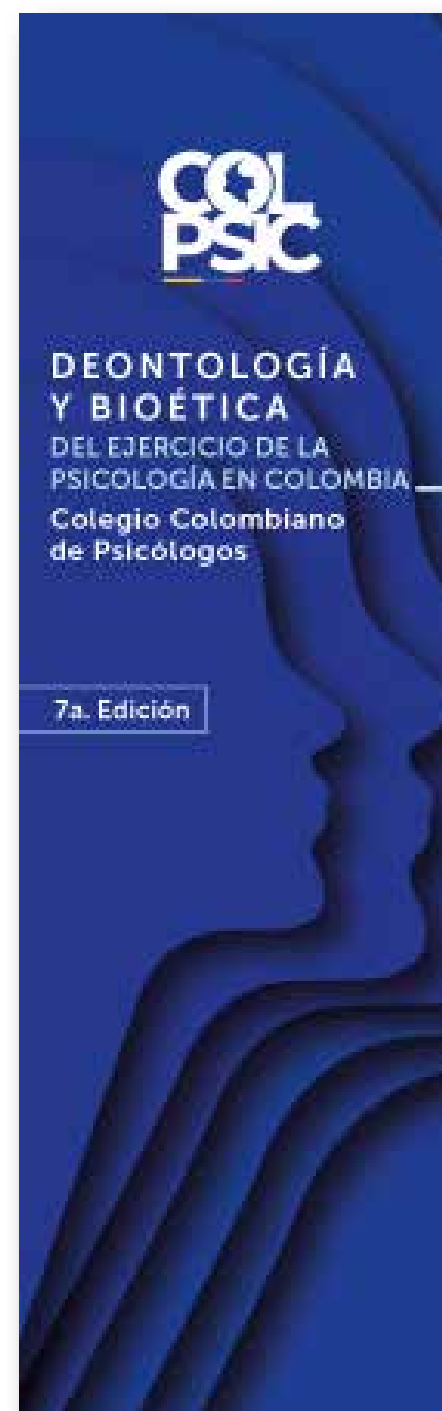


MATERIAL P.O.P

(Artículos promocionales y publicitarios)

Separadores

En este material publicitario se aconseja implementar el logo complementario secundario, para que tenga una mejor legibilidad.



MATERIAL P.O.P

(Artículos promocionales y publicitarios)

Esfero

En este material publicitario se aconseja implementar el logo complementario secundario, para que tenga una mejor legibilidad, como lo indica en la página 8 de este Manual.



MATERIAL P.O.P

(Artículos promocionales y publicitarios)

Agendas



MATERIAL P.O.P

(Artículos promocionales y publicitarios)

Camisetas



MATERIAL P.O.P

(Artículos promocionales y publicitarios)

Mugs



MATERIAL P.O.P

(Artículos promocionales y publicitarios)

Chaqueta



SEÑALÉTICA

-  EJECUTIVA NACIONAL
-  CAMPOS, PROGRAMAS Y PROYECTOS
-  COMUNICACIONES Y MERCADEO
-  FINANCIERA
-  TALENTO HUMANO
-  TIC
-  TRIBUNALES DEONTOLÓGICOS Y BIOÉTICOS DE PSICOLOGÍA
-  ASUNTOS INTERNACIONALES
-  REGISTROS PROFESIONALES Y SERVICIOS AL COLEGIADO
-  PRESIDENCIA NACIONAL

SEÑALÉTICA



ICONOGRAFÍAS

Las iconografías son un identificador de los 20 Campos Disciplinarios y Profesionales de la Psicología.



**PSICOLOGÍA
MILITAR**



**PSICOLOGÍA
CLÍNICA**



**PSICOLOGÍA DE
EMERGENCIAS Y
DESASTRES**



**NEUROPSICOLOGÍA
Y NEUROCIENCIA**



**PSICOLOGÍA
DEL CONSUMIDOR**



**PSICOLOGÍA DEL
TRÁNSITO Y
SEGURIDAD VIAL**



**PSICOLOGÍA
JURÍDICA**



**PSICOLOGÍA
Y FAMILIAS**



**PSICOLOGÍA DEL
DEPORTE Y DEL
EJERCICIO**




**PSICOLOGÍA
EDUCATIVA**


ICONOGRAFÍAS



**EVALUACIÓN,
MEDICIÓN Y ESTADÍSTICA
APLICADA**



**PSICOLOGÍA DE LA
SEXUALIDAD**



**PSICOLOGÍA DE LAS
ORGANIZACIONES Y
DEL TRABAJO**




**DESARROLLO
HUMANO Y
CURSO DE VIDA**



**PSICOLOGÍA SOCIAL
Y COMUNITARIA**



**PSICOLOGÍA DE LA
SALUD**




**PROCESOS
PSICOLÓGICOS
BÁSICOS**



**EPISTEMOLOGÍA E
HISTORIA DE LA
PSICOLOGÍA**

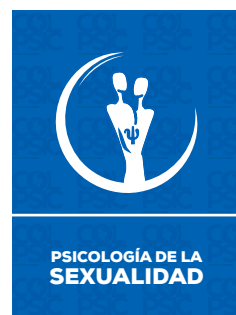


**ANÁLISIS
EXPERIMENTAL
DE LA CONDUCTA**



**PSICOLOGÍA
AMBIENTAL Y
SOSTENIBILIDAD**

USOS INCORRECTOS ICONOGRAFÍAS



JONATHAN CRUZ
PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO
Colegio Colombiano de Psicólogos - Colpsic
www.colpsic.org.co
Cra. 19 # 84 – 49, B. Antiguo Country, Bogotá D.C. Colombia,
PBX: (57 1) 745 1470. Ext. 1242



Las iconografías no pueden ser utilizadas en las firmas de correos electrónicos.



Las iconografías no deben ser recortadas de forma circular ni utilizadas como fotos de perfil.



COLEGIO COLOMBIANO DE PSICÓLOGOS

Síguenos como
COLPSICOFICIAL



WWW.COLPSIC.ORG.CO

SEDE CENTRAL BOGOTÁ
CARRERA 19 NO. 84-49 ANTIGUO COUNTRY.
BOGOTÁ, D.C. - COLOMBIA