

## Comunicado a la Opinión Pública

### El Mundial y las empresas: cómo hacer que se mantenga la productividad y se disfrute la fiesta del fútbol

- *Para las empresas, la fiesta del fútbol puede representar un reto en términos de productividad y optimización de la operación, sin embargo, expertos del Colegio Colombiano de Psicólogos - Colpsic, coinciden en que se pueden vivir las dos situaciones de forma articulada.*
- *Los expertos aseguran que, con un buen manejo de los horarios, el Mundial de Fútbol puede afectar positivamente a la empresa y a los trabajadores.*
- *Muchos de los empleadores les otorgan vacaciones a sus empleados para estas fechas, lo cual también es una buena señal para el buen clima laboral.*

**Bogotá. Junio de 2026.** Arrancó la máxima fiesta del fútbol, donde 48 selecciones del mundo se reúnen para competir por la que será la campeona del planeta.

A los jugadores los acompañan sus fieles hinchadas, quienes están dispuestos a dedicar más de 90 minutos de su atención para acompañarlos en medio de las alegrías y las tristezas que puede traer esta fiesta. De hecho, de acuerdo con la FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociación), el Mundial de Catar 2022 alcanzó cerca de 5 mil millones de espectadores a nivel global.

Además, una encuesta internacional de UKG realizada antes del Mundial 2026 encontró que uno de cada tres trabajadores planea tomar al menos un día libre para ver partidos y que el fenómeno podría tener efectos significativos en la productividad laboral.

Esto puede representar un reto para las empresas, pues muchos de sus trabajadores concentran buena parte de su atención en pensar en su selección y su futuro. Sin embargo, la visualización de los partidos no necesariamente tiene que reñir con la productividad laboral.

De acuerdo con Paula Andrea Senior, Representante Regional del Campo Psicología de las Organizaciones y del Trabajo del Capítulo Bogotá y Cundinamarca del Colegio Colombiano de Psicólogos - Colpsic, “los eventos deportivos del Mundial generan en algunas personas, emociones intensas que pueden pasar por todo el prisma en un solo



Carrera 19 No. 84 - 49.  
Antiguo Country  
Bogotá, D.C., Colombia



colpsic@colpsic.org.co  
www.colpsic.org.co



(601) 745 14 70



SC-2001331



SI-2002916



partido, especialmente porque no son frecuentes, se dan cada cuatro años, lo que les da una condición mucho más especial de expectativa, crean un sentido de pertenencia a la comunidad y de recompensas o gratificación inmediatas. A diferencia de estos partidos, las actividades del trabajo obedecerán a la motivación laboral, la cual depende del significado que cada persona encuentre en su labor, así como factores asociados tales como el liderazgo, el clima organizacional y el compromiso, los cuales son constates y permanecerán antes, durante y después del Mundial”.

Estas emociones generadas por el Mundial de Fútbol no tienen, necesariamente, que competir con las prácticas laborales. De acuerdo con la experta, para la sana convivencia entre el empleador y el fútbol “se requiere de una gestión adecuada, que mantenga la operación y la productividad de manera efectiva, sensibilizando con antelación sobre temas como el respeto, el uso responsable del tiempo y el cumplimiento de los objetivos, incluso algunos comportamientos asociados a la visualización para la solución de conflictos. Esto facilitará el acceso al beneficio; además de fortalecer el clima laboral, puede aportar a la cohesión de los equipos de trabajo y a mejorar el bienestar emocional”.

La experta también resalta que el Mundial puede fortalecer otro tipo de vínculos en la empresa, ya que muchos de los colaboradores se unen en torno a un objetivo en común; apoyar a su equipo. “Compartir experiencias colectivas contribuye a construir confianza y cohesión dentro de la organización”, añade la experta.

Sin embargo, asegura que es importante establecer o mantener los canales de resolución de conflictos en caso de que existan o se magnifiquen diferencias. Se resalta la importancia de “mantener de manera preventiva, estrategias y canales de resolución de conflictos y gestores de relaciones asertivas que puedan mediar ante la posibilidad de que la convivencia pueda verse afectada ante los posibles altercados por las diferencias de opiniones o expectativas asociadas al juego”, explica Senior.

Otro punto que resalta la experta es que, aunque algunas empresas necesitan generar reglas claras, las prohibiciones pueden ser contraproducentes a la hora de mantener el sano vínculo entre el Mundial y la productividad. “Las prohibiciones sin contexto o arbitrarias, pueden generar cambios negativos en la motivación de los colaboradores; sin embargo, es preciso aclarar que no todos los trabajos o labores pueden ser detenidos o pausados para visualizar un partido de futbol, por tal motivo, es necesario sensibilizar a los colaboradores que hacen parte de esas operaciones para que comprendan el por qué no se facilita esta visualización”. explica.

En este sentido, afirma que lo mejor es tratar de establecer turnos o reemplazos en aras de que se mantenga la productividad y se eviten las prácticas prohibitivas.



Carrera 19 No. 84 - 49.  
Antiguo Country  
Bogotá, D.C., Colombia



colpsic@colpsic.org.co  
www.colpsic.org.co



(601) 745 14 70



SC-2001331



SI-2002916



En cuanto a las vacaciones, aunque para muchos utilizarlas para ver el Mundial podría ser un sacrificio, Senior asegura que “la aparente decisión de sacrificio de las vacaciones, no se ve como tal, debido a que implica disfrute de este tiempo y una inversión en satisfacción personal y social, que en principio es lo que la organización busca con el tiempo vacacional”.

¿Qué recomendaciones daría a líderes y empresas para equilibrar el entusiasmo mundialista con las metas de productividad y desempeño?

1. Antes de iniciar el tiempo de visualizaciones, es importante reconocer ante su equipo de trabajo las fortalezas y áreas de mejora tanto grupales como individuales, para así poder hacer una adecuada planeación de alcances y ajustes en la operación, teniendo en cuenta lo siguiente:
  - Prevenir estableciendo estrategias de resolución de conflictos como también formar gestores de convivencia.
  - Sensibilizar al equipo sobre las responsabilidades y los compromisos que se adquieren con las nuevas estructuras que se implementarán.
  - Establecer acuerdos claros sobre horarios y responsabilidades por persona y por equipo a manera de contrato conductual.
  - Aprovechar el Mundial como espacio de integración, promoviendo el liderazgo empático y cercano a las personas.

Y, recuerde que no a todos los colombianos les gusta el Fútbol o desean hacer parte de estas actividades, así que aquellos que no quieran integrarse a las visualizaciones, no deben percibir que están siendo recargados con el trabajo de los compañeros que disfrutaron estas actividades lúdicas.

**Colegio Colombiano de Psicólogos  
Colpsic**  
Junio de 2026



Carrera 19 No. 84 - 49.  
Antiguo Country  
Bogotá, D.C., Colombia



colpsic@colpsic.org.co  
www.colpsic.org.co



(601) 745 14 70



SC-2001331



SI-2002916

