

## Comunicado a la Opinión Pública

### Álbum Panini: ¿Qué mecanismos psicológicos explican este comportamiento y por qué sigue vigente en la era digital?

- *El furor por el álbum Panini del Mundial 2026 vuelve a demostrar que no se trata solo de fútbol: detrás de cada lámina hay sentimientos como la nostalgia, la recompensa y la necesidad de pertenencia que mantienen vigente este fenómeno incluso en la era digital.*
- *Con una inversión que puede superar el millón de pesos y miles de personas intercambiando láminas en todo el país, el álbum Panini se consolida como un fenómeno social que activa emociones, fortalece vínculos y construye identidad colectiva más allá del juego.*
- *Especialistas del Colegio Colombiano de Psicólogos - Colpsic explican por qué abrir un sobre, completar una página o intercambiar láminas genera tanta satisfacción: el cerebro responde a la anticipación, el logro y la conexión social, claves para entender su impacto en el bienestar y la vida cotidiana.*

**Bogotá, D.C. Junio de 2026.** Avanza el Mundial de Fútbol 2026 y el álbum Panini volvió a convertirse en un fenómeno social en Colombia. La edición más grande de la historia incluye 980 láminas y 112 páginas. El álbum cuesta \$14.900 en pasta blanda y \$49.900 en pasta dura, mientras que cada sobre tiene un valor cercano a los \$5 mil pesos. Diversas estimaciones señalan que completar la colección puede representar una inversión de entre \$800 mil y más de \$1 millón de pesos, dependiendo de la cantidad de figuras o laminas repetidas y del intercambio entre coleccionistas.

El fenómeno trasciende la compra de sobres. En ciudades de todo el país se organizan encuentros para intercambiar láminas ("monas" en Bogotá), familias enteras participan en la colección y marcas como Coca-Cola han incorporado láminas físicas en productos promocionales para incentivar la participación de los consumidores.

Para muchos aficionados, el Mundial comienza cuando abren el primer sobre y no cuando rueda el balón, sin embargo, esto viene atada a una serie de mecanismos psicológicos que explican este comportamiento y por qué se mantiene vigente en la era digital.



Carrera 19 No. 84 - 49.  
Antiguo Country  
Bogotá, D.C., Colombia



colpsic@colpsic.org.co  
www.colpsic.org.co



(601) 745 14 70



SC-2001331



SI-2002916



De acuerdo con Andrés Novoa, Representante Regional del Campo Psicología del Deporte y del Ejercicio del Capítulo Bogotá y Cundinamarca del Colegio Colombiano de Psicólogos – Colpsic, “existen unos mecanismos psicológicos que actúan simultáneamente: el primero es la nostalgia y conexión emocional, donde el Mundial de Fútbol se suele asociar a recuerdos de infancia, familia y momentos compartidos; y son los adultos de ahora que compran un álbum que revive emociones positivas vinculadas a mundiales anteriores, amigos del colegio, momentos con padres, hermanos y abuelos”.

Así mismo, dijo: “Por otro lado el álbum se ha convertido en un ritual cultural que genera sentido de pertenencia marcando el inicio simbólico del torneo. Además, genera conexión con otros y construcción de identidad grupal”.

En este sentido, quienes completan el álbum experimentan un sentimiento de satisfacción porque, de acuerdo con Novoa, completar el álbum activa sistemas psicológicos relacionados con el logro, siendo la sensación de competencia una de ellas donde cada lámina conseguida proporciona evidencia del progreso y cada página completada genera una sensación de eficacia.

Ese logro, conlleva a conseguir una recompensa, uno de los motores psicológicos más potentes detrás del éxito del álbum, aseguró Marieth Lozano, Subdirectora Nacional del Campo Psicología de la Salud del Colegio Colombiano de Psicólogos – Colpsic “Cada vez que una persona abre un sobre experimenta una sensación de expectativa e incertidumbre similar a la que ocurre en otros sistemas de recompensa variable. El cerebro libera dopamina no solo cuando obtiene una lámina deseada, sino también durante la anticipación de descubrir qué hay dentro del paquete.

Este mecanismo hace que la experiencia resulte emocionante incluso cuando aparecen láminas repetidas, porque siempre existe la posibilidad de encontrar una figura difícil o especialmente valiosa. En términos psicológicos, la incertidumbre de la recompensa suele ser más estimulante que una recompensa completamente predecible”.

La colección, asegura, la experta, satisface múltiples necesidades psicológicas como, por ejemplo, orden y control, al lograr avanzar a una meta concreta.

“También responde a la necesidad de competencia y logro personal, porque completar espacios vacíos genera la percepción de avanzar y superar desafíos. A esto se suma una fuerte dimensión emocional vinculada a la nostalgia: muchos adultos reviven experiencias de infancia asociadas a mundiales anteriores, momentos familiares y recuerdos positivos”.



Para conseguir su objetivo, muchos grupos de personas se reúnen para intercambiar láminas lo que representa espacios de construcción de comunidad y tejido social.

Desde la psicología social, estas actividades fortalecen el sentido de pertenencia a un grupo y promueven conductas prosociales como la reciprocidad, la ayuda mutua y la confianza. Muchas personas cuentan, por ejemplo, que las jornadas de intercambio terminan siendo más gratificantes que la colección misma, porque permiten compartir experiencias, generar amistades e incluso fortalecer vínculos familiares.

En cuanto a las promociones y su impacto en el deseo de compra de las láminas, la Subdirectora Nacional del Campo Psicología de la Salud de Colpsic, manifestó: “Ambas cosas ocurren simultáneamente. Las promociones suelen apoyarse en una motivación emocional previa: el interés por el fútbol, el Mundial y la tradición de coleccionar el álbum (explicado un poco mejor desde la psicología del consumidor). Sin embargo, también incrementan el deseo de compra al hacer que la experiencia parezca más accesible, conveniente o exclusiva.

Aunque puede tratarse de una diversión sana, puede que en algún momento se convierta en una conducta problemática. La conducta puede volverse problemática cuando aparecen señales como gastos excesivos que afectan la economía personal o familiar, dificultad para controlar las compras, malestar intenso al no conseguir determinadas láminas o abandono de responsabilidades importantes debido a la colección.

En un mundo cada vez más virtual, experiencias como coleccionar el álbum Panini recuerdan que gran parte de la felicidad humana sigue encontrándose en los rituales compartidos, las metas alcanzables y las relaciones significativas construidas alrededor de intereses comunes” puntualizó Marieth Lozano, Subdirectora Nacional del Campo Psicología de la Salud del Colegio Colombiano de Psicólogos – Colpsic.

**Colegio Colombiano de Psicólogos  
Colpsic  
Junio de 2026**



Carrera 19 No. 84 - 49.  
Antiguo Country  
Bogotá, D.C., Colombia



colpsic@colpsic.org.co  
www.colpsic.org.co



(601) 745 14 70



SC-2001331



SI-2002916

