

Curso:

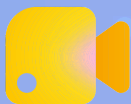
**Inteligencia Artificial Aplicada a la Psicología:
herramientas para la Práctica Profesional**

Fechas:

25 al **24**
Agosto Septiembre

Martes y jueves
7:00 p.m. a 9:00 p.m.
Evento con Constancia
— de Participación —

Duración: 20 horas - 10 sesiones

A TRAVÉS DE  **Google Meet**

+Info: capitulo.cumanday@colpsic.org.co **Cel:** 312 591 1132

P E I A I SC IPCI



01. Fundamentos de IA generativa y flujo de trabajo por proyectos

- Qué es la IA generativa, tipos de modelos (texto, imagen, audio, video) y principales herramientas actuales.
- Principios de “prompting” efectivo: estructura, contexto, tono, iteración.
- Diseño del proyecto personal: cada participante define un proyecto (ejemplo: micrositio, campaña de lanzamiento, cápsula de video, informe ejecutivo, etc.).

02. Creación de imágenes con IA (branding, prototipos y arte)

- Uso de modelos de imagen (por ejemplo, DALL·E, Stable Diffusion, Midjourney u otros equivalentes según licencia disponible).
- Creación de identidad visual básica (logotipo conceptual, paleta, estilo), piezas para redes, mockups de productos y escenarios.
- Ajuste y variación de imágenes, consideraciones éticas y de derechos de autor.

03. Audio y voz con IA

- Generación de guiones con IA para pódcast, cápsulas de audio y locuciones.
- Uso de herramientas de clonación de voz y text-to-speech para crear narraciones y cuñas.
- Diseño de una pieza de audio corta (ej. intro de pódcast o voz en off para un video).

04. Video con IA (desde guión a pieza final)

- Creación de guiones, storyboards y desgloses de escenas con IA.
- Generación de video a partir de texto, imágenes o plantillas; uso de bancos y montaje asistido por IA.
- Construcción de una cápsula de video corto para el proyecto de cada participante.

05. Sitios web y experiencias digitales asistidas por IA

- Creación de estructura de sitio (mapa web, arquitectura de información) con IA.
- Generación de textos, imágenes y componentes visuales para el sitio.
- Introducción a herramientas de construcción rápida de páginas (constructores no-code con asistencia de IA), buenas prácticas de UX básicas.

06. Informes, documentos y comunicación profesional

- Uso de IA para redacción de informes ejecutivos, actas, correos, propuestas y presentaciones.
- Estructuración de documentos largos: resúmenes, tablas comparativas, glosarios, FAQs.
- Ajuste de tono, corrección, traducción y adaptación para diferentes públicos.

07. IA como gestor de proyectos y asistente de investigación

- Uso de IA como PM digital: desgloses de tareas, cronogramas, riesgos, matrices de seguimiento y tableros.
- Integración con herramientas de productividad (calendarios, gestores de tareas, tableros Kanban).
- Investigación asistida: estructuración de preguntas, síntesis de grandes volúmenes de información, construcción de marcos teóricos y estados del arte.

08. Integración de todo el flujo y presentación de proyectos

- Puesta en común: cada participante presenta su proyecto integrando al menos tres componentes (por ejemplo: mini sitio + video + informe).
- Retroalimentación colectiva y recomendaciones personalizadas de flujos de trabajo.
- Cierre: mapa de ruta para continuar aprendiendo, riesgos, ética, privacidad y lineamientos de uso responsable.

09. IA en la psicología: panorama y ética *(Karen Szupczynski)*

- Panorama de aplicaciones actuales de la IA en salud mental: chatbots terapéuticos, apps de bienestar, apoyo al diagnóstico y análisis predictivo de riesgo. Diferencia entre IA como apoyo y como sustituto del profesional.
- Cuestiones éticas: confidencialidad y protección de datos sensibles, consentimiento informado, sesgos algorítmicos y equidad, responsabilidad profesional y límites de la relación terapéutica mediada por tecnología.
- Actividad: análisis de casos hipotéticos con dilemas éticos.

10. Evidencia científica y desafíos en el consultorio *(Karen Szupczynski)*

- Revisión de la evidencia sobre eficacia y limitaciones de las intervenciones digitales basadas en IA; diferencia entre evidencia preliminar y consolidada; riesgos de la sobreestimación comercial de resultados.
- Desafíos de incorporar la IA a la práctica clínica: impacto en la alianza terapéutica, competencias para un uso responsable y futuro del rol del psicólogo frente a la IA.



Karen Priscila Del Río Szupszynski

Doctora en Psicología (PUCRS, Brasil), con estancia de investigación en la University of Maryland, Baltimore County (EE. UU.). Profesora adjunta y permanente del Programa de Posgrado en Psicología de la PUCRS (Maestría y Doctorado) y coordinadora de la Especialización en Inteligencia Artificial y Psicología (Artmed).

Coordina el proyecto PET Saúde Digital y el grupo de investigación "Psicología, Salud e Internet". Integra la directiva de ALAPCCO y de la Federación Brasileña de Terapias Cognitivas (FBTC). Más de 20 años de trayectoria en terapia cognitivo-conductual, psicoterapia online e incorporación de tecnologías digitales e IA a la práctica clínica y a la formación de Profesionales en Psicología.



Carlos Eduardo López Barrios

Maestro en Artes Visuales con énfasis en Audiovisual, experto en inteligencia artificial aplicada, producción audiovisual y experiencias multimediales.

Metodología

- Enfoque 100% práctico: demostración guiada y trabajo aplicado sobre el propio proyecto.
- Taller por proyectos: cada sesión avanza una fase del proyecto definido.
- Acompañamiento personalizado: espacios breves de revisión uno a uno dentro de cada sesión.
- Entregables: al final del ciclo cada participante tendrá un kit mínimo (identidad visual base, recursos audiovisuales, micrositio o landing, informe y plan básico de proyecto con tareas definidas).

Recursos y requerimientos

- Conectividad estable a internet.
 - Un equipo por participante (portátil preferiblemente).
 - Acceso a las cuentas de las herramientas seleccionadas (gratuitas o de prueba, según se acuerde con la entidad).
- 

Inversión

Colegiados de Colpsic:

\$220.000

No Colegiados: **\$270.000**

Proceso de pago:

Consignación o transferencia bancaria **Cuenta de ahorros del Banco de Occidente**
No. 060857190 a nombre del Colegio Colombiano de Psicólogos. **NIT:**
830.077.889-2

Formulario de inscripción AQUÍ.

**Las transferencias desde otros bancos están sujetas a verificación*